



Hermanas
Hospitalarias



**Manual de Identidad
Visual Corporativa**



Presentación

Con gozo reconocemos que nuestro **imago-tipo del corazón**, diseñado en 1998, ha logrado un reconocimiento fácil y agradable en la sociedad y un entañamiento de autoestima y cariño en la Comunidad Hospitalaria.

El vigor de su belleza llega con luminosa rapidez a los ojos; la elementalidad de su trazado evoca instintivamente nuestra Institución; la sinfonía de sus dos colores se graban como un sello de nuestra identidad hospitalaria.

El corazón ha sido desde siempre símbolo de nuestra HOSPITALIDAD. Él expresa nuestra historia y su novedad visual tiene capacidad de hacerla actualmente elocuente para la cultura de nuestros días.

Y así seguirá siendo. **Las modificaciones que ahora introducimos buscan reavivar ese logro haciendo aún más transparente** la identidad que originalmente nos define y diferencia. La identidad que narramos en el Marco de Identidad de la Institución es la misma que, con estética comunicativa, aparece en esta Identidad Visual Corporativa; los valores hospitalarios pueden ser leídos **en el logo-símbolo**.

El color del trazo que delinea el corazón adquiere ahora una tonalidad más aproximada al rojo del amor. El servicio hospitalario es un ejercicio de amor efectivo al mundo del sufrimiento psíquico. Nuestros fundadores así lo entendieron porque su Misión brotó del corazón entregado por amor de Aquel que pasó sanando para hacer el bien. Nuestra Misión Compartida mantiene y proyecta hacia el futuro esa misma finalidad sanante informada por el amor.

Los actuales bordes de ese trazo ya no tienen los ángulos afirmados en punta que pudieran con sus aristas golpear la mirada; han sido limados para despertar empatía, ya que nos caracterizamos por una especial sensibilidad a favor de las personas con sufrimiento, limitación, exclusión y necesidad.

El perfil que rodea el corazón no sólo mantiene sino que agranda su abertura. De este modo reafirmamos el valor de la acogida liberadora; somos puerta siempre abierta: que entre quien más lo necesite, que permanezca lo necesario y que pueda salir rehabilitado.

El corazón está habitado por el color verde que simboliza el mundo de la salud. Nuestra Misión es sanar y cuidar y el centro de nuestro corazón institucional lo ocupan las personas que atendemos, a cuyo servicio estamos con la mejor calidad profesional de nuestro Modelo Hospitalario.

La intensidad de los colores se ha suavizado para que la claridad de los tonos manifieste mejor la humanización que conforma nuestro actuar y cualifica el comportamiento ético con paciente cordialidad.

También el **logo-tipo** escrito con minúsculas transmite sensitivamente cercanía, respeto a la dignidad de la persona, proximidad fraterna en el estilo de vida, de relación y de lenguaje, que nos es propio.

Esta identidad visual corporativa, que proponemos para todos, es expresión de nuestra identidad hospitalaria que para todos hemos formulado. En su condensación simbólica nosotros somos capaces de descifrar la cultura que nos identifica. Y socialmente, un mismo logo-símbolo de nuestra presencia congregacional en todo el mundo, en cada provincia, en cada centro, en cada actividad, en cada recurso, facilita el impacto de una visión homologada para que nuestra Institución sea reconocida en todo lugar y tiempo.

Nuestra marca sella todo y nos signa a todos con **el corazón de la Hospitalidad**.

Roma, enero 2011.

María Camino Agós
Superiora general



Introducción

Las entidades, instituciones o empresas tienen la imperante necesidad de impulsar formas de comunicación que permitan ser reconocidas e identificadas en su entorno, principalmente por las personas y grupos a los que sirven.

Ello les lleva a establecer una identidad corporativa que **exprese visualmente** los atributos asociados a su historia, su misión y su cultura corporativa. Dicha identidad, además, tiene como objetivo resaltar los aspectos más positivos y diferenciadores de la institución y los que se desea que el público reconozca. Valores que deberán transmitirse en todas las actuaciones y comunicaciones de la organización.

Con este motivo la **CONGREGACIÓN DE HERMANAS HOSPITALARIAS DEL SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS**, en el año 1998, nos planteó el reto de crear la nueva Identidad Corporativa acorde con el momento histórico y las nuevas técnicas de comunicación visual. La clave estuvo en encontrar una manera diferenciadora de representar gráficamente un símbolo tan universal como el corazón, y la forma no fue otra que la de asociarlo a otra serie de atributos o valores que concretan más claramente la identidad hospitalaria. Estos valores son la acogida y el carácter abierto de la Congregación, que gráficamente y simbólicamente se traducen en el perfil que rodea el corazón sin llegar a cerrarlo.



Respecto a los colores, el rojo, con un gran componente azul, es un color utilizado tradicionalmente por la Iglesia Católica, y el verde claro que representa el corazón hace referencia directa al mundo de la Sanidad, es un color de esperanza, de sosiego, nada estridente y luminoso.

Pasados 12 años, la Congregación ha revisado las modificaciones y desviaciones producidas con el uso del logotipo y algunos aspectos que dificultan la comunicación. Como fruto de este trabajo de revisión de la identidad original, la nueva marca **HERMANAS HOSPITALARIAS** evoluciona suavizando sus trazos y aristas, aclarando sus tonos y eligiendo una nueva tipografía. Con todo ello consigue aportar más cercanía y humanidad.

Este manual de Identidad Visual Corporativa tiene como objetivo afianzar la nueva versión evolucionada de la marca Hermanas Hospitalarias. Establece los parámetros gráficos con los que define su identidad visual y muestra la correcta aplicación de los principales elementos. Utilizando correctamente estas directrices podemos asegurar una identidad unitaria y coherente, fácil de reconocer y recordar, consiguiendo así potenciar al máximo la efectividad y el rendimiento de nuestras actividades de comunicación.



ÍNDICE



ÍNDICE

1. CONSTANTES UNIVERSALES DE IDENTIDAD

- 1.1 Terminología técnica
 - 1.2 El imagotipo
 - 1.3 El logotipo
 - 1.4 Conjunto de identidad visual corporativa
 - 1.5 Pautas de construcción de la marca
 - 1.6 Evolución de la marca
 - 1.7 Versiones idiomáticas de la marca
 - 1.8 Versión para las diferentes provincias
 - 1.9 Versión para los diferentes centros hospitalarios
 - 1.10 Versiones secundarias en negativo
 - 1.11 Versiones secundarias monocromáticas
 - 1.12 Espacios de reserva
 - 1.13 Test de reducción
 - 1.14 Trama de multiplicidad
 - 1.15 El código cromático y su aplicación
 - 1.16 Código tipográfico
-



ÍNDICE

2. APLICACIONES: PAPELERÍA, IMPRESOS Y PUBLICACIONES

- 2.1 Normas generales para impresos.
 - 2.2 Papelería corporativa básica:
Papel de primera y segunda carta, tarjeta de visita genérica, tarjeta de visita personal, subcarpetas y carpetas.
 - 2.3 Sobres:
Sobre standard DL, sobre standard DL con ventana, sobre A5, sobre A5 con ventana y sobre bolsa.
 - 2.4 Impresos de uso interno:
Tarjeta de bienvenida, saluda, invitación, notificación telefónica, sello, notas, acreditación, etiquetación de archivos, etiquetación de envíos, factura, recibo, hoja de fax.
 - 2.5 Documentación interna digital:
E-Mail, plantilla de presentación, dossier, nota de prensa, comunicado interno.
 - 2.6 Publicaciones internas:
Memorias y boletines informativos.
 - 2.7 Publicidad impresa:
Revistas, folletos, inserciones en prensa y publicidad exterior.
 - 2.8 Publicidad digital y online:
Página web corporativa, página web de centro hospitalario, banners corporativos y presencia social online.
-



ÍNDICE

3. ROTULACIÓN Y SEÑALÉTICA

- 3.1 Rotulación exterior de centro hospitalario:
Rótulos principales y secundarios, tótem corporativo, tótem direccional.
 - 3.2 Señalización interior de centro hospitalario:
Recepción, señalética hospitalaria básica e integrada, indicación numérica, paneles indicativos y direccionales.
 - 3.3 Señalización excepcional:
Señalización para congresos y actividades, pancartas, banderolas y roll ups.
 - 3.4 Uniformidad y ropa de trabajo:
Personal médico y sanitario, pacientes, personal de servicios, placa de cargo.
 - 3.5 Ropa de hospital:
Sábanas, toallas, paños y fundas de almohada.
 - 3.6 Vajilla:
Platos, cubiertos, tazas, sobres azúcar, bandejas y servilletas.
 - 3.7 Rotulación de vehículos:
Turismo, furgoneta, ambulancia, furgón, minibús y autobús.
 - 3.8 Merchandising:
Bolígrafos, pegatinas, chapas, globos, banderines, abanicos, bolsas, camisetas, llaveros, gorras, separadores y pins.
-



ÍNDICE

4. ANEXOS

- 4.1 Bandera
Versión horizontal y vertical.

1



CONSTANTES UNIVERSALES DE IDENTIDAD



1.1 Terminología técnica

Manual de Identidad Visual Corporativa:

Conjunto de normas que regulan el uso y aplicación de la identidad visual de la institución. Se definen las normas que se deben seguir para expresar la marca en sus diferentes soportes internos y externos, en especial aquellos que se mostrarán al público. El manual describe los signos gráficos escogidos para mostrar la imagen de la institución Hermanas Hospitalarias, así como todas sus posibles variaciones: forma, color, tamaño, etc.

El manual de identidad visual es, por tanto, un documento normativo que debe guiar las actuaciones de la Institución en materia de identidad visual corporativa. Pero, sobre todo, es un manual de consulta al que se debe acudir para conocer las posibilidades gráficas de la imagen visual.

Identidad Visual Corporativa:

Conjunto de elementos gráficos que permiten reconocer a una institución en concreto frente a otras, similares o distintas, por el mero hecho de reducir a una sola y misma cosa varias diferentes que definen dicha institución.

**Marca:**

Según Kotler “la marca es un nombre, símbolo o diseño, o una combinación de ellos, cuyo propósito es designar los bienes o servicios de un fabricante o grupo de fabricantes y diferenciarlos del resto de los productos y servicios de otros competidores”. La marca, representada visualmente por el logotipo, es un elemento distinto al nombre constitutivo o denominación social de la institución.

La utilización de marcas supone una ventaja para las organizaciones puesto que les permite diferenciar sus productos y servicios de la competencia. Además, presenta ventajas para el consumidor al facilitar la identificación de los productos y servicios y garantizar una calidad comparable. La marca es algo que trasciende al producto o servicio porque lleva consigo los valores e identidad de la organización.

Imagotipo:

Componente puramente gráfico de la identidad visual corporativa de una empresa, institución u organización. También llamado anagrama, es normal que se represente ensamblado al logotipo, de manera que formen el conjunto de Identidad Visual Corporativa o Logotipo.

Logotipo:

Diseño con el que se configura el nombre de una marca (tipo de letra, separación entre las mismas, etc.) El logotipo se refiere al componente puramente tipográfico de la Identidad Visual Corporativa.



Conjunto de Identidad Visual o Logosímbolo:

El conjunto formado por el logotipo (elemento tipográfico) y el imagotipo (elemento gráfico) ordenado y dispuesto según la normativa indicada en el Manual de Identidad Visual Corporativa.

Color Pantone:

Estándar universal para la definición del color. Definen todo el arco cromático existente mediante referencias objetivas y establecen una norma ineludible para cualquier soporte impreso.

Tipografía corporativa:

Calidad o forma de letra con la que se configura un texto. Tipo de fuente o letra que se utiliza de forma vinculante para escribir los textos relacionados con la imagen institucional. La normalización de la tipografía es un factor adicional en todo programa de identidad visual. Busca conferir unidad y armonía en todas las presentaciones de la marca.



1.2 El imago tipo



Hermanas Hospitalarias



Configuración en dos líneas.

Hermanas Hospitalarias



Configuración en una línea.



1.3 El logotipo



Hermanas Hospitalarias



1.4 Conjunto de identidad visual corporativa

Versión principal. Disposición horizontal.

Podrá usarse cualquiera de las versiones principales en función de las características de cada aplicación.



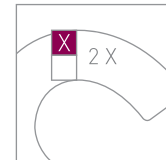
Hermanas Hospitalarias



1.4 Conjunto de identidad visual corporativa

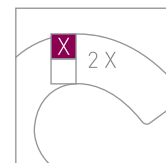
Versión principal. Disposición vertical.

Podrá usarse cualquiera de las versiones principales en función de las características de cada aplicación.



1.5 Pautas de construcción de la marca

Versión principal. Disposición horizontal.



1.5 Pautas de construcción de la marca

Versión principal. Disposición vertical.



1.6 Evolución de la marca

La marca Hermanas Hospitalarias decide realizar una evolución gráfica desde su versión original.

Las pautas de actuación son claras: mantener el reconocimiento de la entidad ante sus públicos mediante la esencialización de sus rasgos distintivos.

De esta manera, la marca original es sometida a ligeras modificaciones con el fin de acercarla a una visión más contemporánea y actual:

- Suavización de los trazos y aristas del imagotipo.
- Leve evolución del código cromático, manteniendo la gama pero aclarando los tonos para amabilizar el entorno de color de la marca.
- Elección de un nuevo código tipográfico más acorde con los usos actuales.
- Ampliación de los espacios entre elementos (imagotipo y logotipo) para la obtención de un conjunto más limpio y ordenado.
- Expansión hacia el interior del corazón del trazo que lo rodea para lograr una mayor integración de los dos elementos.

Estas acciones consiguen aportar a la marca nuevos atributos, dotándola de mayor cercanía y humanidad, así como de un carácter atemporal que no renuncia a la tradición y la experiencia propias de la entidad.



**HERMANAS
HOSPITALARIAS**
del Sagrado Corazón de Jesús



Versión original vertical de la marca.



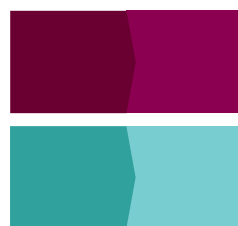
Hermanas Hospitalarias



Rediseño actual vertical de la marca.



1.6 Evolución de la marca



Evolución cromática.



HERMANAS HOSPITALARIAS
del Sagrado Corazón de Jesús



Versión original horizontal de la marca.



**Hermanas
Hospitalarias**



Rediseño actual horizontal de la marca.



1.6 Evolución de la marca



Evolución cromática.



Versión en inglés. Disposición horizontal.



Sisters Hospitallers



Versión en inglés. Disposición vertical.



1.7 Versiones idiomáticas de la marca. Inglés

Además del castellano, la marca Hermanas Hospitalarias se contempla en los siguientes idiomas.



Versión en italiano. Disposición horizontal.



Suore Ospedaliere



Versión en italiano. Disposición vertical.



1.7 Versiones idiomáticas de la marca. Italiano

Además del castellano, la marca Hermanas Hospitalarias se contempla en los siguientes idiomas.



Versión en francés. Disposición horizontal.



Sœurs Hospitalières



Versión en francés. Disposición vertical.



1.7 Versiones idiomáticas de la marca. Francés

Además del castellano, la marca Hermanas Hospitalarias se contempla en los siguientes idiomas.



Versión en portugués. Disposición horizontal.



Irmãs Hospitaleiras



Versión en portugués. Disposición vertical.



1.7 Versiones idiomáticas de la marca. Portugués

Además del castellano, la marca Hermanas Hospitalarias se contempla en los siguientes idiomas.



Các Nữ
Tu Trợ Thể



Versión en vietnamita. Disposición horizontal.



Các Nữ Tu Trợ Thể



Versión en vietnamita. Disposición vertical.



1.7 Versiones idiomáticas de la marca. Vietnamita

Además del castellano, la marca Hermanas Hospitalarias se contempla en los siguientes idiomas.



Germanes
Hospitalàries



Versión en catalán. Disposición horizontal.



Germanes Hospitalàries



Versión en catalán. Disposición vertical.



1.7 Versiones idiomáticas de la marca. Catalán

Además del castellano, la marca Hermanas Hospitalarias se contempla en los siguientes idiomas.



Versión en euskera. Disposición horizontal.



Ahizpa Ospitalariak



Versión en euskera. Disposición vertical.



1.7 Versiones idiomáticas de la marca. Euskera

Además del castellano, la marca Hermanas Hospitalarias se contempla en los siguientes idiomas.



Versión en gallego. Disposición horizontal.



Irmás Hospitalarias



Versión en gallego. Disposición vertical.



1.7 Versiones idiomáticas de la marca. Gallego

Además del castellano, la marca Hermanas Hospitalarias se contempla en los siguientes idiomas.



X ■



Referencia corta o media en una línea. Disposición horizontal.
Tipografía: Din medium.

X ■



Referencia larga en dos líneas. Disposición horizontal.
Tipografía: Din medium.



1.8 Versiones para las diferentes provincias

Se contemplan las siguientes disposiciones de la marca adjuntando el nombre de una provincia o cualquier otra referencia geográfica que proceda.



X ■



Hermanas Hospitalarias

1,5 X [CENTRO HOSPITALARIO BENITO MENNI
X]

22 X (ANCHO MÁXIMO)



Referencia corta o media en una línea. Disposición horizontal.
Tipografía: Din light.

X ■



Hermanas Hospitalarias

1,5 X [CENTRO PSICOSOCIAL NUESTRA SEÑORA
2,5 X [DEL SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS

22 X (ANCHO MÁXIMO)



Referencia larga en dos líneas. Disposición horizontal.
Tipografía: Din light.



1.9 Versiones para los diferentes centros hospitalarios

Se contemplan las siguientes disposiciones de la marca adjuntando la referencia de un centro hospitalario. Deberá escogerse la disposición correcta en función de la extensión de cada referencia.



X ■



Hermanas Hospitalarias

1,5 X
X

CENTRO HOSPITALARIO BENITO MENNI

22 X (ANCHO MÁXIMO)



Referencia corta o media en una línea. Disposición vertical.
Tipografía: Din light.

X ■



Hermanas Hospitalarias

1,5 X
2,5 XCENTRO PSICOSOCIAL NUESTRA SEÑORA
DEL SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS

22 X (ANCHO MÁXIMO)



Referencia larga en dos líneas. Disposición vertical.
Tipografía: Din light.



1.9 Versiones para los diferentes centros hospitalarios

Se contemplan las siguientes disposiciones de la marca adjuntando la referencia de un centro hospitalario. Deberá escogerse la disposición correcta en función de la extensión de cada referencia.



Versión secundaria en negativo a dos tintas. Disposición horizontal.



Versión secundaria en negativo a dos tintas. Disposición vertical.



1.10 Versiones secundarias en negativo



Versión secundaria en negativo a dos tintas. Disposición horizontal.



Versión secundaria en negativo a dos tintas. Disposición vertical.



1.10 **Versiones secundarias en negativo**



Hermanas
Hospitalarias



Versión monocromática Pantone 228, en positivo. Disposición horizontal.

■ 100% ■ 50%



Hermanas Hospitalarias



Versión monocromática Pantone 228, en positivo. Disposición vertical.

■ 100% ■ 50%



1.11 Versiones secundarias monocromáticas



Versión monocromática Pantone 228, en negativo. Disposición horizontal.

■ 100% ■ 50%



Versión monocromática Pantone 228, en negativo. Disposición vertical.

■ 100% ■ 50%



1.11 Versiones secundarias monocromáticas



Hermanas
Hospitalarias



Versión monocromática Pantone 318, en positivo. Disposición horizontal.

■ 100% ■ 50%



Hermanas Hospitalarias



Versión monocromática Pantone 318, en positivo. Disposición vertical.

■ 100% ■ 50%



1.11 Versiones secundarias monocromáticas



Versión monocromática Pantone 318, en negativo. Disposición horizontal.

■ 100% ■ 50%

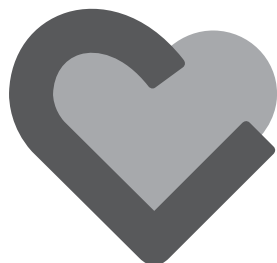


Versión monocromática Pantone 318, en negativo. Disposición vertical.

■ 100% ■ 50%



1.11 Versiones secundarias monocromáticas



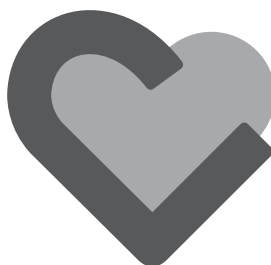
Hermanas
Hospitalarias



Versión monocromática tinta negra, en positivo. Disposición horizontal.

■ 70%- ■ 80%

■ 30%- ■ 40%



Hermanas Hospitalarias



Versión monocromática tinta negra, en positivo. Disposición vertical.

■ 70%- ■ 80%

■ 30%- ■ 40%



1.11 Versiones secundarias monocromáticas

Esta versión monocromática en tinta negra se utilizará en las ocasiones en las que el sistema de reproducción se limite al uso del blanco y negro (Ejemplo: prensa). La versión monocromática podrá utilizarse también en papelería.



Versión monocromática tinta negra, en negativo. Disposición horizontal.

■ 70%- ■ 80%

■ 30%- ■ 40%



Versión monocromática tinta negra, en negativo. Disposición vertical.

■ 70%- ■ 80%

■ 30%- ■ 40%



1.11 Versiones secundarias monocromáticas

Esta versión monocromática en tinta negra se utilizará en las ocasiones en las que el sistema de reproducción se limite al uso del blanco y negro (Ejemplo: prensa).



Disposición horizontal.

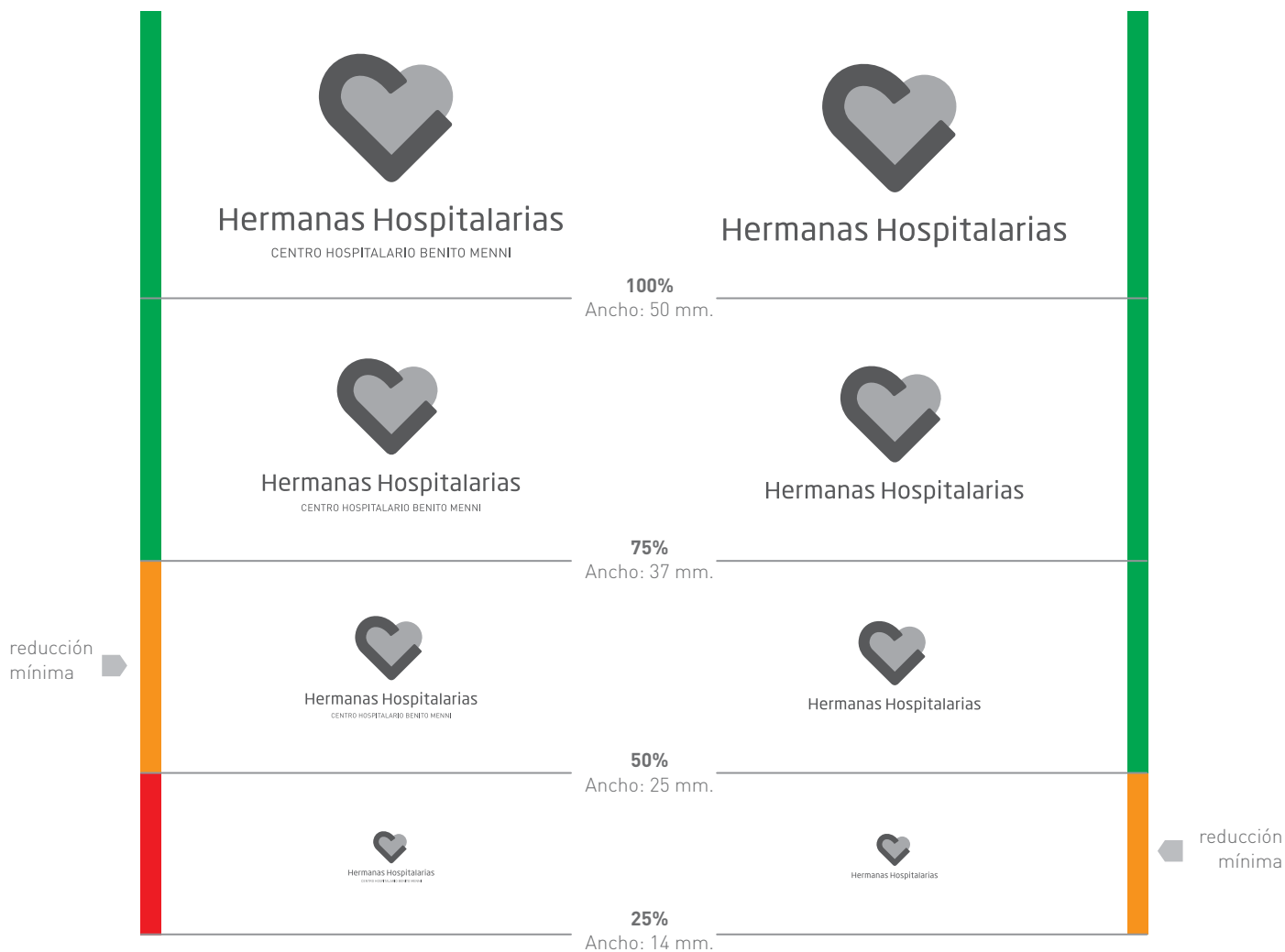


Disposición vertical.



1.12 Espacios de reserva

El siguiente gráfico muestra el espacio de reserva que debe separar y proteger la marca de cualquier elemento en sus distintas aplicaciones.



1.13 Test de reducción

El siguiente gráfico muestra la reducción mínima legible de la marca.



1.14 Trama de multiplicidad



1.14 Trama de multiplicidad



PANTONE 228 C/U



COMPOSICIÓN CMYK	C: 0 / M: 100 / Y: 0 / K: 50
COMPOSICIÓN RGB	R: 140 / G: 0 / B: 82
COMPOSICIÓN CIELAB	L: 29 / A: 58 / B: -7
COMPOSICIÓN HEXADECIMAL HTML	#8C0052
COMPOSICIÓN RAL	4004

PANTONE 318 C/U



COMPOSICIÓN CMYK	C: 50 / M: 0 / Y: 20 / K: 0
COMPOSICIÓN RGB	R: 120 / G: 205 / B: 209
COMPOSICIÓN CIELAB	L: 77 / A: -26 / B: -10
COMPOSICIÓN HEXADECIMAL HTML	#78CDD1
COMPOSICIÓN RAL	6034



1.15 El código cromático y su aplicación



Neo Sans

1234567890,.-"\$\$%&/()
 qwertyuiopasdfghjklçzxcvbnm
 QWERTYUIOPASDFGHJKLÇZXCVBNM



Din light

1234567890,.-"\$\$%&/()_!i?¿
 qwertyuiopasdfghjklçzx cvbnñm
 QWERTYUIOP ASDF GHJKL ÇZXCVBNM



Din medium

1234567890,.-"\$\$%&/()_!i?¿
 qwertyuiopasdfghjklçzx cvbnñm
 QWERTYUIOP ASDF GHJKL ÇZXCVBNM



Din bold

1234567890,.-"\$\$%&/()_!i?¿
 qwertyuiopasdfghjklçzx cvbnñm
 QWERTYUIOP ASDF GHJKL ÇZXCVBNM



Segoe UI

1234567890,.-"\$\$%&/()_!i?¿
 qwertyuiopasdfghjklçzx cvbnñm
 QWERTYUIOP ASDF GHJKL ÇZXCVBNM



1.16 Código tipográfico

Se contemplan tres familias tipográficas para la elaboración de la marca:

NEO SANS: exclusivamente para la elaboración del logotipo ("Hermanas Hospitalarias") en sus diferentes versiones idiomáticas.

DIN: tipografía complementaria para el resto de usos y aplicaciones corporativas.

SEGOE: tipografía complementaria para su uso exclusivo en programas del paquete informático Office o similar.

2

▣
**APLICACIONES:
PAPELERÍA,
IMPRESOS Y
PUBLICACIONES**

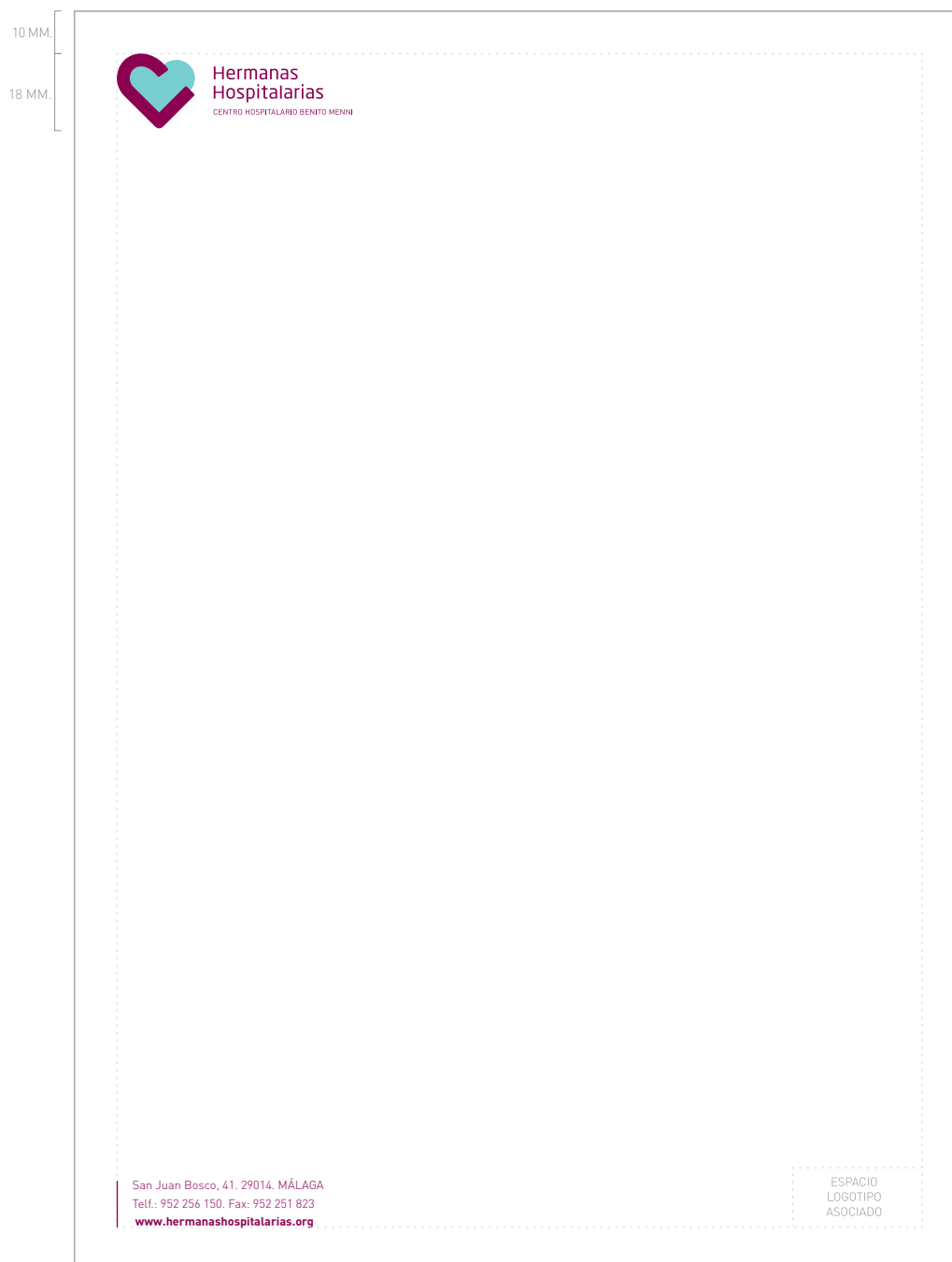


2.1 Normas generales para impresos

El papel a emplear será siempre blanco y la normativa a seguir en cuanto a tamaños será la NORMA DIN. En cuanto a tipos de papel se recomienda offset mate de 90 gramos para papelería general de carta y offset plastificado mate de 350 gramos para papelería específica como tarjetas de visita o carpetas portadocumentos.

La tipografía usada para la gestión de los distintos textos será siempre DIN, en sus versiones Bold para titulares y destacados y en su versión light para los cuerpos de texto. Los tamaños de las tipografías en la gestión de los impresos variarán entre 8 puntos para las direcciones y los datos corporativos, 10 puntos para los cuerpos textuales y 12 puntos para la representación de la marca.

Algunas de las siguientes representaciones de impresos se encuentran reducidas hasta en un 60%. Las versiones de la marca Hermanas Hospitalarias aplicadas en estos ejemplos pueden contener la referencia a un centro hospitalario aleatorio, teniendo en cuenta que tanto la versión simple de la marca como ésta serán las representaciones más comunes de la marca. Los datos usados son aleatorios, expresan la normativa mediante la cual habrá que componer las aplicaciones concretas de cada centro asociado a la marca.



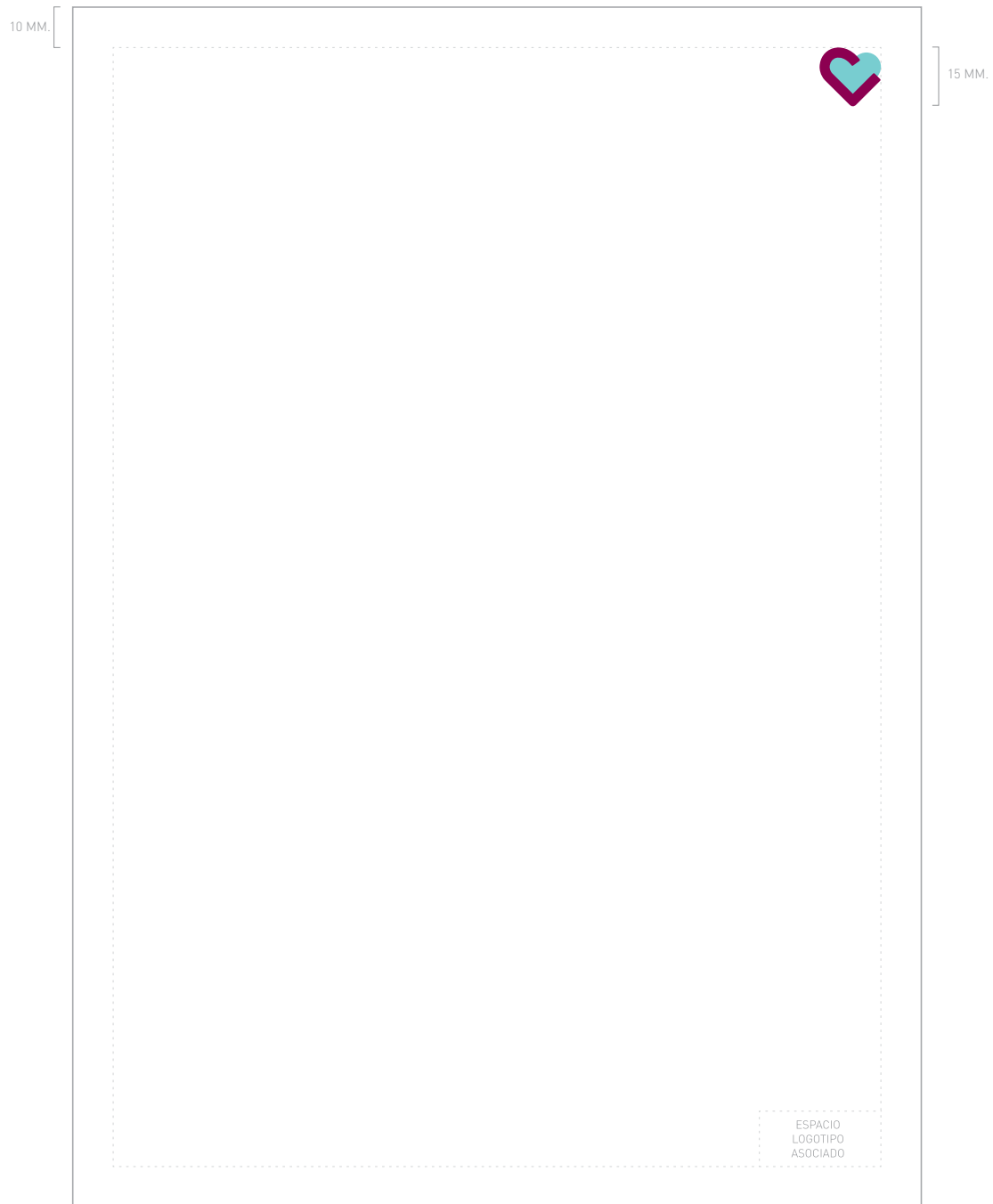
2.2 Papelería corporativa básica

Papel de primera carta.

Tamaño: DIN A4 (210 x 297 mm.)

Espacio reservado para logotipo asociado en caso necesario (excepto en aquellos casos en los que la normativa de aplicación obligue a un uso determinado del logotipo de las instituciones públicas correspondientes).

No es necesario poner el punto (.) que figura después del código postal.



2.2 Papelería corporativa básica

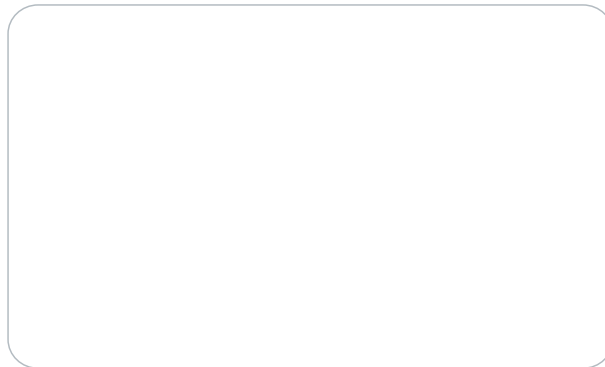
Papel de segunda carta.

Tamaño: DIN A4 (210 x 297 mm.)

Espacio reservado para logotipo asociado en caso necesario (excepto en aquellos casos en los que la normativa de aplicación obligue a un uso determinado del logotipo de las instituciones públicas correspondientes).



Cara frontal.



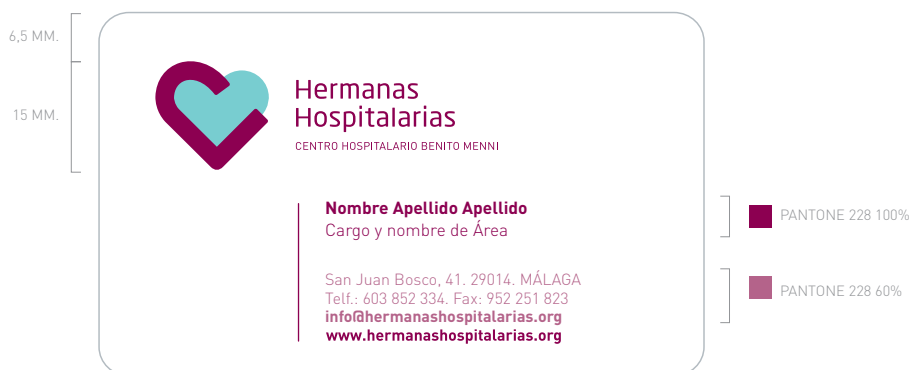
Cara trasera.



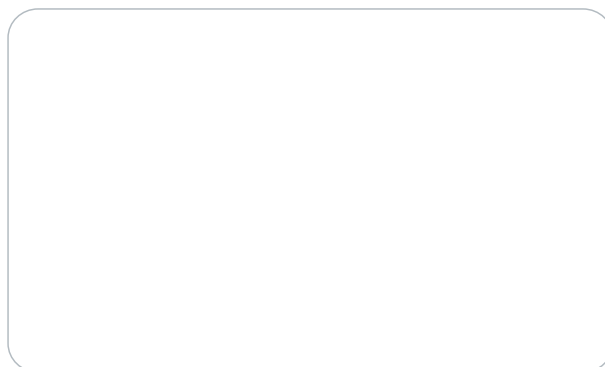
2.2 Papelería corporativa básica

Tarjeta de visita genérica.

Tamaño: 80 x 50 mm. Los bordes pueden ser normales o biselados.



Cara frontal.



Cara trasera.



2.2 Papelería corporativa básica

Tarjeta de visita personal.

Tamaño: 80 x 50 mm. Los bordes pueden ser normales o biselados.



Versión cromática 1



2.2 Papelería corporativa básica

Subcarpetas.

Tamaño: 225 x310 mm. cerrado / 450 x 310 mm. abierto.



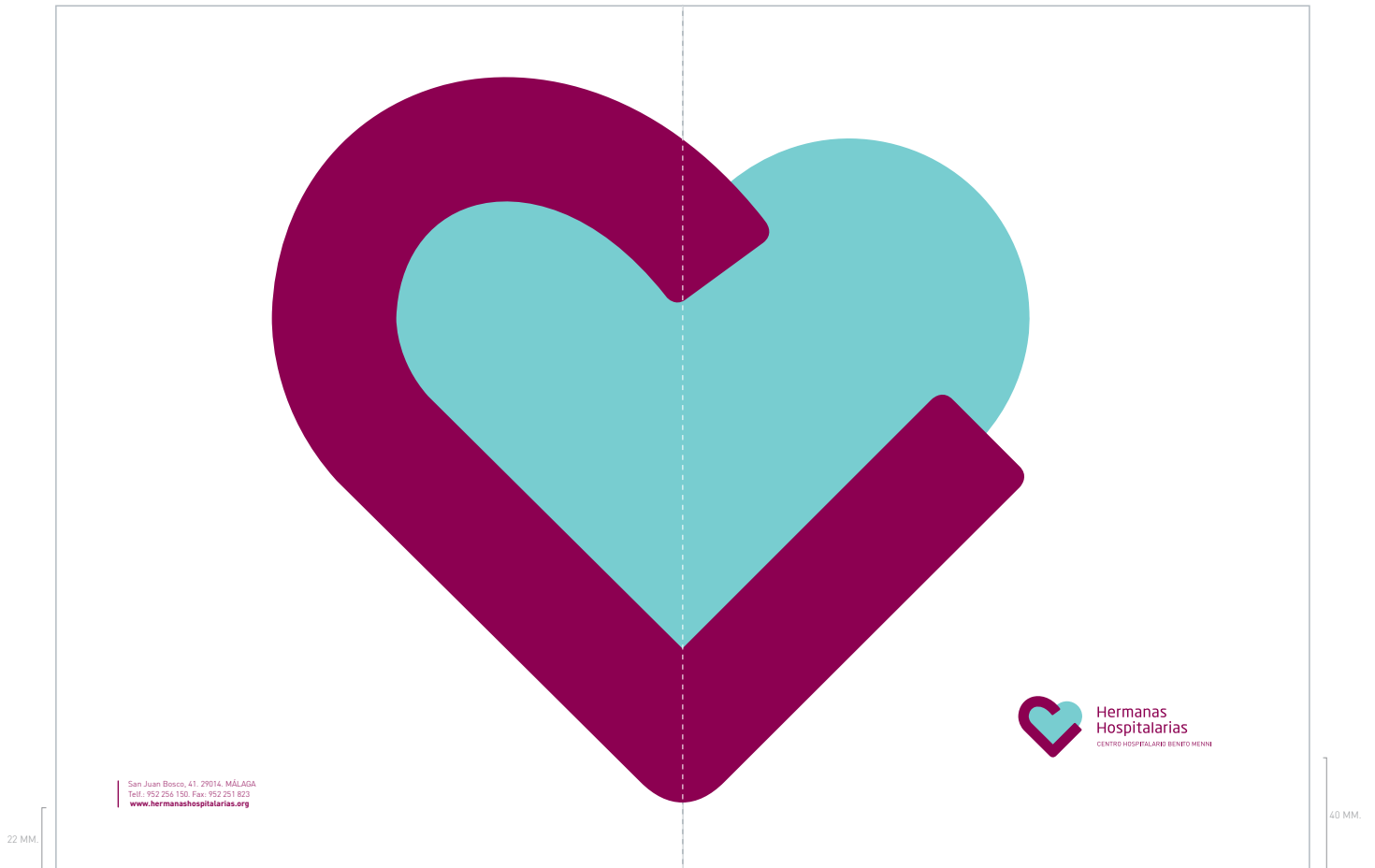
Versión cromática 2



2.2 Papelería corporativa básica

Subcarpetas.

Tamaño: 225 x 310 mm. cerrado / 450 x 310 mm. abierto.



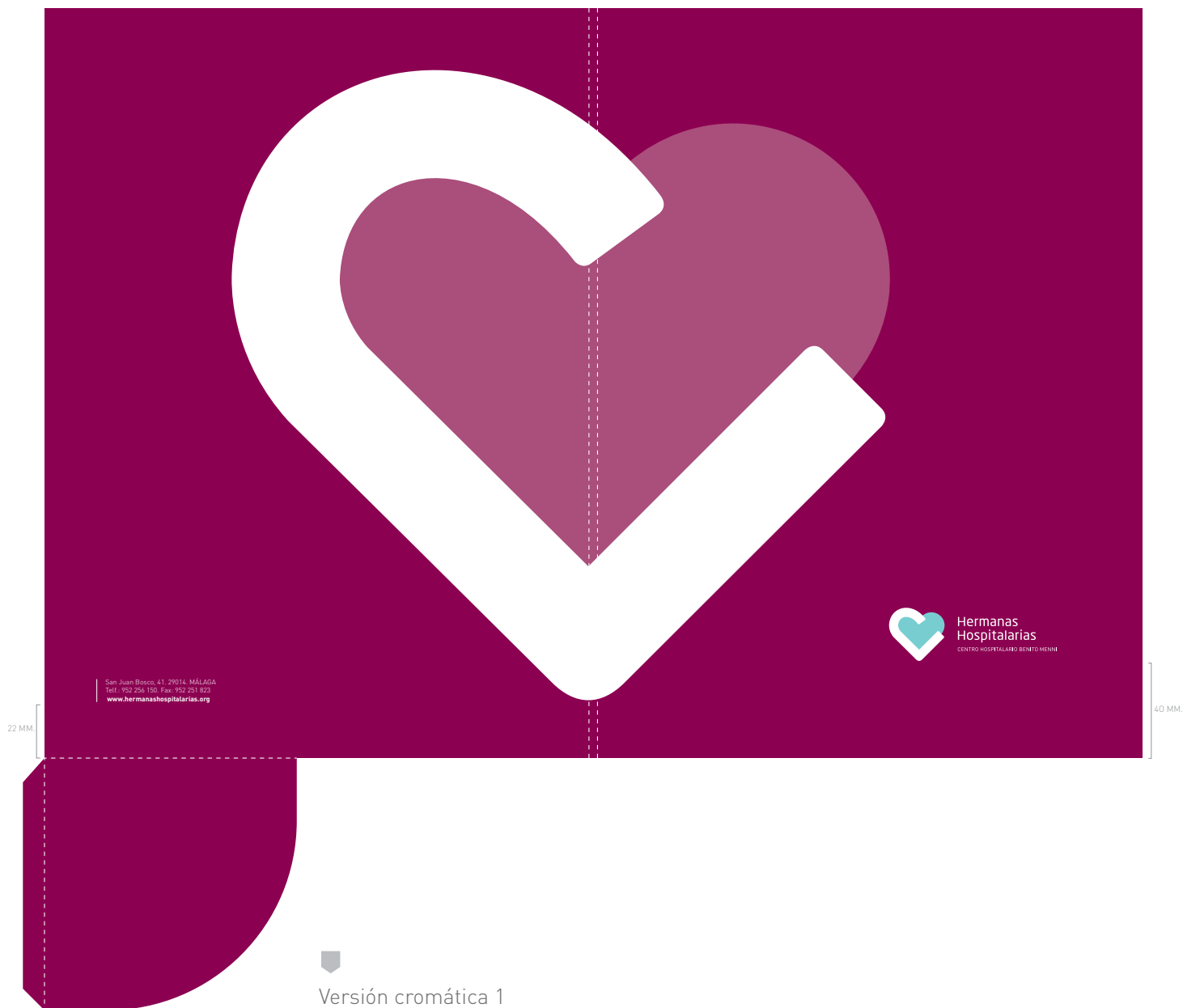
Versión cromática 3



2.2 Papelería corporativa básica

Subcarpetas.

Tamaño: 225 x310 mm. cerrado / 450 x 310 mm. abierto.

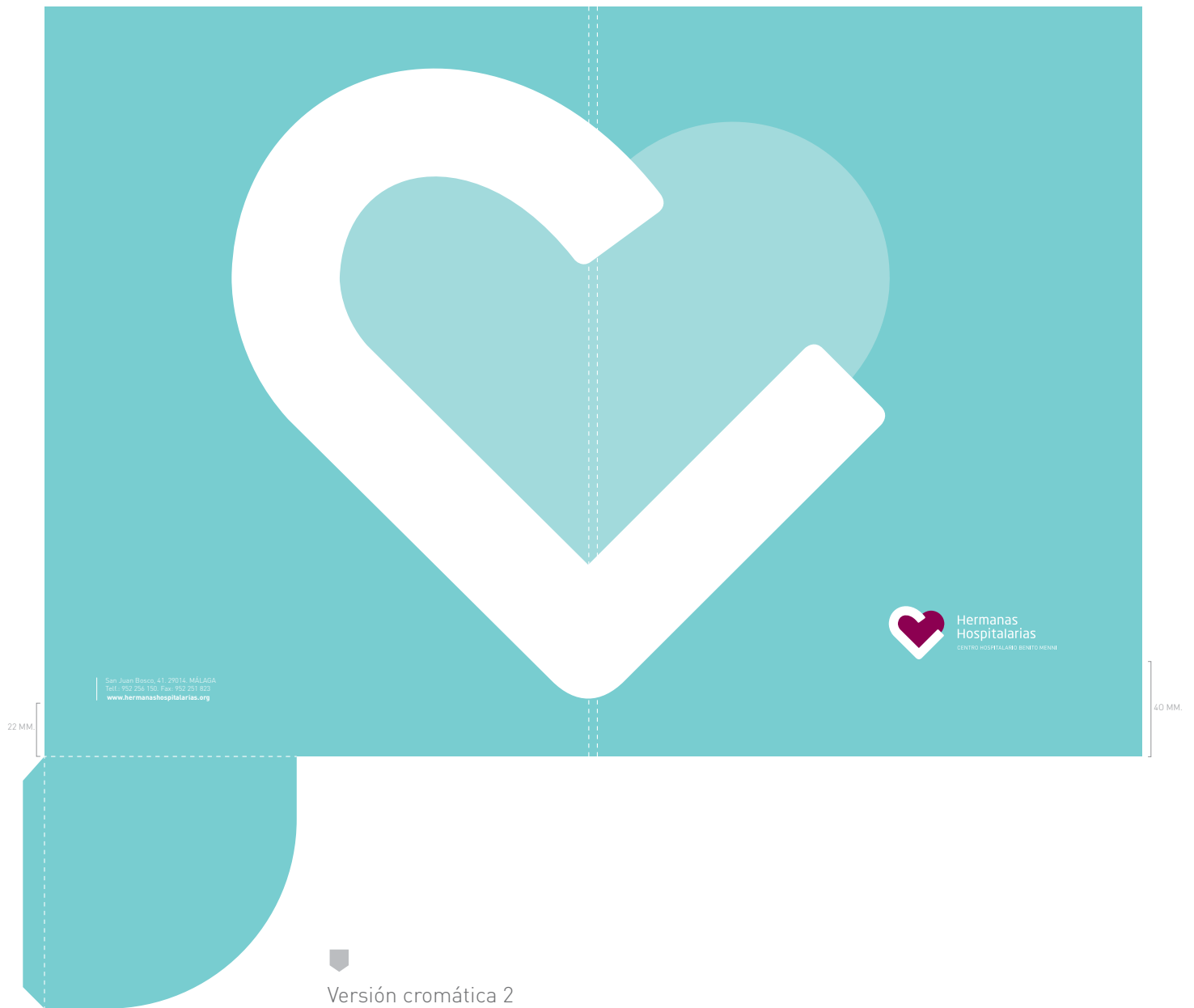


2.2 Papelería corporativa básica

Carpetas.

Tamaño: 225 x 310 mm. cerrado / 455 x 310 mm. abierto.

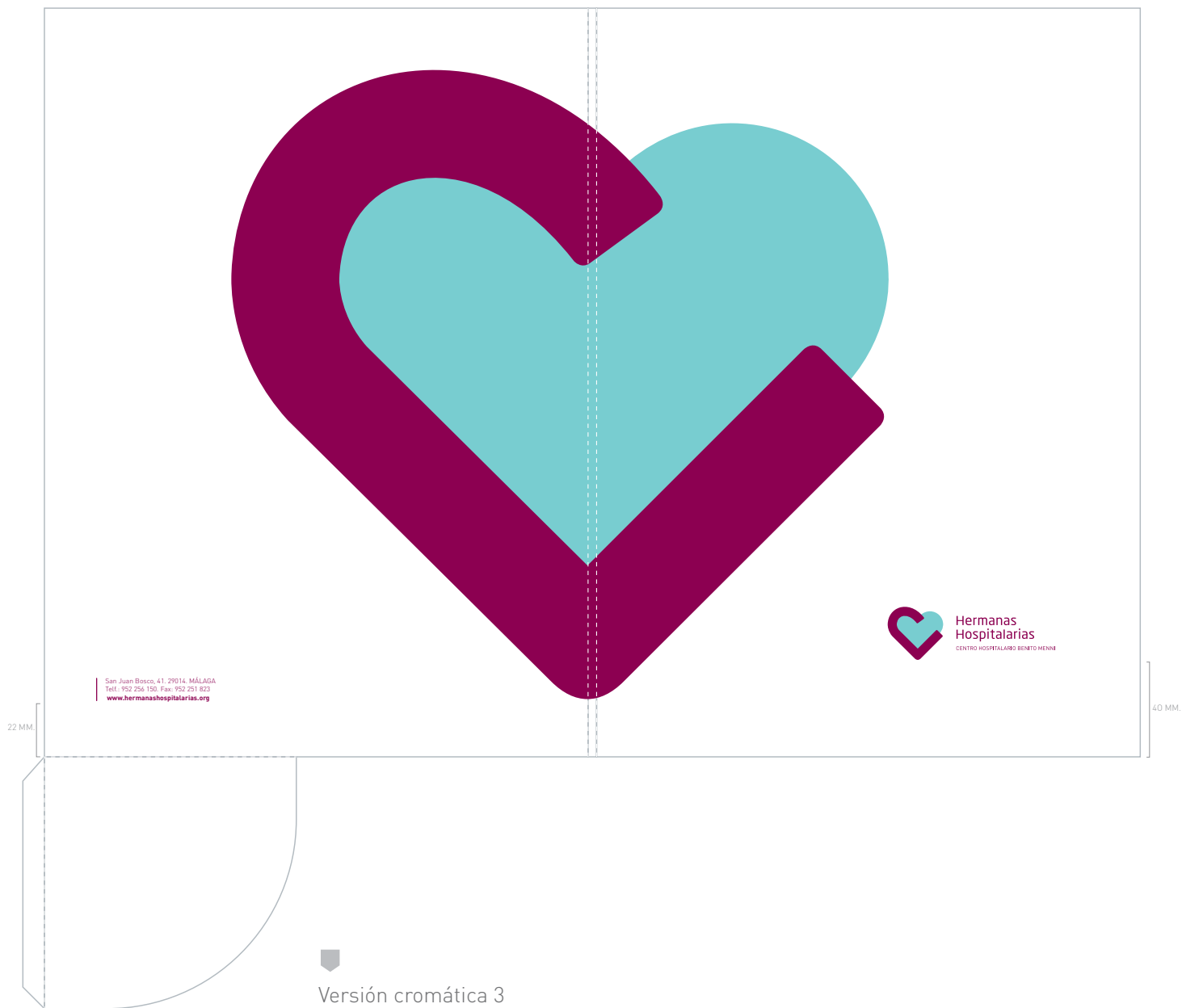
Solapa montable y lomo de 5 mm.



2.2 Papelería corporativa básica

Carpetas.

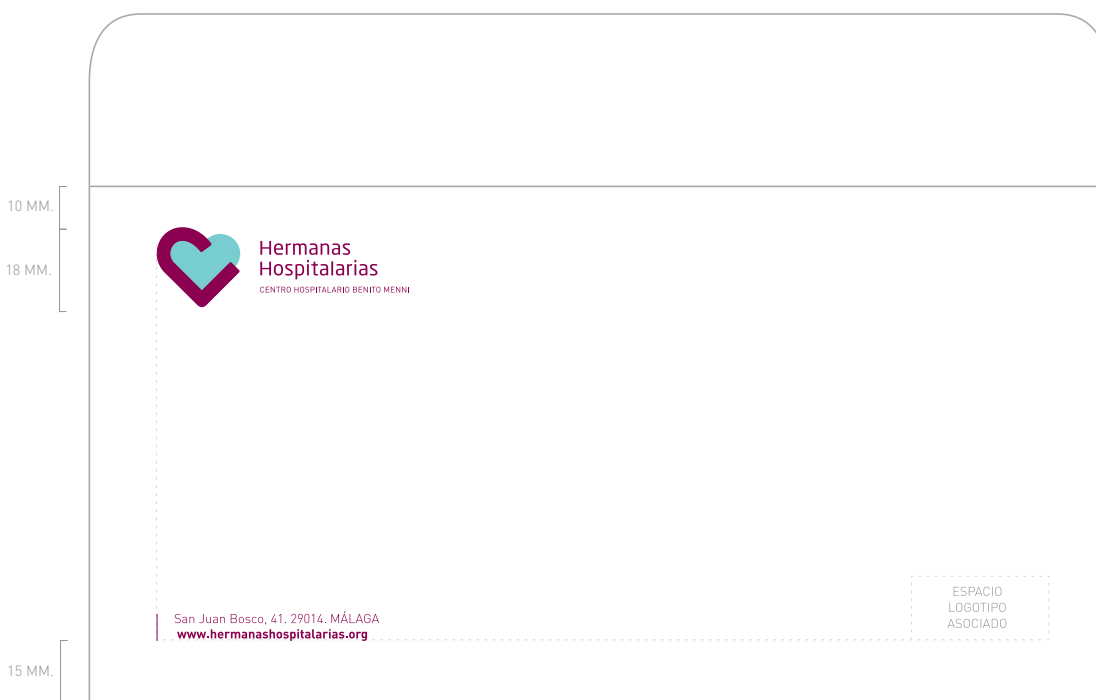
Tamaño: 225 x 310 mm. cerrado / 455 x 310 mm. abierto.
Solapa montable y lomo de 5 mm.



2.2 Papelería corporativa básica

Carpetas.

Tamaño: 225 x 310 mm. cerrado / 455 x 310 mm. abierto.
Solapa montable y lomo de 5 mm.

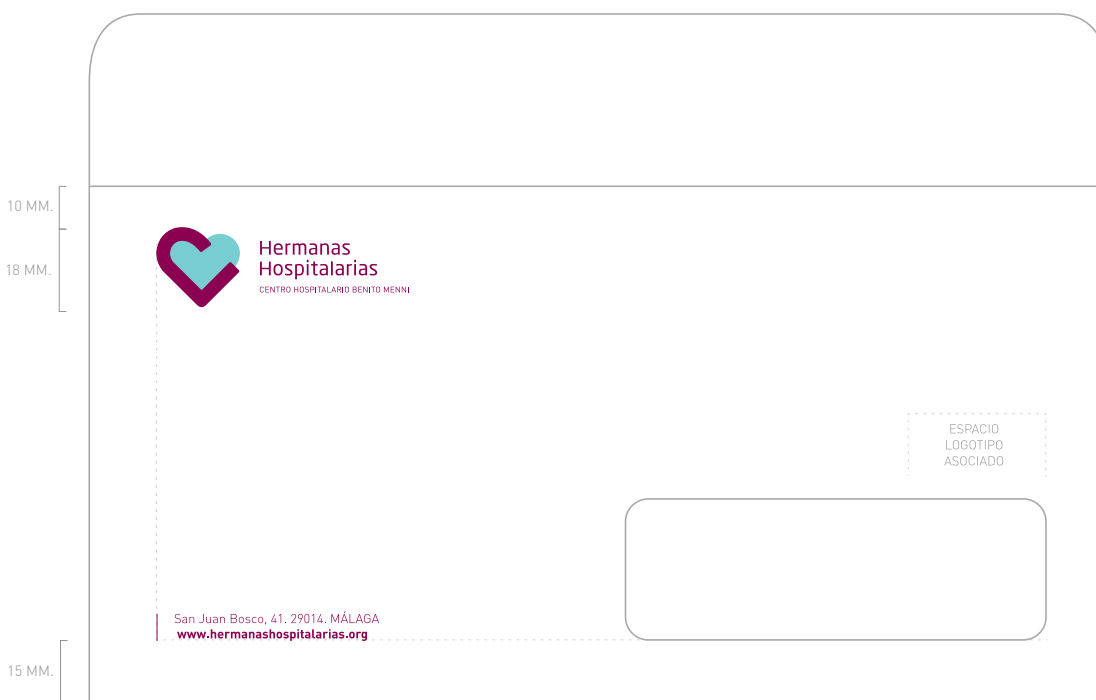


2.3 Sobres

Sobre standard DL.

Tamaño: 225 x115 mm. cerrado / 225 x 155 mm. abierto.

Espacio reservado para logotipo asociado en caso necesario (excepto en aquellos casos en los que la normativa de aplicación obligue a un uso determinado del logotipo de las instituciones públicas correspondientes).

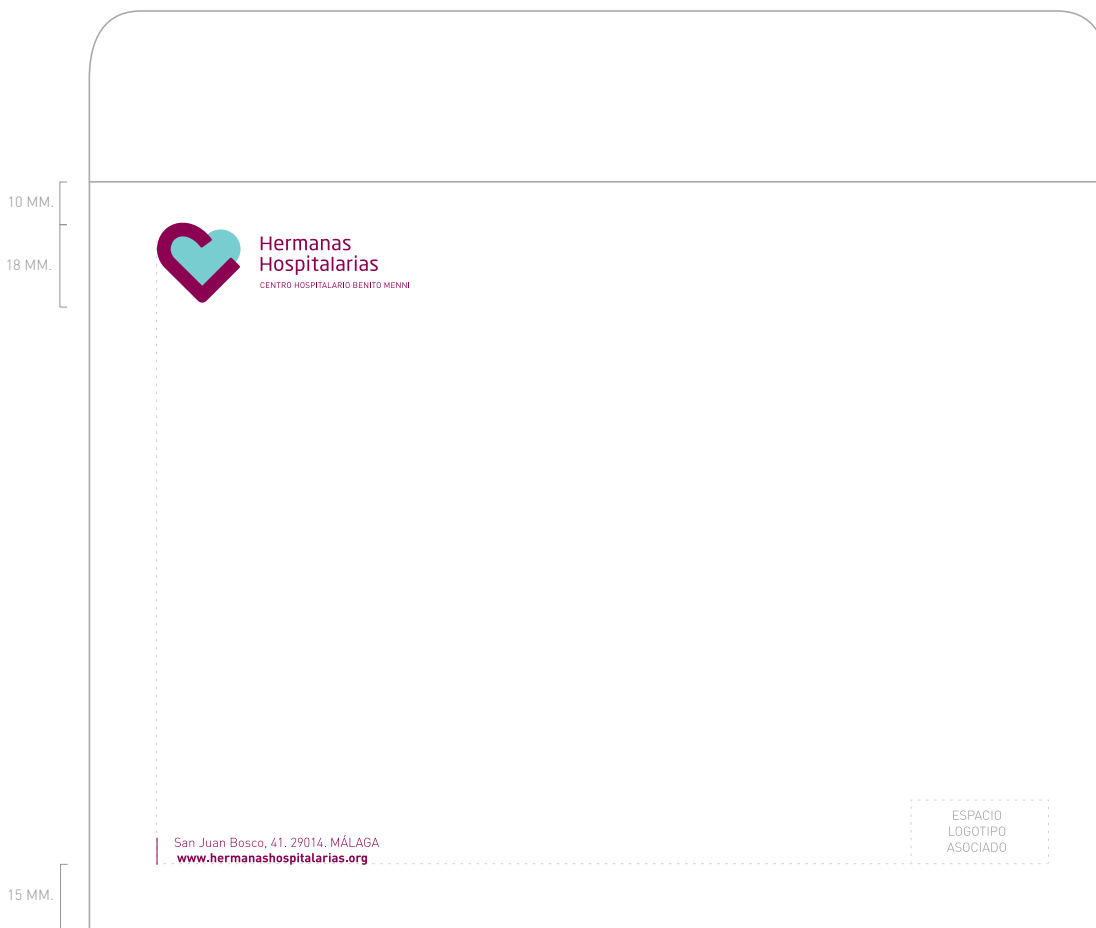


2.3 Sobres

Sobre standard DL con ventana.

Tamaño: 225 x 115 mm. cerrado / 225 x 155 mm. abierto.

Espacio reservado para logotipo asociado en caso necesario (excepto en aquellos casos en los que la normativa de aplicación obligue a un uso determinado del logotipo de las instituciones públicas correspondientes).

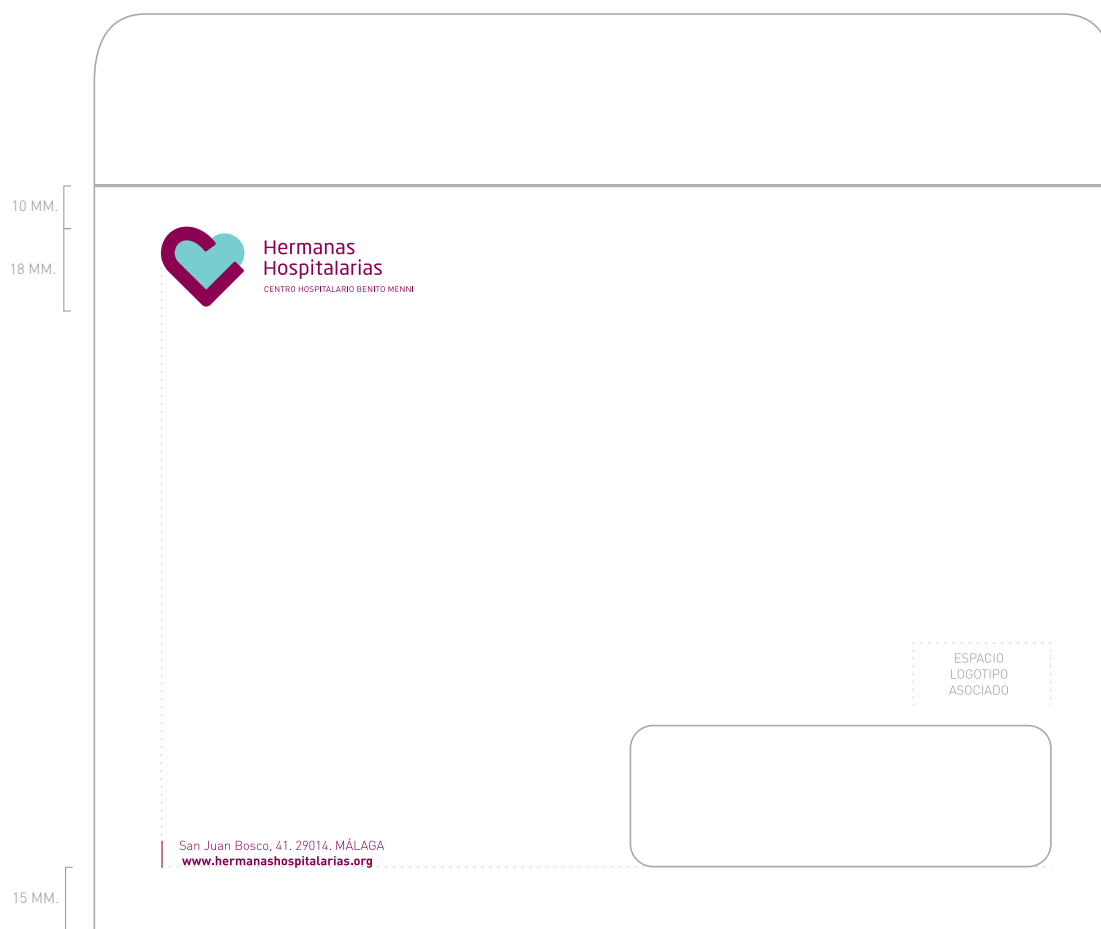


2.3 Sobres

Sobre standard A5.

Tamaño: 225 x165 mm. cerrado / 225 x 200 mm. abierto.

Espacio reservado para logotipo asociado en caso necesario (excepto en aquellos casos en los que la normativa de aplicación obligue a un uso determinado del logotipo de las instituciones públicas correspondientes).

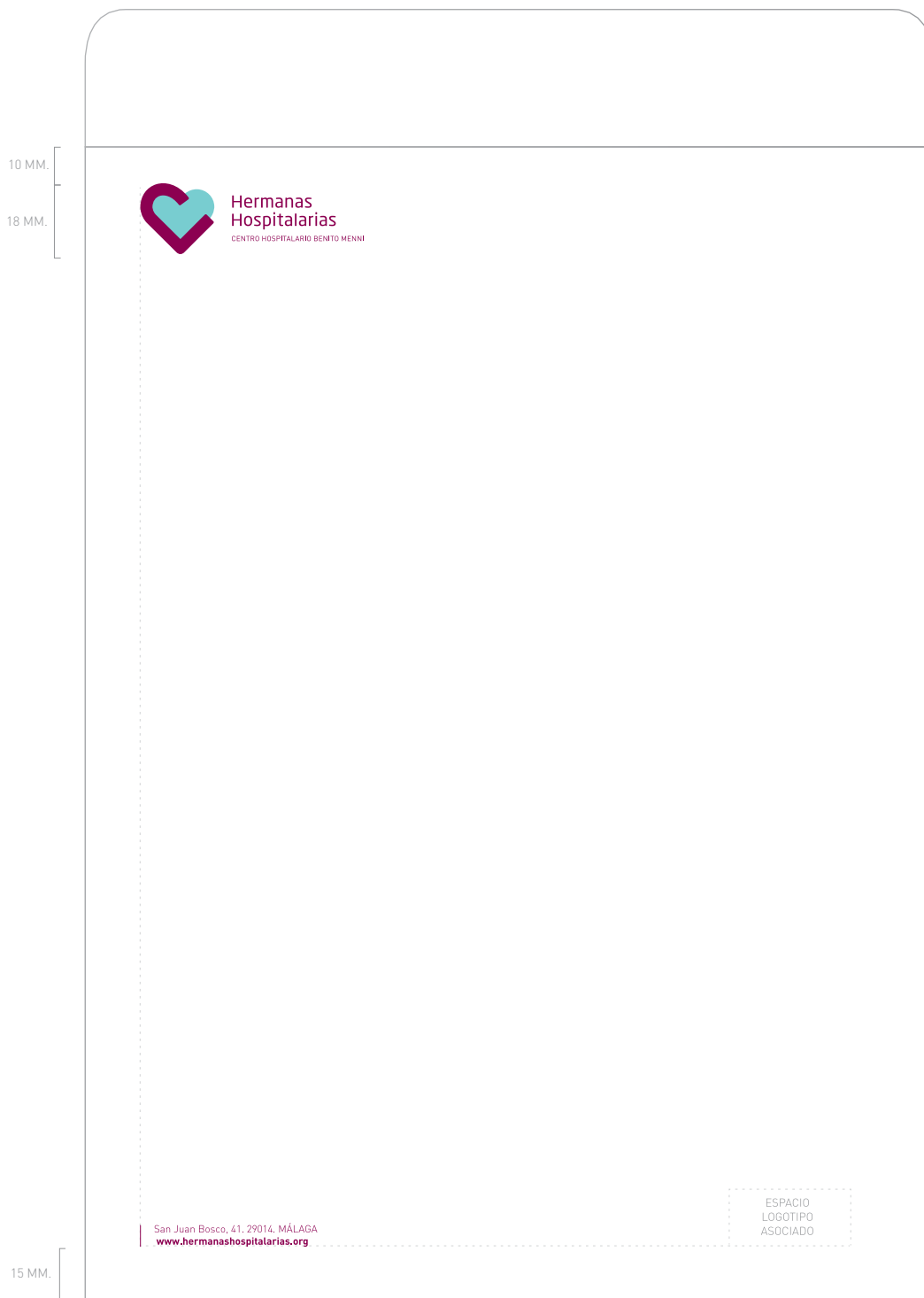


2.3 Sobres

Sobre standard A5 con ventana.

Tamaño: 225 x165 mm. cerrado / 225 x 200 mm. abierto.

Espacio reservado para logotipo asociado en caso necesario (excepto en aquellos casos en los que la normativa de aplicación obligue a un uso determinado del logotipo de las instituciones públicas correspondientes).



2.3 Sobres

Sobre bolsa.

Tamaño: 235 x320 mm. cerrado / 235 x 360 mm. abierto.

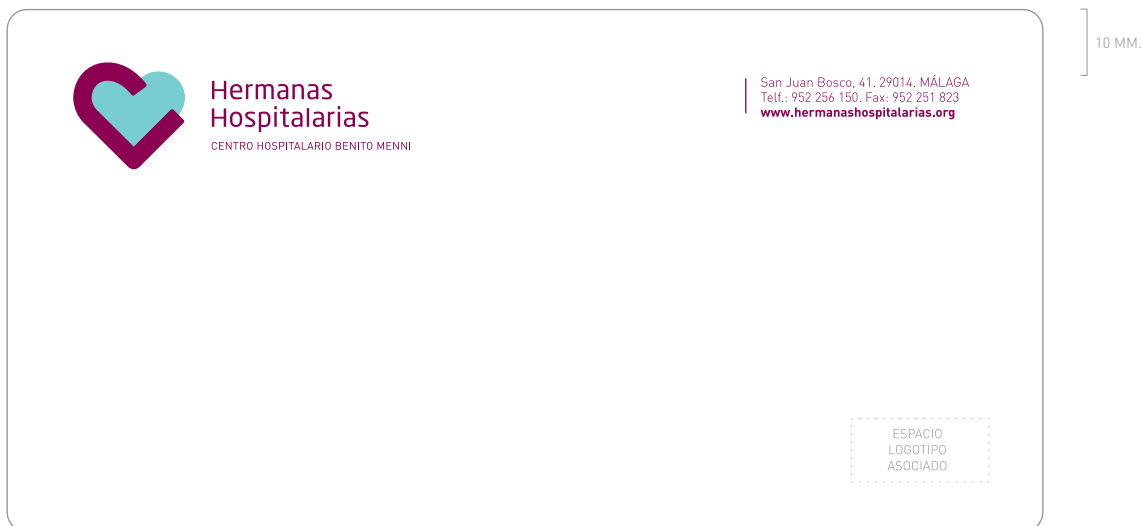
Espacio reservado para logotipo asociado en caso necesario (excepto en aquellos casos en los que la normativa de aplicación obligue a un uso determinado del logotipo de las instituciones públicas correspondientes).



2.4 Impresos de uso interno

Tarjeta de bienvenida.

Tamaño: 148,5 x 105 mm. / 2 caras / Bordes biselados.



Versión cromática 3



2.4 Impresos de uso interno

Tarjeta de saluda.

Tamaño: 200 x 100 mm. o 155 x 110 mm. / 2 caras.


Espacio reservado para logotipo asociado en caso necesario (excepto en aquellos casos en los que la normativa de aplicación obligue a un uso determinado del logotipo de las instituciones públicas correspondientes). Los bordes pueden ser normales o biselados.



25 MM.



14 MM.

 **Hermanas Hospitalarias**
CENTRO HOSPITALARIO BENITO MENNI

Hermanas Hospitalarias
Tiene el placer de invitarle a la nueva inauguración de la sala de enfermería, en nuestro centro de San Juan Bosco, 41 en Málaga.

Viernes 14 de febrero a las 18 h.
Centro San Juan Bosco / Málaga

Más información en:
www.hermanashospitalarias.org



2.4 Impresos de uso interno

Invitación.

Tamaño: 205 x 74,2 mm. / 2 caras.



 **Hermandades Hospitalarias**
CENTRO HOSPITALARIO BENITO MENNI

NOTIFICACIÓN TELEFÓNICA

10 MM.

FECHA: **HORA:** **NÚMERO DE TELÉFONO:**

NOMBRE CONTACTO:

OBSERVACIONES:

San Juan Bosco, 41. 29014, MÁLAGA
www.hermandadeshospitalarias.org



2.4 Impresos de uso interno

Notificación telefónica.

Tamaño: 210 x 99 mm.

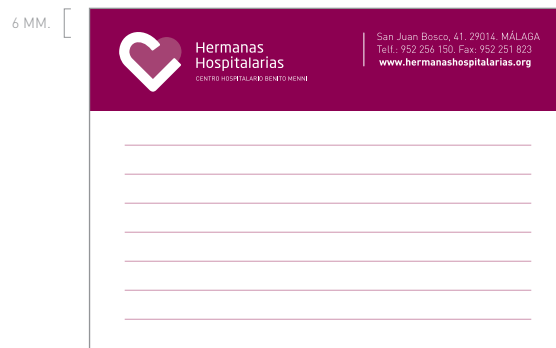


2.4 Impresos de uso interno

Sello goma.

Tamaño: 53 x 22 mm. / Versión de la marca 1 tinta.

El sello de goma se realizará delimitando al logotipo con un recuadro. El margen deberá ser de 3 mm. por todos sus lados.



2.4 Impresos de uso interno

Tarjeta para notas.

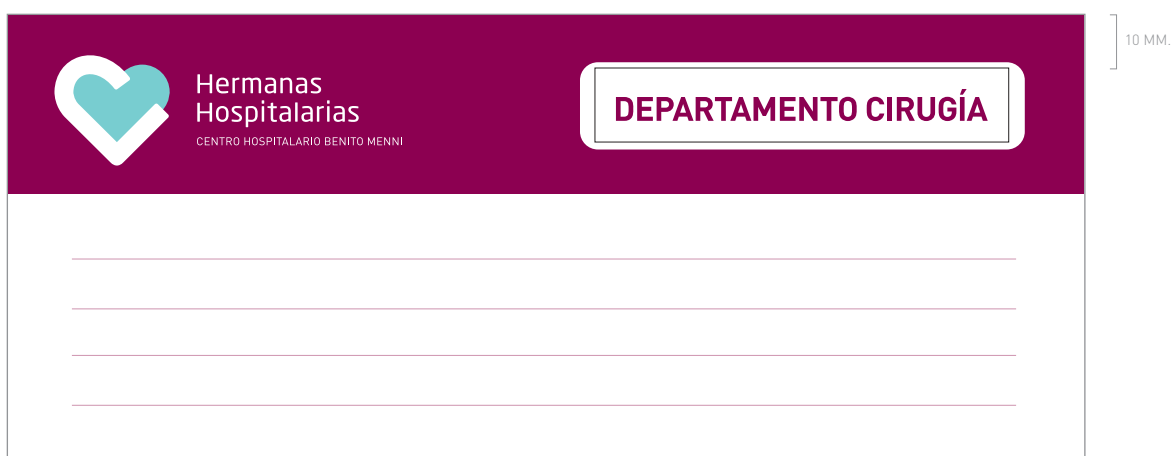
Tamaño: 65 x 90 mm.



2.4 Impresos de uso interno

Acreditación.

Tamaño: 80 x 50 mm. / 2 caras.



2.4 Impresos de uso interno

Etiquetas de archivos.

Tamaño: 180 x 75 mm.

Etiqueta de departamento: 70 x 12,5 mm.



10 MM.

 **Hermanas Hospitalarias**
CENTRO HOSPITALARIO BENITO MENNI

San Juan Bosco, 41. 29014. MÁLAGA
Telf.: 952 256 150. Fax: 952 251 823
www.hermanashospitalarias.org

DESTINATARIO: _____

DIRECCIÓN: _____

FECHA: _____ **Nº DE BULTOS:** _____



2.4 Impresos de uso interno

Etiquetas de envío.

Tamaño: 125 x 100 mm.



10 MM.



FACTURA

Din Black 30 puntos

FACTURA Nº

DATOS DEL CLIENTE

CLIENTE:

DIRECCIÓN:

POBLACIÓN:

N.I.F. / C.I.F.:

CONCEPTO

PRECIO:

SUBTOTAL:

18% I.V.A.:

TOTAL:

FORMA DE PAGO

Nº CUENTA:

San Juan Bosco, 41, 29014, MÁLAGA
Telf.: 952 256 150, Fax: 952 251 823
www.hermanashospitalarias.org

10 MM.



2.4 Impresos de uso interno

Factura.

Tamaño: 210 x 297 mm. A4.

Adaptar maquetación a cada modelo específico.



10 MM.

Hermanas Hospitalarias
CENTRO HOSPITALARIO BENITO MENNI

RECIBO

Din Black 30 puntos

Nº: _____ Nº: _____

RECIBIDO DE: _____ RECIBIDO DE: _____

CANTIDAD (EUROS): _____ CANTIDAD (EUROS): _____

FECHA: _____ FECHA: _____

San Juan Bosco, 41. 29014, MÁLAGA
Telf.: 952 256 150. Fax: 952 251 823
www.hermanashospitalarias.org

10 MM.

CONTENIDO FICTICIO



2.4 Impresos de uso interno


Recibo.

Tamaño: 210 x 100 mm.

Adaptar maquetación a cada modelo específico.



10 MM.
18 MM.

 **Hermanas Hospitalarias**
CENTRO HOSPITALARIO BENITO Menni

San Juan Bosco, 41. 29014. MÁLAGA
Telf.: 952 256 150. Fax: 952 251 823
www.hermanashospitalarias.org

Para: _____
Fax: _____ N° de páginas: _____
De: _____ Fecha: _____

Asunto: _____

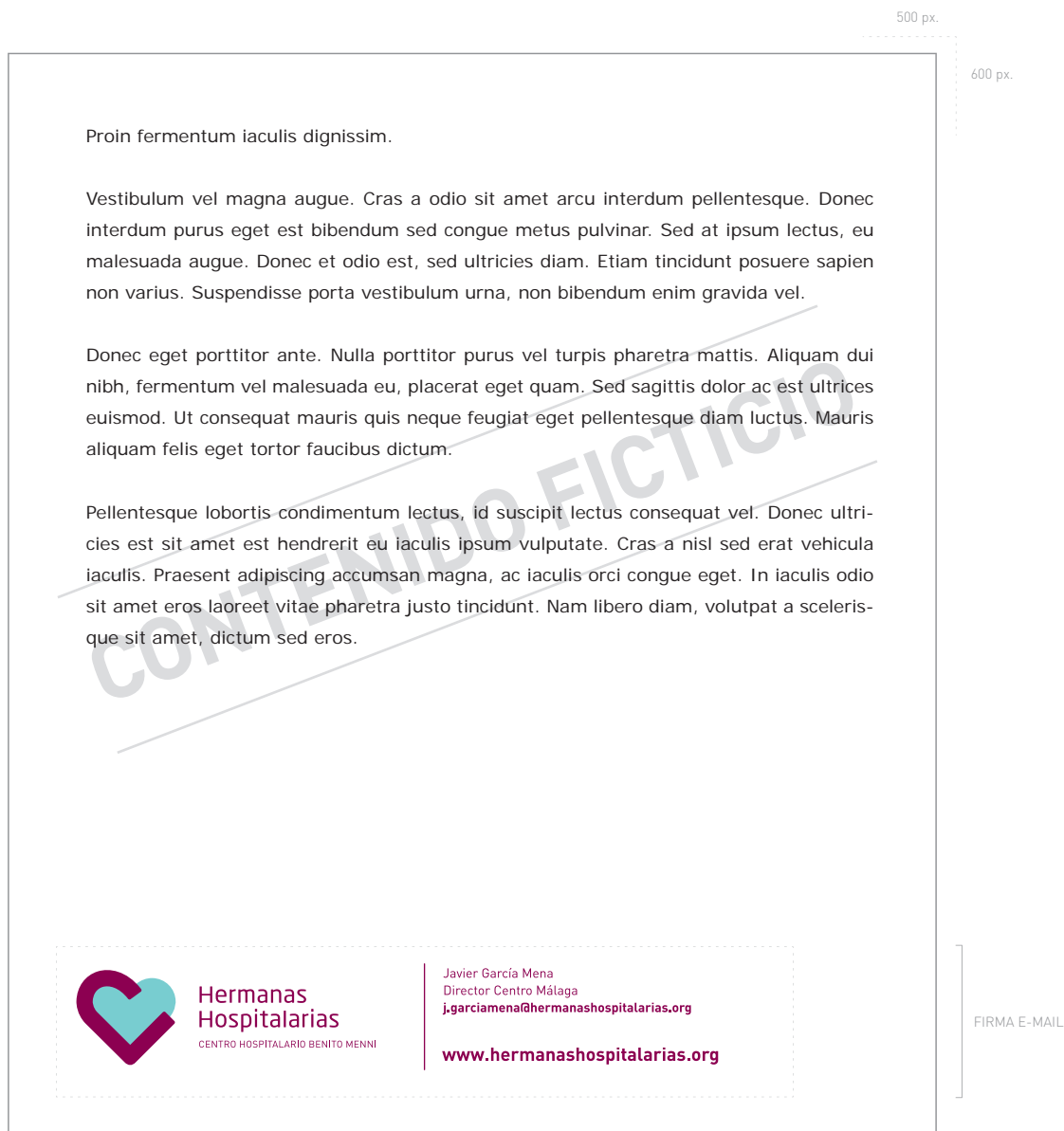
Mensaje:



2.4 Impresos de uso interno

Hoja de fax.

Tamaño: 297 x 210 mm.



2.5 Documentación interna digital

Plantilla E-mail.

Firma inferior, tamaño aprox.: 80 x 350 px.



Diapositiva portada en negativo.
Modelo 1.



2.5 Documentación interna digital

Plantilla de presentación.

Tamaño ajustable a resolución de pantalla.

Contenido, maquetación y fotografías ficticios, desarrollar independientemente para cada uso.



Diapositiva portada en negativo.
Modelo 2.



2.5 Documentación interna digital

Plantilla de presentación.

Tamaño ajustable a resolución de pantalla.

Contenido, maquetación y fotografías ficticios, desarrollar independientemente para cada uso.



Diapositiva portada en positivo.

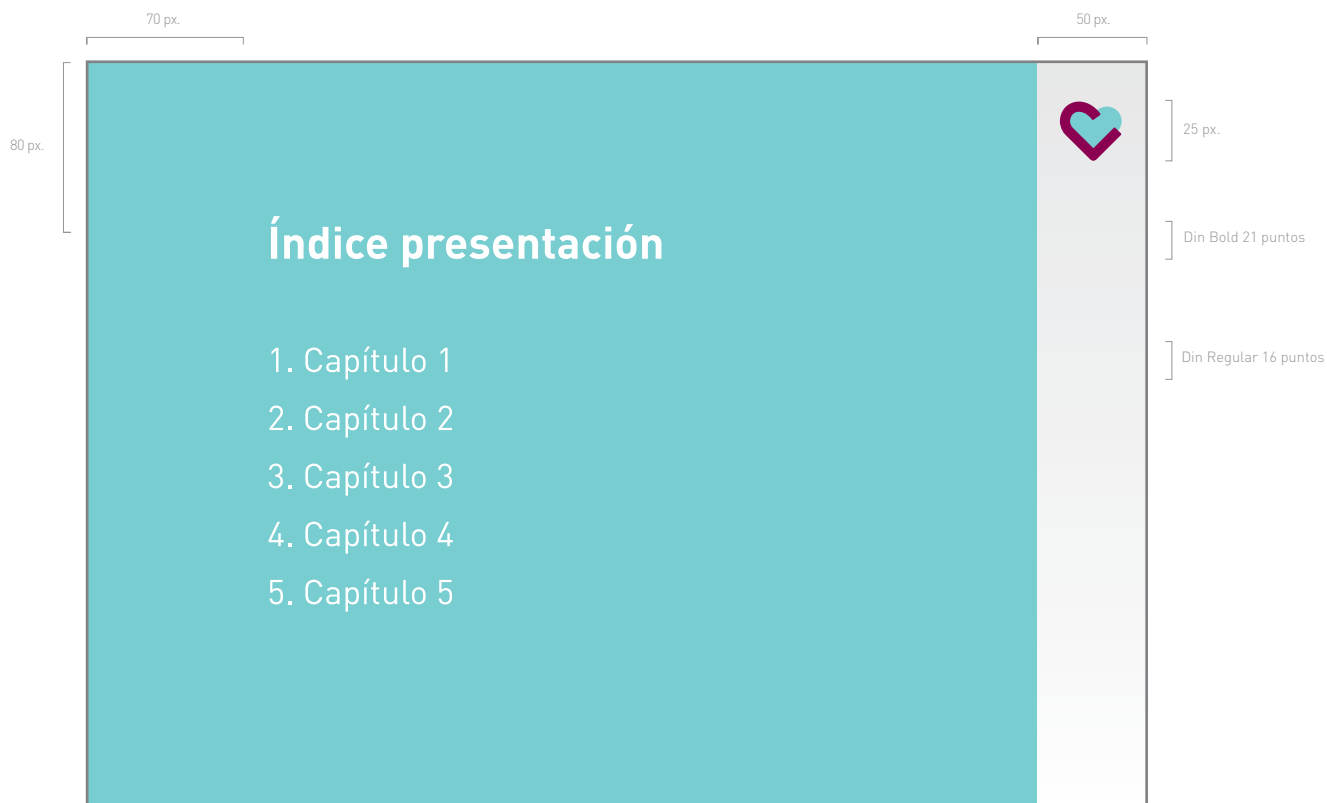


2.5 Documentación interna digital

Plantilla de presentación.

Tamaño ajustable a resolución de pantalla.

Contenido, maquetación y fotografías ficticios, desarrollar independientemente para cada uso.



Diapositiva índice.

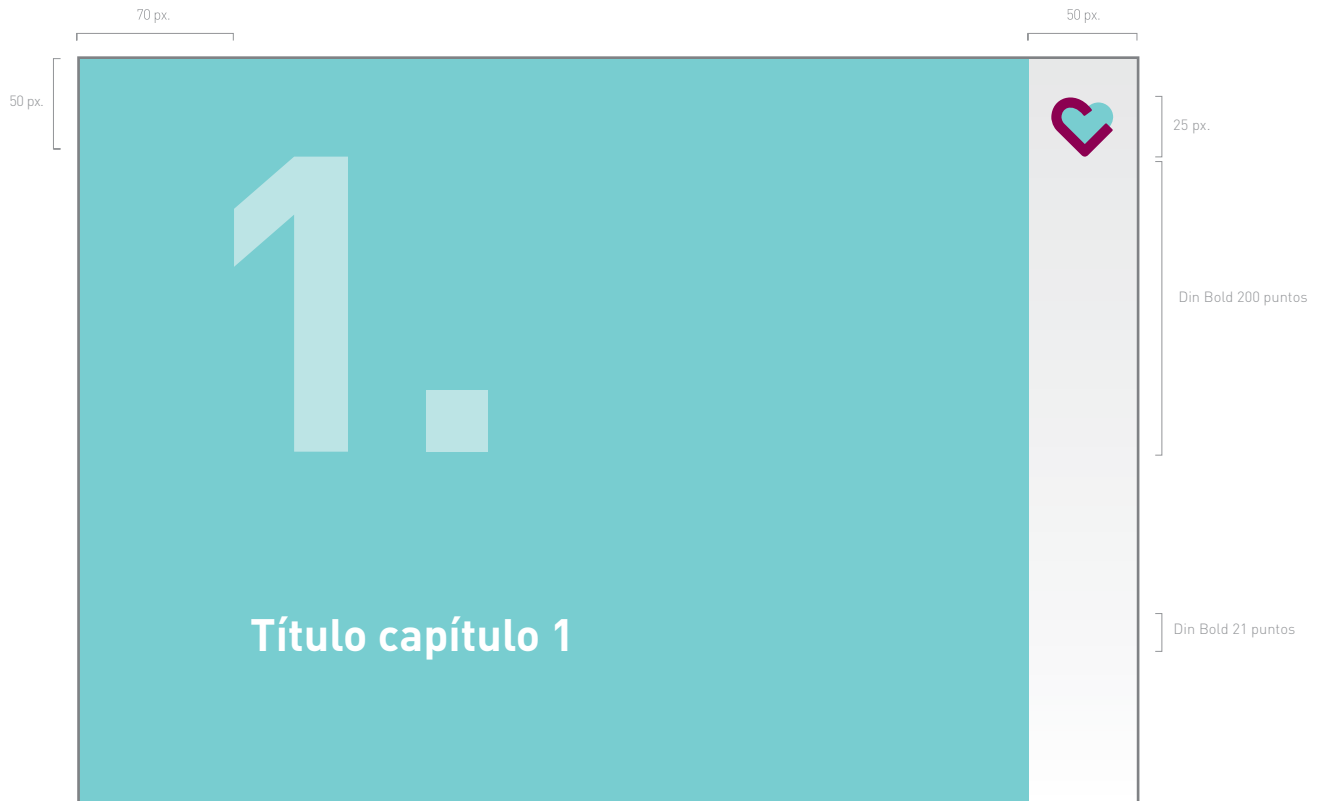


2.5 Documentación interna digital

Plantilla de presentación.

Tamaño ajustable a resolución de pantalla.

Contenido, maquetación y fotografías ficticios, desarrollar independientemente para cada uso.



Diapositiva inicial capítulo.

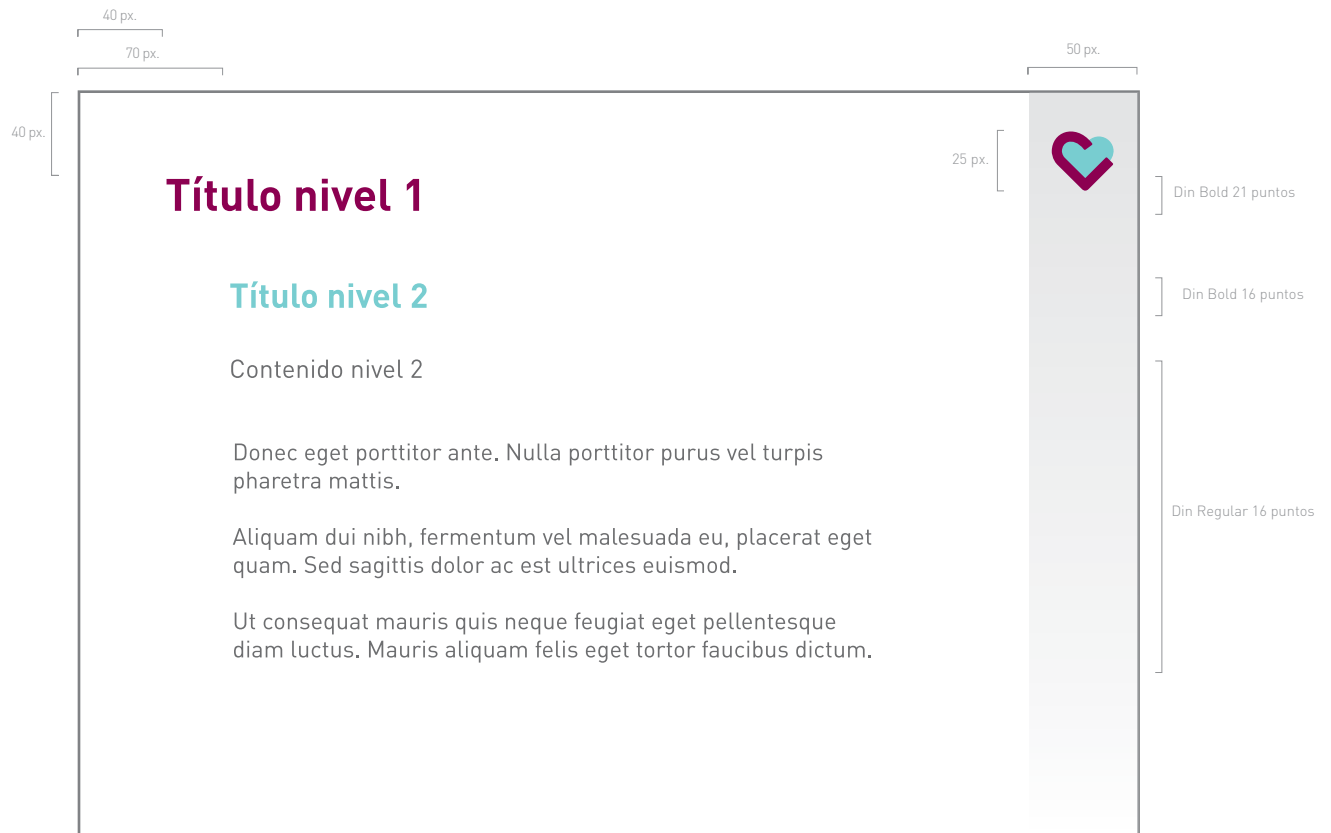


2.5 Documentación interna digital

Plantilla de presentación.

Tamaño ajustable a resolución de pantalla.

Contenido, maquetación y fotografías ficticios, desarrollar independientemente para cada uso.



Diapositiva interior contenido textual.



2.5 Documentación interna digital

Plantilla de presentación.

Tamaño ajustable a resolución de pantalla.

Contenido, maquetación y fotografías ficticios, desarrollar independientemente para cada uso.



Diapositiva interior contenido textual. Enumeración.



2.5 Documentación interna digital

Plantilla de presentación.

Tamaño ajustable a resolución de pantalla.

Contenido, maquetación y fotografías ficticios, desarrollar independientemente para cada uso.



40 px.

40 px.

70 px.

50 px.

Título nivel 1

Elemento fotográfico

Donec eget porttitor ante. Nulla porttitor purus vel turpis pharetra mattis.

Aliquam dui nibh, fermentum vel malesuada eu, placerat eget quam. Sed sagittis dolor ac est ultrices euismod.

Ut consequat mauris quis neque feugiat eget pellentesque diam luctus. Mauris aliquam felis eget tortor faucibus dictum.



Din Bold 21 puntos

Din Bold 16 puntos

Din Regular 16 puntos



Diapositiva interior contenido fotográfico y textual.

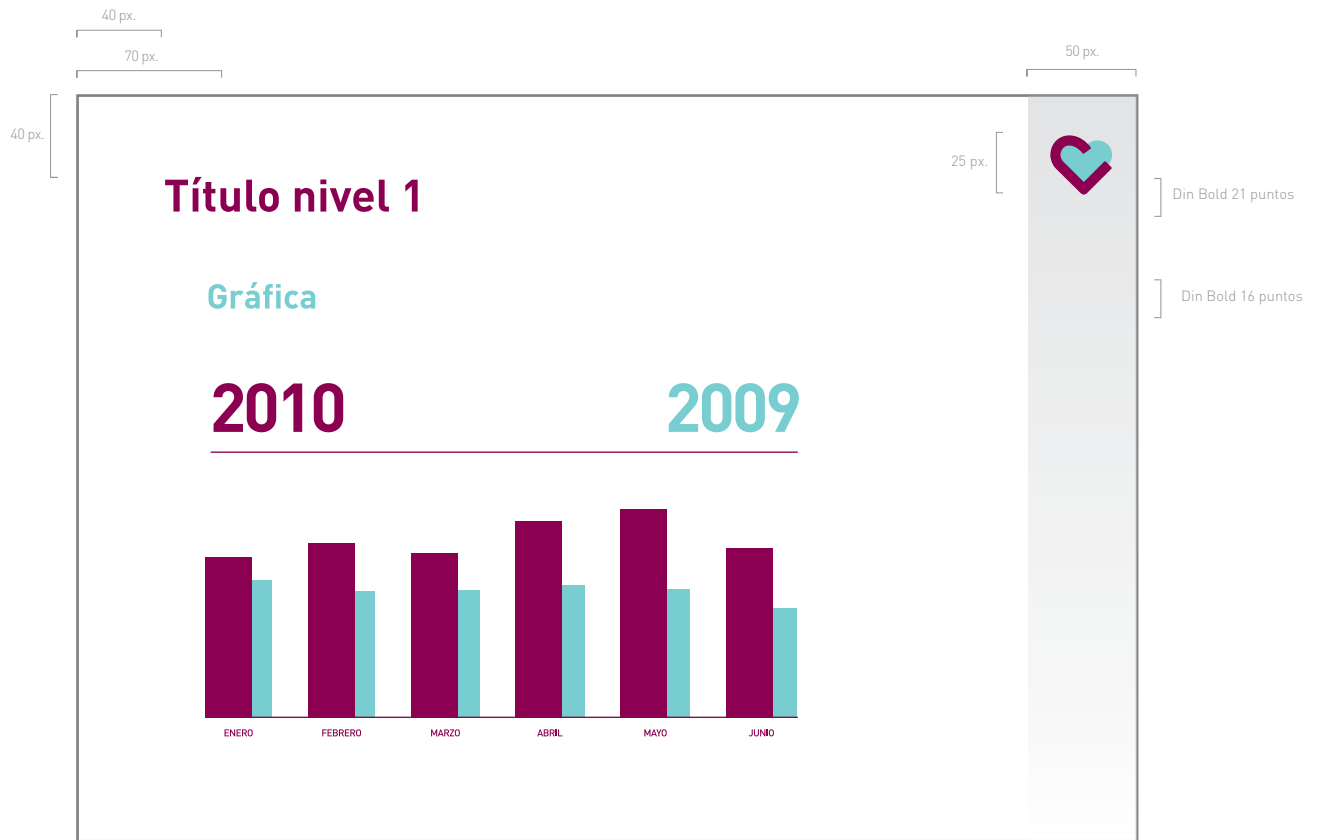


2.5 Documentación interna digital

Plantilla de presentación.

Tamaño ajustable a resolución de pantalla.

Contenido, maquetación y fotografías ficticios, desarrollar independientemente para cada uso.



Diapositiva interior gráfica.



2.5 Documentación interna digital

Plantilla de presentación.

Tamaño ajustable a resolución de pantalla.

Contenido, maquetación y fotografías ficticios, desarrollar independientemente para cada uso.



Diagram illustrating the layout of an internal table slide. The slide features a title, a table, and a logo in the top right corner. Dimensions and typography specifications are provided for each element.

Dimensions:

- Title: 70 px. width, 40 px. height.
- Table: 70 px. width, 40 px. height.
- Logo: 50 px. width, 25 px. height.

Typography:

- Title: Din Bold 21 puntos.
- Table: Din Bold 16 puntos.

Table Content:

Dato	Cifra	Cifra	Cifra	Año
Dato	Cifra	Cifra	Cifra	Año
Dato	Cifra	Cifra	Cifra	Año
Dato	Cifra	Cifra	Cifra	Año
Dato	Cifra	Cifra	Cifra	Año
Dato	Cifra	Cifra	Cifra	Año
Dato	Cifra	Cifra	Cifra	Año
Dato	Cifra	Cifra	Cifra	Año



Diapositiva interior tabla.



2.5 Documentación interna digital

Plantilla de presentación.

Tamaño ajustable a resolución de pantalla.

Contenido, maquetación y fotografías ficticios, desarrollar independientemente para cada uso.



Diapositiva agradecimiento final.

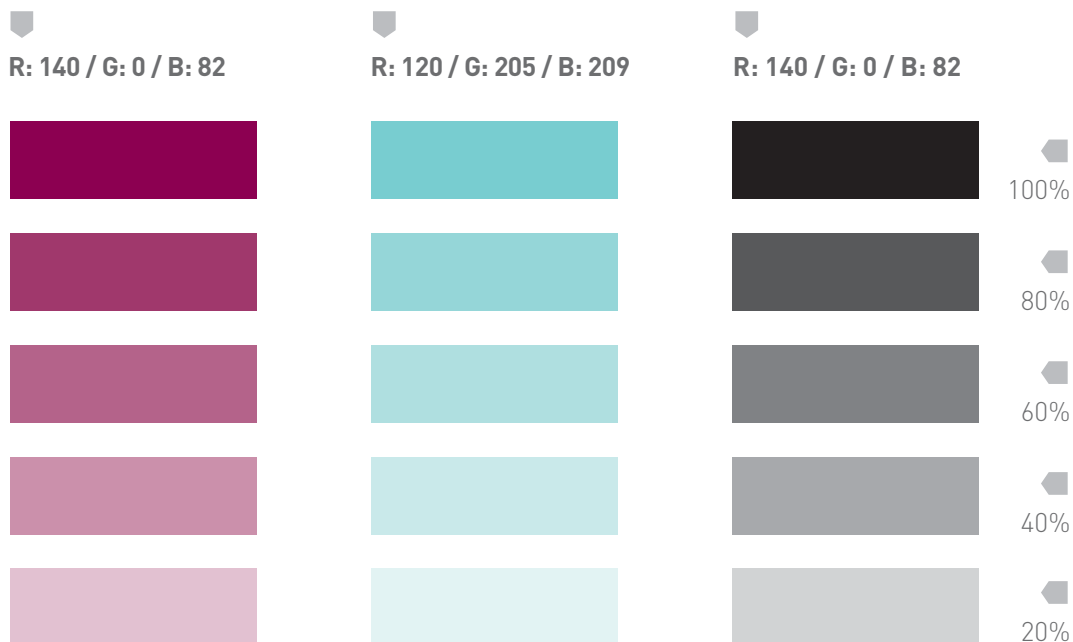


2.5 Documentación interna digital

Plantilla de presentación.

Tamaño ajustable a resolución de pantalla.

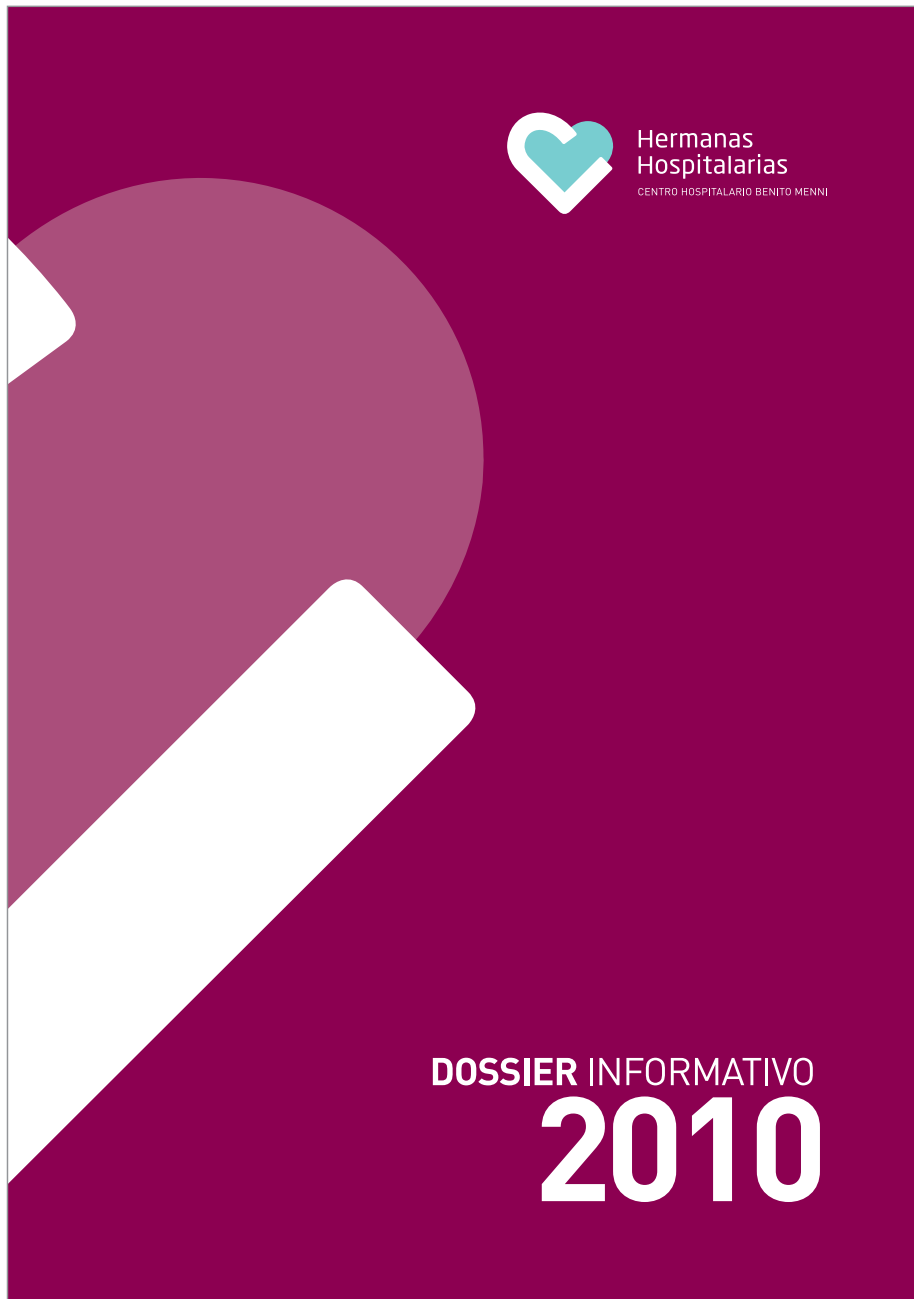
Contenido, maquetación y fotografías ficticios, desarrollar independientemente para cada uso.



▼
Código cromático RGB para presentaciones
(desarrollo de elementos gráficos de apoyo)

▼ 2.5 Documentación interna digital

Plantilla de presentación.
Tamaño ajustable a resolución de pantalla.



Versión cromática 1



2.5 Documentación interna digital

**Dossier.
Portada.**

Tamaño: 210 x 297 mm. PDF.



Hermanas
Hospitalarias

CENTRO HOSPITALARIO BENITO MENNI

San Juan Bosco, 41. 29014, MÁLAGA
Telf.: 952 256 150. Fax: 952 251 823
www.hermanashospitalarias.org



Versión cromática 1

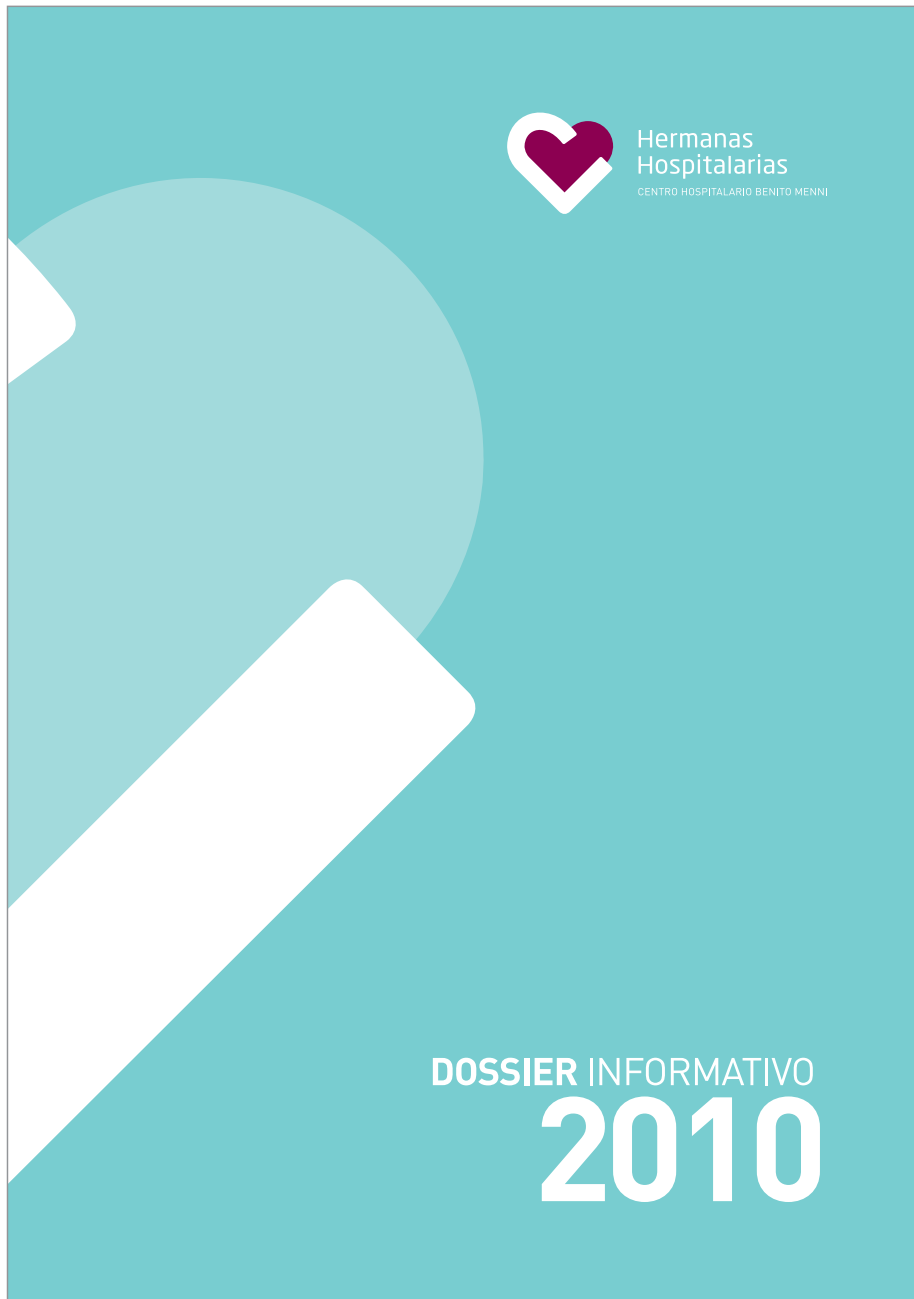


2.5 Documentación interna digital

Dossier.

Contraportada.

Tamaño: 210 x 297 mm. PDF.



Versión cromática 2



2.5 Documentación interna digital

Dossier.

Portada.

Tamaño: 210 x 297 mm. PDF.



Versión cromática 2



2.5 Documentación interna digital

Dossier.

Contraportada.

Tamaño: 210 x 297 mm. PDF.





Hermanas Hospitalarias
CENTRO HOSPITALARIO BENITO MENNI

DOSSIER / 2010
CENTRO HOSPITALARIO BENITO MENNI
Dossier informativo de las gestiones realizadas en el centro.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi non arcu velit, non iaculis ante. Suspendisse pellentesque blandit lacinia. Nam dapibus adipiscing neque, in fringilla eros consectetur at. Suspendisse in mauris placerat ipsum semper dictum. Sed et turpis metus, ut dapibus enim. Duis quis eros at neque posuere viverra. In hac habitasse platea dictumst. In eget odio elit. Mauris tempor pellentesque augue ut fermentum. Nam auctor lacinia lectus bibendum dictum. Fusce pulvinar, ligula in volutpat malesuada, tellus justo convallis nisi, at consectetur luctus orci pulvinar purus. Quisque molestie lorem sed tellus tincidunt auctor. Praesent ut dui vitae velit vulpate lobortis vel nec elit. Mauris lobortis urna at arcu interdum sagittis.

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Cras rhoncus odio a est commodo varius. Morbi vitae molestie eros. Fusce vel leo eu arcu cursus molestie at in arcu. Pellentesque quis tincidunt diam. Pellentesque vitae adipiscing libero. Nam feugiat placerat est id pretium. Pellentesque ac leo sit amet risus sodales auctor. Sed nec dui in nulla dignissim aliquet. Duis mattis cursus arcu, id iaculis dui molestie ac. Aenean nec ante quam. Morbi arcu ipsum, pretium bibendum pulvinar non, posuere id nibb. Quisque id lorem et quam ullamcorper molestie. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Integer molestie rhoncus erat, non interdum urna porta id. Nullam non turpis massa, quis venenatis metus.

Integer hendrerit suscipit laoreet. Duis sed ligula risus. Integer at sem et augue ultrices aliquam quis id purus. Pellentesque ut quam et purus mattis gravida. Etiam at rutrum erat. Sed dignissim vestibulum ipsum, id tempus leo pretium vel. Aenean ullamcorper tincidunt placerat. Ut urna mi, ultrices vitae congue vel, ultrices sed neque. Proin varius accumsan metus ac fringilla. Duis lobortis fermentum pulvinar. Vivamus odio purus, viverra quis adipiscing sit amet, fermentum nec augue. Nunc ligula leo, accumsan et interdum vel, imperdiet nec tortor. Donec ultricies ornare dui, eu rutrum risus congue sed. Praesent tempus ante eget sem placerat sed facilisis orci congue. Proin placerat ante eget dui blandit ut sodales ipsum vestibulum. Praesent at nulla at sapien venenatis varius sit amet vitae lorem.

PAG.00



2.5 Documentación interna digital

Dossier.


Página interior.

Tamaño: 210 x 297 mm. PDF.

Contenido, maquetación y fotografías ficticios, desarrollar independientemente para cada uso.



30 MM. 10 MM. 18 MM. 10 MM.


Hermanas Hospitalarias
CENTRO HOSPITALARIO BENITO MENNI

NOTA DE PRENSA

Proin fermentum iaculis dignissim.

Vestibulum vel magna augue. Cras a odio sit amet arcu interdum pellentesque faucibus dictum.

Donec interdum purus eget est bibendum sed congue metus pulvinar. Sed at ipsum lectus, eu malesuada augue. Donec et odio est, sed ultricies diam. Etiam tincidunt posuere sapien non varius. Suspendisse porta vestibulum urna, non bibendum enim gravida vel.

Donec eget porttitor ante. Nulla porttitor purus vel turpis pharetra mattis. Aliquam dui nibh, fermentum vel malesuada eu, placerat eget quam. Sed sagittis dolor ac est ultrices euismod. Ut consequat mauris quis neque feugiat eget pellentesque diam luctus. Mauris aliquam felis eget tortor.

Pellentesque lobortis condimentum lectus, id suscipit lectus consequat vel. Donec ultricies est sit amet est hendrerit eu iaculis ipsum vulputate. Cras a nisl sed erat vehicula iaculis. Praesent adipiscing accumsan magna, ac iaculis orci congue eget. In iaculis odio sit amet eros laoreet vitae pharetra justo tincidunt. Nam libero diam, volutpat a scelerisque sit amet, dictum sed eros.

San Juan Bosco, 41. 29014. MÁLAGA
 Telf.: 952 256 150. Fax: 952 251 823
www.hermanashospitalarias.org

Din Black 30 puntos

Din Bold 20 puntos

Din Bold 14 puntos

Din Regular 11 puntos

10 MM.



2.5 Documentación interna digital

Nota de prensa.

Tamaño: 210 x 297 mm.





Hermanas Hospitalarias
CENTRO HOSPITALARIO BENITO MENNI

COMUNICADO INTERNO

Proin fermentum iaculis dignissim.

Vestibulum vel magna augue. Cras a odio sit amet arcu interdum pellentesque faucibus dictum.

Donec interdum purus eget est bibendum sed congue metus pulvinar. Sed at ipsum lectus, eu malesuada augue. Donec et odio est, sed ultricies diam. Etiam tincidunt posuere sapien non varius. Suspendisse porta vestibulum urna, non bibendum enim gravida vel.

Donec eget porttitor ante. Nulla porttitor purus vel turpis pharetra mattis. Aliquam dui nibh, fermentum vel malesuada eu, placerat eget quam. Sed sagittis dolor ac est ultrices euismod. Ut consequat mauris quis neque feugiat eget pellentesque diam luctus. Mauris aliquam felis eget tortor.

Pellentesque lobortis condimentum lectus, id suscipit lectus consequat vel. Donec ultricies est sit amet est hendrerit eu iaculis ipsum vulputate. Cras a nisl sed erat vehicula iaculis. Praesent adipiscing accumsan magna, ac iaculis orci congue eget. In iaculis odio sit amet eros laoreet vitae pharetra justo tincidunt. Nam libero diam, volutpat a scelerisque sit amet, dictum sed eros.

San Juan Bosco, 41. 29014, MÁLAGA
Telf.: 952 256 150. Fax: 952 251 823
www.hermanashospitalarias.org



2.5 Documentación interna digital

Comunicado interno.

Tamaño: 210 x 297 mm.



▼
Versión cromática 1

▼
2.6 Publicaciones internas

Memoria.
Portada.
Tamaño: 210 x 297 mm.



Versión cromática 1



2.6 Publicaciones internas

Memoria.

Contraportada.

Tamaño: 210 x 297 mm.



Versión cromática 2



2.6 Publicaciones internas

Memoria.

Portada.

Tamaño: 210 x 297 mm.



▼
Versión cromática 2

▼
2.6 Publicaciones internas

Memoria.
Contraportada.
Tamaño: 210 x 297 mm.



CONTENIDO FICTICIO



2.6 Publicaciones internas

Memoria. Interior 1.

Tamaño: 210 x 297 mm.

Contenido, maquetación y fotografías ficticios, desarrollar independientemente para cada uso.



CONTENIDO FICTICIO



2.6 Publicaciones internas

Memoria.

Interior 2.

Tamaño: 210 x 297 mm.

Contenido, maquetación y fotografías ficticios, desarrollar independientemente para cada uso.



CONTENIDO FICTICIO



Hermanas Hospitalarias
CENTRO HOSPITALARIO BENITO Menni

Boletín Informativo

EDITA HERMANAS HOSPITALARIAS DEL SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS Nº 1 DICIEMBRE 2010

EDITORIAL DEL BOLETÍN

TITULAR EDITORIAL

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi non arcu velit, non iaculis ante. Suspendisse pellentesque blandit lacinia. Nam dapibus adipiscing neque, in fringilla eros consectetur at. Suspendisse in mauris placerat ipsum semper dictum. Sed et turpis metus, ut dapibus enim. Duis quis eros at neque posuere viverra. In hac habitasse platea dictumst. In eget odio elit. Mauris tempor pellentesque augue ut fermentum. Nam auctor lacinia lectus bibendum dictum. Fusce pulvinar, ligula in volutpat malesuada, tellus justo convallis nisi, at consectetur lectus orci pulvinar purus. Quisque molestie lorem sed tellus tincidunt auctor. Praesent ut dui vitae velit vulputate lobortis vel nec elit. Mauris lobortis urna at arcu interdum sagittis.

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Cras rhoncus odio a est commodo varius. Morbi vitae molestie eros. Fusce vel leo eu arcu cursus molestie at in arcu. Pellentesque quis tincidunt diam. Pellentesque vitae adipiscing libero. Nam feugiat placerat est id pretium. Pellentesque ac leo sit amet risus sodales auctor. Sed nec dui in nulla dignissim aliquet. Duis mattis cursus arcu, id iaculis dui molestie ac. Aenean nec ante quam. Morbi arcu ipsum, pretium bibendum pulvinar non, posuere id nibh. Quisque id lorem et quam ullamcorper molestie. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Integer molestie rhoncus erat, non interdum urna porta id. Nullam non turpis massa, quis venenatis metus.

Integer hendrerit suscipit laoreet. Duis sed ligula risus. Integer at sem et augue ultrices aliquam quis id



In hac habitasse platea dictumst id tempus leo

Integer hendrerit suscipit laoreet. Duis sed ligula risus. Integer at sem et augue ultrices aliquam quis id purus. Pellentesque ut quam et purus mattis gravida. Etiam at rutrum erat. Sed dignissim vestibulum ipsum, id tempus leo pretium vel. Aenean ullamcorper tincidunt placerat. Ut urna mi, ultrices vitae congue vel, ultrices sed neque. Proin varius accumsan metus ac fringilla. Duis lobortis fermentum pulvinar. Vivamus odio purus, viverra quis adipiscing sit amet, fermentum nec augue. Nunc ligula leo, accumsan et interdum vel, imperdiet nec tortor. Donec ultricies ornare dui, eu rutrum risus congue sed. Praesent tempus ante eget sem placerat sed facilisis orci congue. Proin placerat ante eget dui blandit ut sodales ipsum vestibulum. Praesent at nulla at sapien venenatis varius sit amet vitae. Morbi vitae molestie eros. Fusce vel leo eu arcu cursus molestie at in

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi non arcu velit, non iaculis ante. Suspendisse pellentesque blandit lacinia. Nam dapibus adipiscing neque, in fringilla eros consectetur at. Suspendisse in mauris placerat ipsum semper dictum. Sed et turpis metus, ut dapibus enim. Duis quis eros at neque posuere viverra. In hac habitasse platea dictumst. In eget odio elit. Mauris tempor pellentesque augue ut fermentum. Nam auctor lacinia lectus bibendum dictum. Fusce pulvinar, ligula in volutpat malesuada, tellus justo convallis nisi, at consectetur lectus orci pulvinar purus. Quisque molestie lorem sed tellus tincidunt auctor. Praesent ut dui vitae velit vulputate lobortis vel nec elit. Mauris lobortis urna at arcu interdum sagittis.

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Cras rhoncus odio a est commodo varius. Morbi vitae molestie eros. Fusce vel leo eu arcu cursus molestie at in arcu. Pellentesque quis tincidunt diam. Pellentesque vitae adipiscing libero. Nam feugiat placerat est id pretium. Pellentesque ac leo sit



2.6 Publicaciones internas

Boletín informativo.

Tamaño: 210 x 297 mm.

Contenido, maquetación y fotografías ficticios, desarrollar independientemente para cada uso.



CONTENIDO FICTICIO



2.7 Publicidad impresa

Folleto.

Tríptico exterior. Tamaño: 210 x 297 mm. extendido,
210 x 99 mm. plegado. 2 Caras.

Contenido, maquetación y fotografías ficticios, desarrollar independientemente para cada uso.



CONTENIDO FICTICIO



**Hermanas
Hospitalarias**

CENTRO HOSPITALARIO BENITO Menni

Nuevos servicios en nuestros centros.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi non arcu velit, non iaculis ante. Suspendisse pellentesque blandit lacinia. Nam dapibus adipiscing neque, in fringilla eros consectetur at. Suspendisse in mauris placerat ipsum semper dictum. Sed et turpis metus, ut dapibus enim. Duis quis eros at neque posuere viverra. In hac habitasse platea dictumst. In eget odio elit. Mauris tempor pellentesque augue ut fermentum. Nam auctor lacinia lectus bibendum dictum. Fusce pulvinar, ligula in volutpat malesuada, tellus justo convallis nisl, at consectetur lectus orci pulvinar purus. Quisque molestie lorem sed tellus tincidunt auctor. Praesent ut dui vitae velit vulputate lobortis vel nec elit. Mauris lobortis urna at arcu interdum sagittis.

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Cras rhoncus odio a est commodo varius. Morbi vitae molestie eros. Fusce vel leo eu arcu cursus molestie at in arcu. Pellentesque quis tincidunt diam. Pellentesque vitae adipiscing libero. Nam feugiat placerat est id pretium. Pellentesque ac leo sit amet risus sodales auctor. Sed nec dui in nulla dignissim aliquet. Duis mattis cursus arcu, id iaculis dui molestie ac. Aenean nec ante quam. Marbi arcu ipsum, pretium bibendum pulvinar non, posuere id nibh. Duisque id lorem et quam ullamcorper molestie. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Integer molestie rhoncus erat, non interdum urna porta id. Nullam non turpis massa, quis venenatis metus.



Integer hendrerit suscipit laoreet. Duis sed ligula risus. Integer at sem et augue ultrices aliquam quis id purus. Pellentesque ut quam et purus mattis gravida. Etiam at rutrum erat. Sed dignissim vestibulum ipsum, id tempus leo pretium vel. Aenean ullamcorper tincidunt placerat. Ut urna mi, ultrices vitae congue vel, ultrices sed neque. Proin varius accumsan metus ac fringilla. Duis lobortis fermentum pulvinar. Vivamus odio purus, viverra quis adipiscing sit amet, fermentum nec augue. Nunc ligula leo, accumsan et interdum vel, imperdiet nec tortor. Donec ultricies ornare dui, eu rutrum risus congue sed. Praesent tempus ante eget sem placerat sed facilisis orci congue. Proin placerat ante eget dui blandit ut sodales ipsum vestibulum. Praesent at nulla at sapien venenatis varius sit amet vitae lorem.

Integer hendrerit suscipit laoreet. Duis sed ligula risus. Integer at sem et augue ultrices aliquam quis id purus. Pellentesque ut quam et purus mattis gravida. Etiam at rutrum erat. Sed dignissim vestibulum ipsum, id tempus leo pretium vel. Aenean ullamcorper tincidunt placerat. Ut urna mi, ultrices vitae congue vel, ultrices sed neque. Proin varius accumsan metus ac fringilla. Duis lobortis fermentum pulvinar. Vivamus odio purus, viverra quis adipiscing sit amet, fermentum nec augue. Nunc ligula leo, accumsan et interdum vel, imperdiet nec tortor. Donec ultricies ornare dui, eu rutrum risus congue sed. Praesent tempus ante eget sem placerat sed facilisis orci congue. Proin placerat ante eget dui blandit ut sodales ipsum vestibulum. Praesent at nulla at sapien venenatis varius sit amet vitae lorem.



2.7 Publicidad impresa

Folleto.

Tríptico interior. Tamaño: 210 x 297 mm. extendido,
210 x 99 mm. plegado. 2 Caras.

Contenido, maquetación y fotografías ficticios, desarrollar independientemente para cada uso.



CONTENIDO FICTICIO

Ponemos
el corazón
en tu salud.

 **Hermanas
Hospitalarias**
CENTRO HOSPITALARIO BENITO MENNI

San Juan Bosco, 41. 29014. MÁLAGA
Tel.: 952 256 150. Fax: 952 251 823
www.hermanashospitalarias.org



2.7 Publicidad impresa

Inserción en revistas.

Tamaño: Página completa. Adaptar al medio en el que se publica.

Contenido, maquetación y fotografías ficticios, desarrollar independientemente para cada uso.



CONTENIDO FICTICIO



2.7 Publicidad impresa

Inserción en revistas.

Tamaño: Doble página. Adaptar al medio en el que se publica.

Contenido, maquetación y fotografías ficticios, desarrollar independientemente para cada uso.



CONTENIDO FICTICIO



Color



Blanco y negro



2.7 Publicidad impresa

Inserción en prensa. Versión vertical.

Tamaño: Adaptar al medio en el que se publica.

Contenido, maquetación y fotografías ficticios, desarrollar independientemente para cada uso.



CONTENIDO FICTICIO

II CURSO
Enfermería de segundo nivel
13/09/2010 al 15/11/2010

Inscripciones en:
www.hermanashospitalarias.org
Tel. 900 123 456
Plazo de inscripción 20/08/2010

 **Hermanas Hospitalarias**
CENTRO HOSPITALARIO BENITO MENNI

San Juan Bosco, 41. 29014. MÁLAGA
Telf.: 952 256 150. Fax: 952 251 823
www.hermanashospitalarias.org

Color

II CURSO
Enfermería de segundo nivel
13/09/2010 al 15/11/2010

Inscripciones en:
www.hermanashospitalarias.org
Tel. 900 123 456
Plazo de inscripción 20/08/2010

 **Hermanas Hospitalarias**
CENTRO HOSPITALARIO BENITO MENNI

San Juan Bosco, 41. 29014. MÁLAGA
Telf.: 952 256 150. Fax: 952 251 823
www.hermanashospitalarias.org

Blanco y negro

2.7 Publicidad impresa

Inserción en prensa. Versión horizontal.

Tamaño: Adaptar al medio en el que se publica.

Contenido, maquetación y fotografías ficticios, desarrollar independientemente para cada uso.



CONTENIDO FICTICIO



2.7 Publicidad impresa

Publicidad exterior. Valla.

Tamaño: 8 x 3 m.

Contenido, maquetación y fotografías ficticios, desarrollar independientemente para cada uso.



CONTENIDO FICTICIO



2.7 Publicidad impresa

Publicidad exterior. Mupi.

Tamaño: 1,75 x 1,25 m.

Contenido, maquetación y fotografías ficticios, desarrollar independientemente para cada uso.



CONTENIDO FICTICIO



2.8 Publicidad digital y Online

Página web corporativa.

Tamaño: 1200 x 800 px. / Ajustable a interface.

Contenido, maquetación y fotografías ficticios, desarrollar independientemente para cada uso.



CONTENIDO FICTICIO



2.8 Publicidad digital y Online

Página web de centro hospitalario.

Tamaño: 1200 x 800 px. / Ajustable a interface.

Contenido, maquetación y fotografías ficticios, desarrollar independientemente para cada uso.



CONTENIDO FICTICIO

Ponemos el corazón
en tu salud.



2.8 Publicidad digital y Online

Banner corporativo dinámico horizontal.

Tamaño: 300 x 100 pixels / Ajustable a interface.

Contenido, maquetación y fotografías ficticios, desarrollar independientemente para cada uso.



Ponemos el corazón
en tu salud.

CONTENIDO FICTICIO



2.8 Publicidad digital y Online

Banner corporativo dinámico vertical.

Tamaño: 250 x 400 pixels / Ajustable a interface.

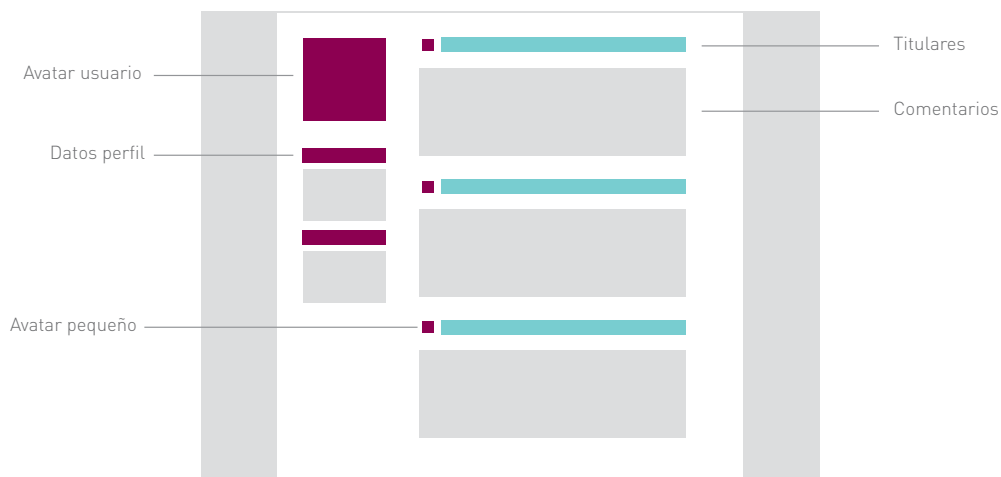
Contenido, maquetación y fotografías ficticios, desarrollar independientemente para cada uso.



Avatar de usuario.
Tamaño grande.



Avatares de usuario.
Tamaño pequeño.



Personalización cromática
de los entornos.



2.8 Publicidad digital y Online

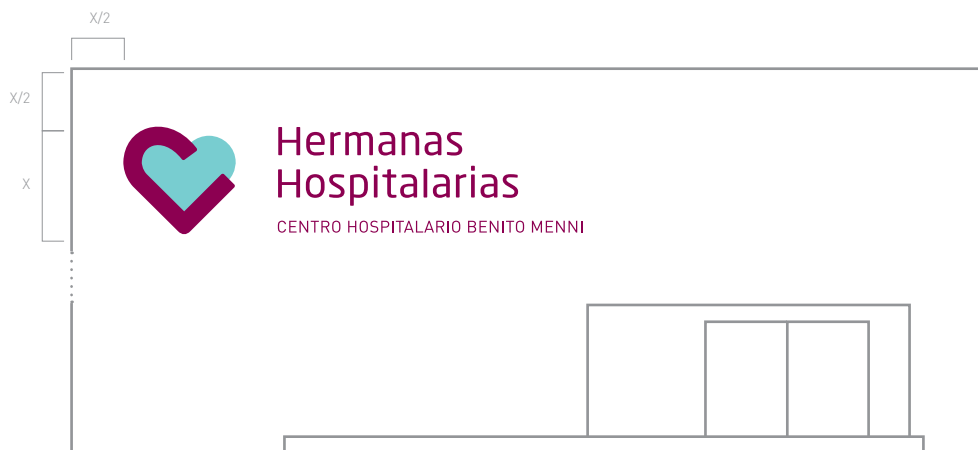
Presencia social online.

La presencia gráfica online de Hermanas Hospitalarias como participante de redes sociales seguirá las siguientes premisas.

3

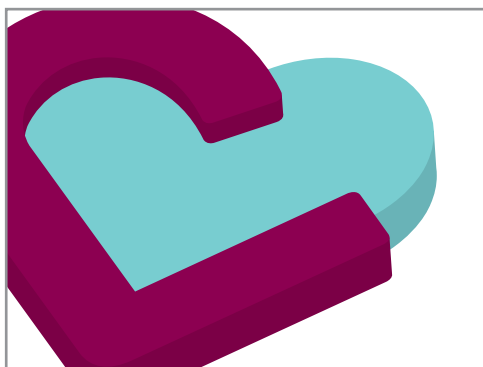


ROTULACIÓN Y SEÑALÉTICA



Fachada diáfana

Letras corpóreas realizadas en PVC translúcido retroiluminado.



3.1 Rotulación exterior de centro hospitalario.

Rótulo principal dos colores.

La rotulación se adaptará en lo posible al modelo, teniendo en cuenta las posibilidades, espacios y dimensiones en cada caso concreto.



Fachada diáfana

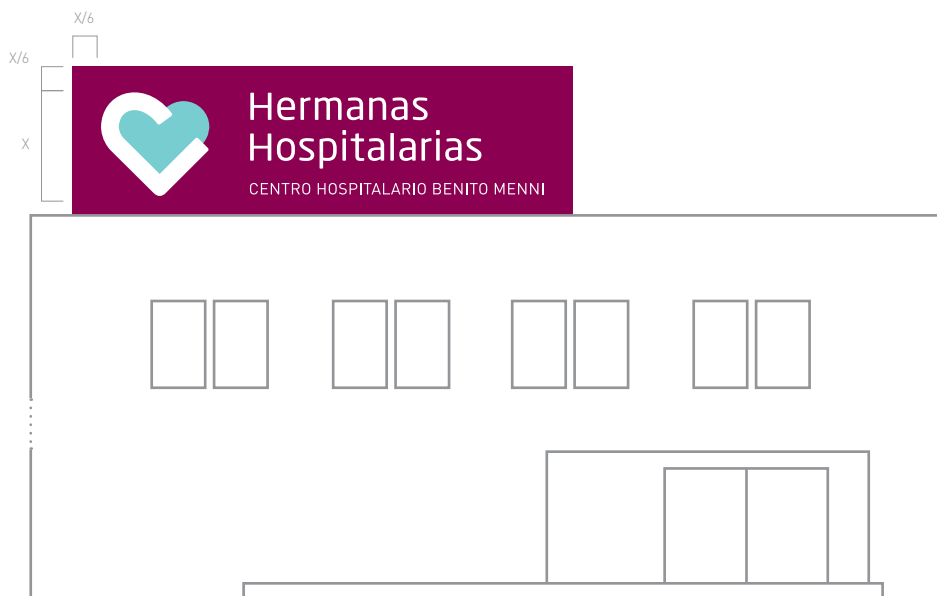
Letras corpóreas realizadas en acero.



3.1 Rotulación exterior de centro hospitalario.

Rótulo principal en acero.

La rotulación se adaptará en lo posible al modelo, teniendo en cuenta las posibilidades, espacios y dimensiones en cada caso concreto.



Fachada comprometida

Letras corpóreas realizadas en pvc translúcido retroiluminado.

Base de color en PVC rígido.



3.1 Rotulación exterior de centro hospitalario

Rótulo principal.

La rotulación se adaptará en lo posible al modelo, teniendo en cuenta las posibilidades, espacios y dimensiones en cada caso concreto.



3.1 Rotulación exterior de centro hospitalario.

Rótulo secundario.

La rotulación se adaptará en lo posible al modelo, teniendo en cuenta las posibilidades, espacios y dimensiones en cada caso concreto.



■ Estructura de PVC rígido impreso.



3.1 Rotulación exterior de centro hospitalario

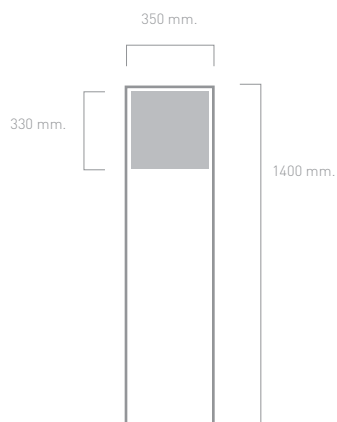
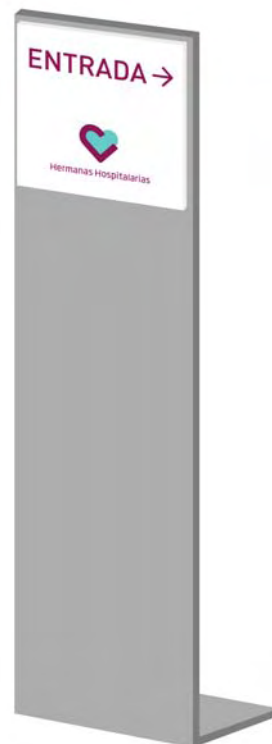
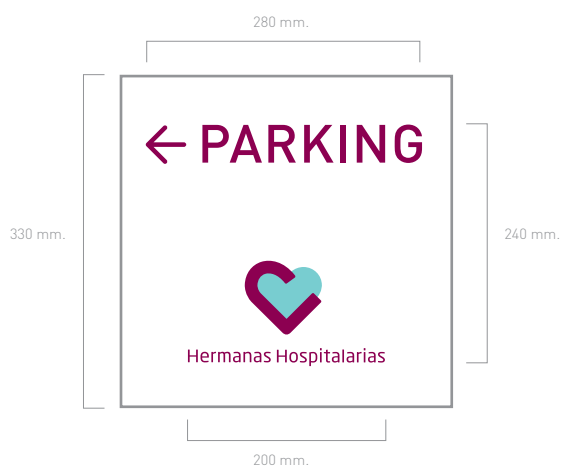
Tótem Corporativo.

Elemento de refuerzo para la imagen corporativa situado en accesos, lugares de paso, salas de espera, etc.

[Fotografías con fin orientativo. No deben usarse en aplicaciones reales].



Estructura de acero galvanizado con peana. Placa superior de PVC rígido impresa.



3.1 Rotulación exterior de centro hospitalario

Tótem direccional.

Elemento indicativo situado en accesos y otros emplazamientos determinados.



Estructura de acero galvanizado con peana. Placa superior de PVC rígido impresa.



3.1 Rotulación exterior de centro hospitalario

Tótem direccional múltiple.

Elemento indicativo situado en accesos y otros emplazamientos determinados.



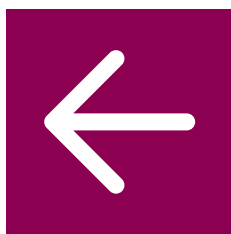
Letras corpóreas realizadas en acero.



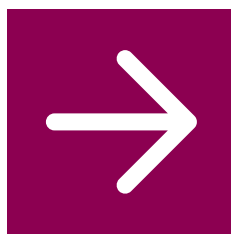
3.2 Señalización interior de centro hospitalario

Marca corporativa recepción.

La rotulación se adaptará en lo posible al modelo, teniendo en cuenta las posibilidades, espacios y dimensiones en cada caso concreto.



Direccional izquierda



Direccional derecha



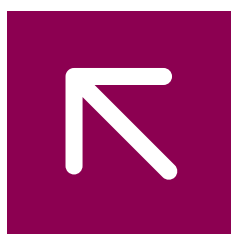
Direccional inferior



Direccional superior



Direccional izda./inf.



Direccional izda./sup.



Direccional dcha./inf.



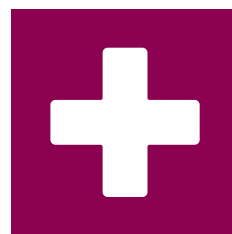
Direccional dcha./sup.



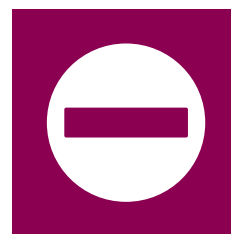
Parking



Hospital



Cruz Sanitaria



Prohibido el paso

PANTONE 228 C/U



3.2 Señalización interior de centro hospitalario

Señalética hospitalaria básica.

- Placas de PVC de 140 x140 mm. ancladas a pared.
- Placas de PVC de 120 x120 mm. encastradas en paneles.



▼
Punto de información



▼
Parada taxis



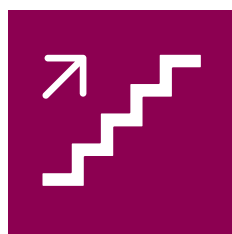
▼
Extintor



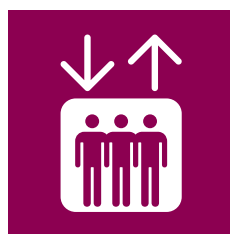
▼
Prohibido fumar



▼
Escalera superior



▼
Escalera inferior



▼
Ascensor



▼
Acceso minusválidos



▼
Aseo hombres



▼
Aseo mujeres



▼
Aseos



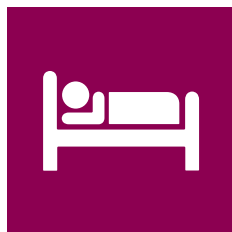
▼
Teléfono



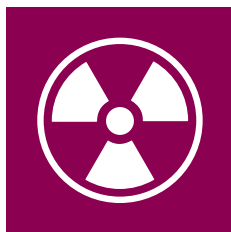
3.2 Señalización interior de centro hospitalario

Señalética hospitalaria básica.

- Placas de PVC de 140 x140 mm. ancladas a pared.
- Placas de PVC de 120 x120 mm. encastradas en paneles.



▼
Pacientes



▼
Zona de radiación



▼
Vestuario



▼
Guarda ropa



▼
Sala de espera



▼
Papelera



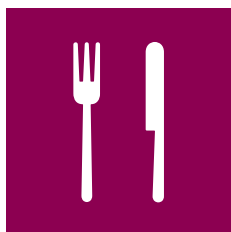
▼
Cambiador de bebés



▼
Consulta



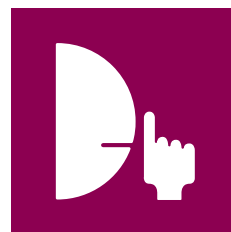
▼
Cafetería



▼
Restaurante



▼
Zona higienizada



▼
Guardar silencio



3.2 Señalización interior de centro hospitalario

Señalética hospitalaria básica.

- Placas de PVC de 140 x140 mm. ancladas a pared.
- Placas de PVC de 120 x120 mm. encastradas en paneles.



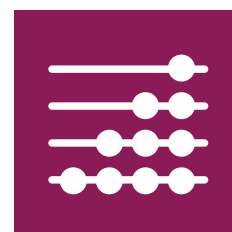
Terapia familiar



Aula de formación



Sala de apoyo



Ludoteca



Sala de reuniones



Biblioteca



Mantenimiento



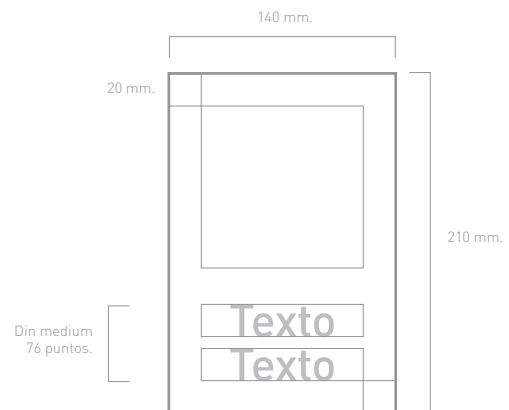
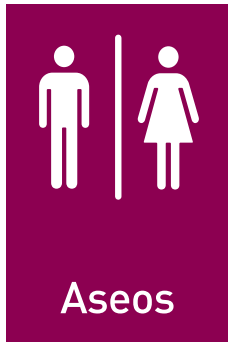
Sala de manualidades



3.2 Señalización interior de centro hospitalario

Señalética hospitalaria básica.

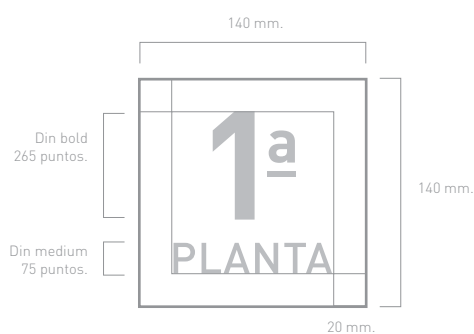
- Placas de PVC de 140 x140 mm. ancladas a pared.
- Placas de PVC de 120 x120 mm. encastradas en paneles.



3.2 Señalización interior de centro hospitalario

Señalética hospitalaria integrada con leyenda.

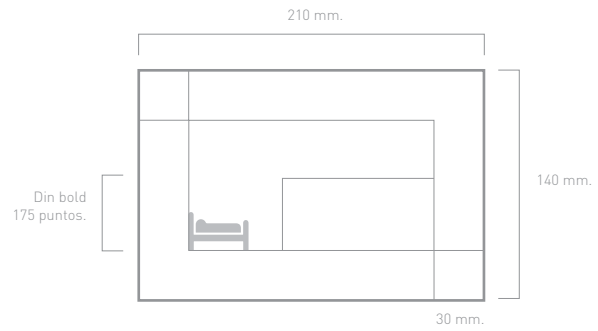
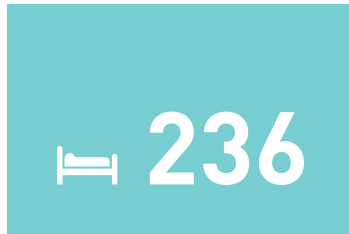
Placas de PVC de 140 x 210 mm. ancladas a pared. Aplicable para cualquiera de los iconos anteriores según necesidades.



3.2 Señalización interior de centro hospitalario

Indicación numérica: plantas.

Placas de PVC de 140 x 140 mm. ancladas a pared.



PANTONE 318 C/U



3.2 Señalización interior de centro hospitalario

Indicación numérica: habitaciones.

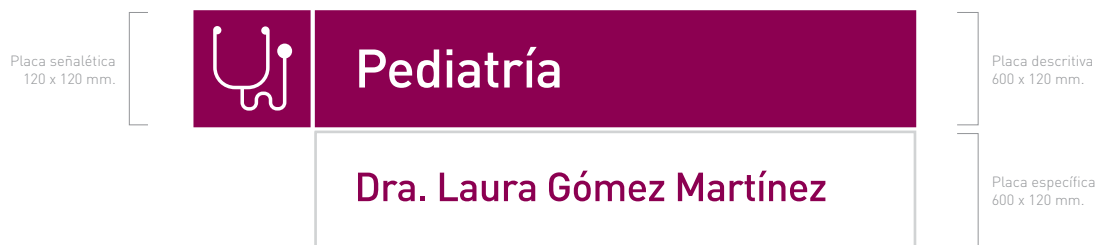
Placas de PVC de 140 x 210 mm. ancladas a pared.



3.2 Señalización interior de centro hospitalario

Paneles indicativos individuales.

Panelación en PVC rígido para colocación junto al acceso directo al evento indicado. 720 x 120 mm.



3.2 Señalización interior de centro hospitalario

Paneles indicativos compuestos.

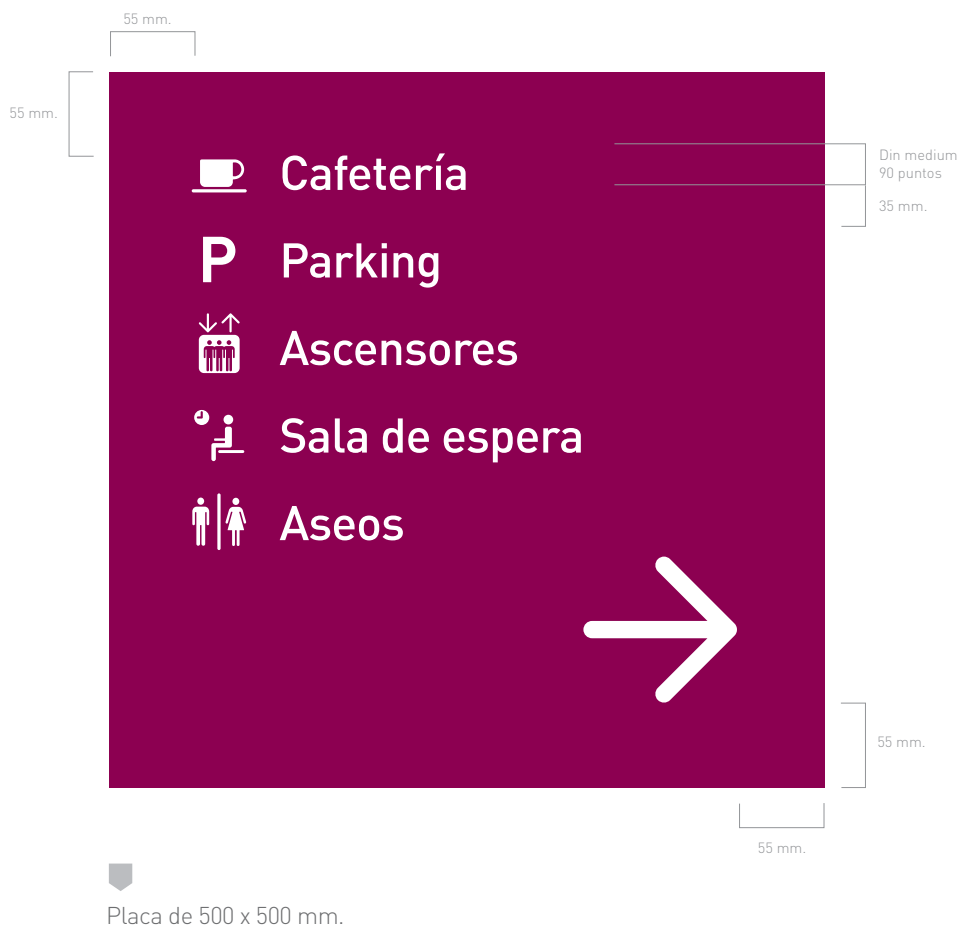
Panelación en PVC rígido para colocación junto al acceso directo al evento indicado. 720 x 240 mm.



3.2 Señalización interior de centro hospitalario

Paneles direccionales.

Estructura de acero anclada a pared y colocada en zonas de acceso múltiple, panelación en PVC rígido. Ancho fijo de 840 mm., altura en función de necesidades.

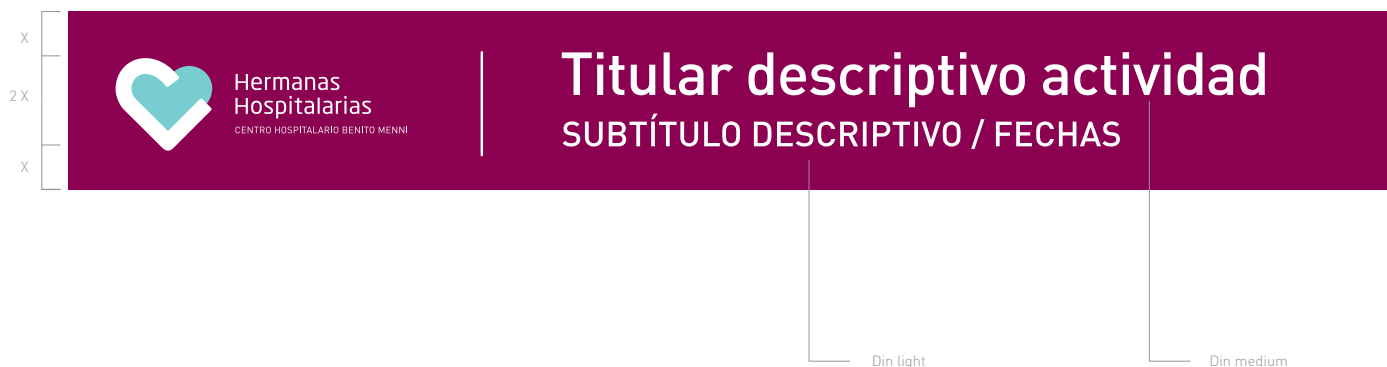


3.2 Señalización interior de centro hospitalario

Paneles direccionales especiales.

Estructura de PVC anclada a pared.

Para uso exclusivo en recepción planta baja.



3.3 Señalización excepcional

Pancarta horizontal para congresos y actividades.

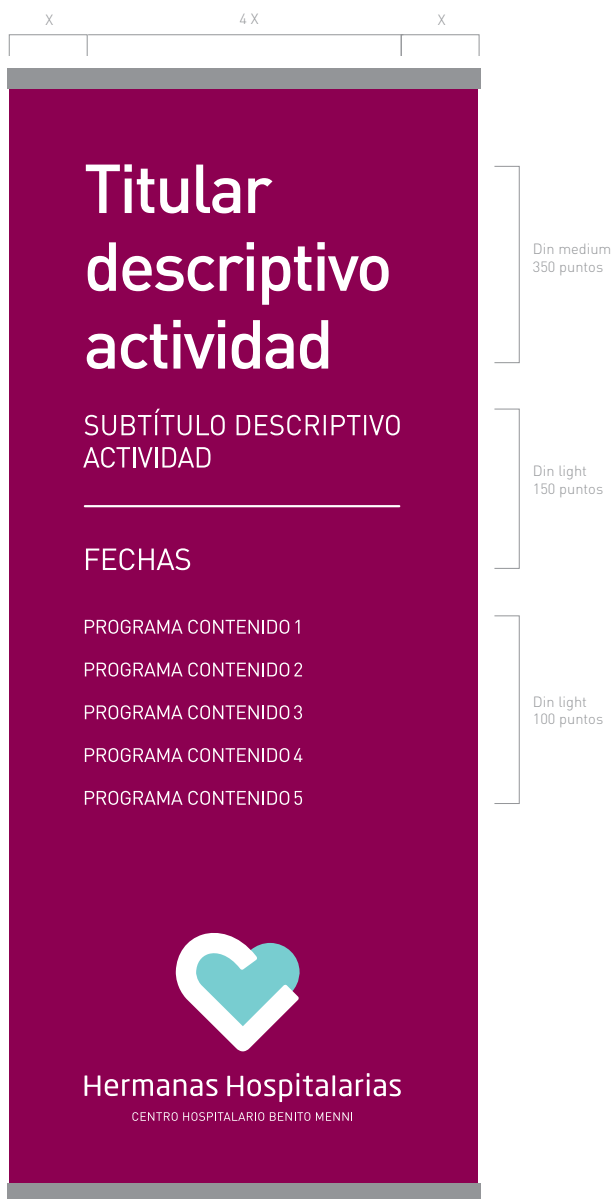
Ancladas a pared o estructuras superiores.
Medida modificable en función de necesidades.



3.3 Señalización excepcional

Banderola vertical para congresos y actividades.

Ancladas a pared o estructuras superiores.
Medida modificable en función de necesidades.



3.3 Señalización excepcional

Roll up.

Accesos actividades. Tamaño: 2000 x 850 mm.
Lona o plotter con peana sobre suelo.



Bata larga



3.4 Uniformidad y ropa de trabajo

Personal médico y sanitario.

Bordado en dos colores.



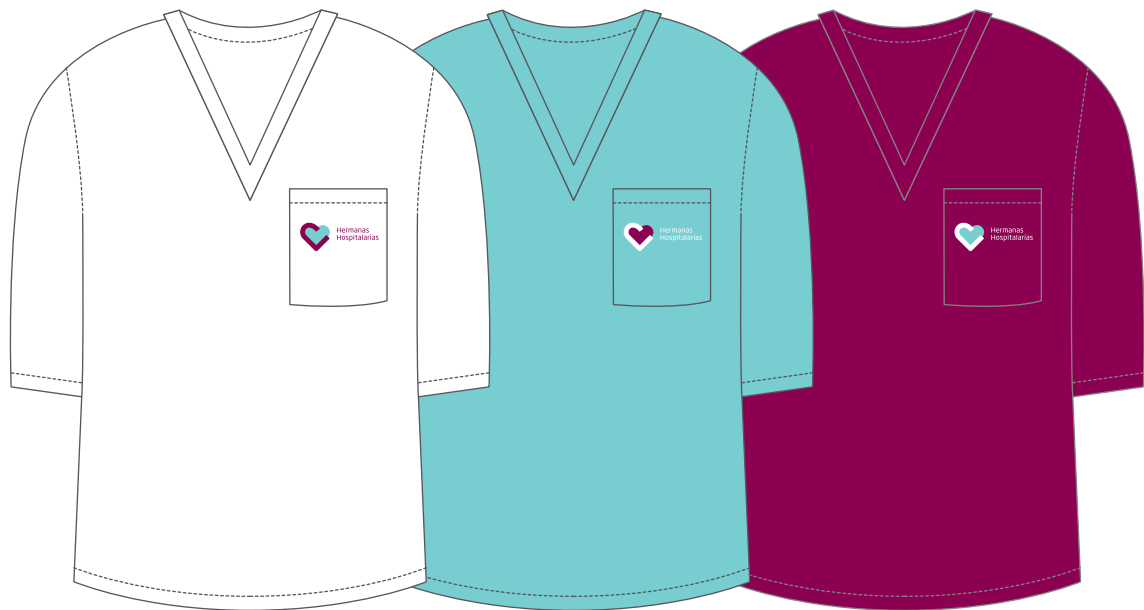
Bata corta



3.4 Uniformidad y ropa de trabajo

Personal médico y sanitario.

Bordado en dos colores.



Camisa



3.4 Uniformidad y ropa de trabajo

Personal médico y sanitario.
Bordado en dos colores.



▼
Pantalón



3.4 Uniformidad y ropa de trabajo

Personal médico y sanitario.
Bordado en dos colores.



▼
Cofia



3.4 Uniformidad y ropa de trabajo

Personal médico y sanitario.
Bordado en dos colores.



Camisa pijama

3.4 Uniformidad y ropa de trabajo

Pacientes.
Bordado en dos colores.



Pantalón pijama



3.4 Uniformidad y ropa de trabajo

Pacientes.

Bordado en dos colores.



Camisón

3.4 Uniformidad y ropa de trabajo

Pacientes.
Bordado en dos colores.



▾
Delantal

▾
3.4 Uniformidad y ropa de trabajo

Personal de servicios.
Bordado en dos colores.



Bata sin mangas



3.4 Uniformidad y ropa de trabajo

Personal de servicios.
Bordado en dos colores.



■
Polo

■
3.4 Uniformidad y ropa de trabajo

Personal de servicios.
Bordado en dos colores.

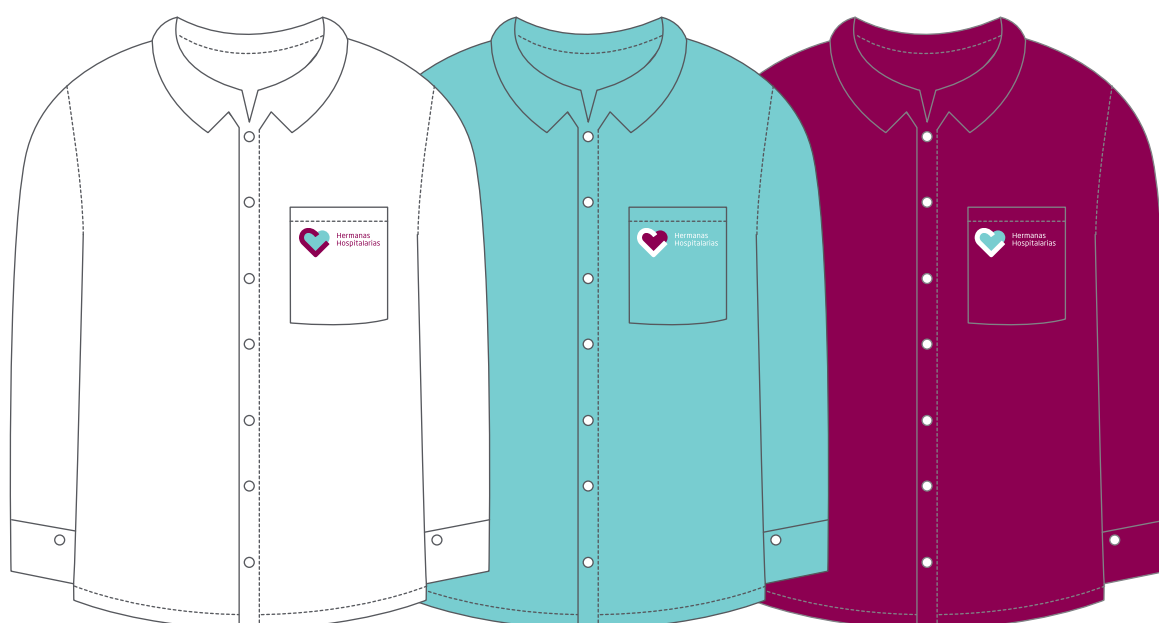


Camisa manga corta



3.4 Uniformidad y ropa de trabajo

Personal de servicios.
Bordado en dos colores.



Camisa manga larga



3.4 Uniformidad y ropa de trabajo

Personal de servicios.

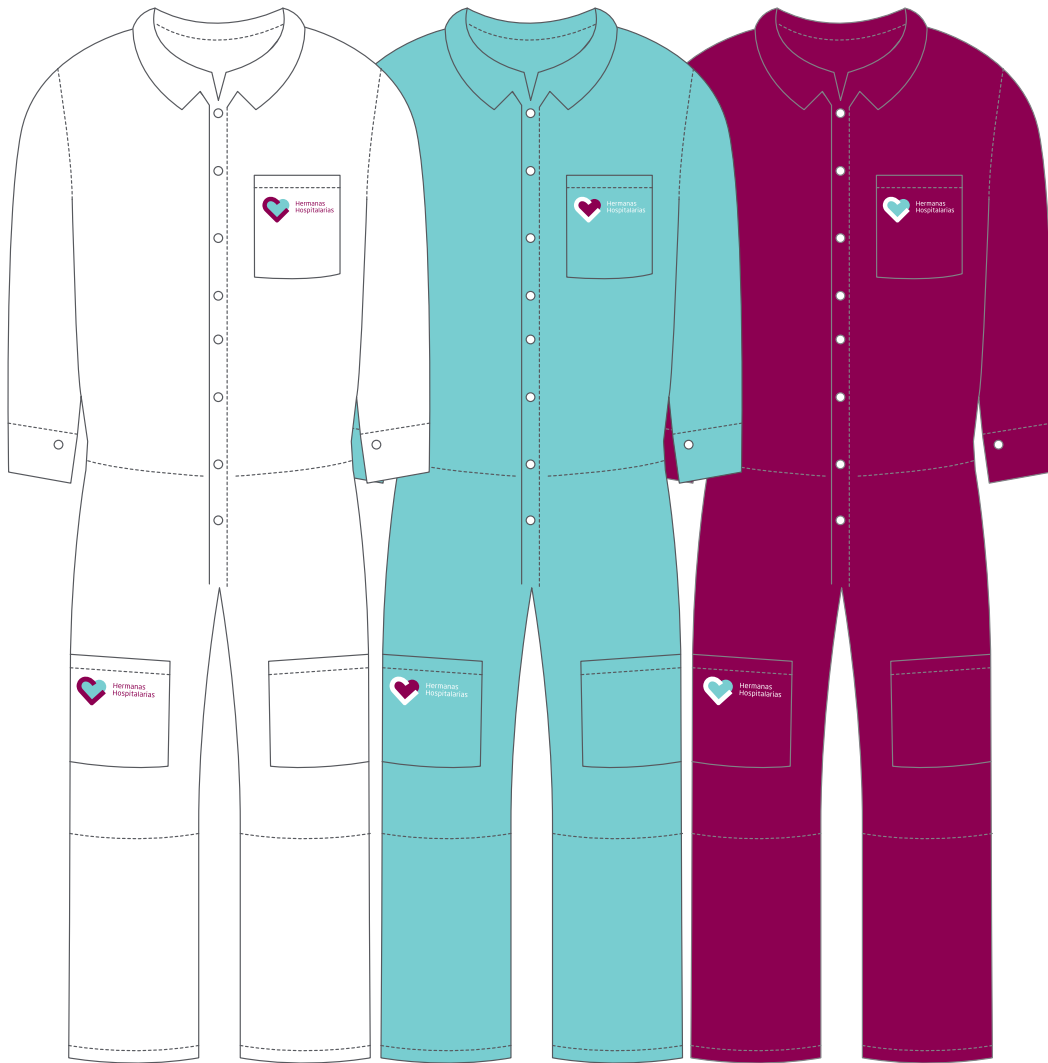
Bordado en dos colores.



 Pantalón

 **3.4 Uniformidad y ropa de trabajo**

Personal de servicios.
Bordado en dos colores.



Mono de trabajo



3.4 Uniformidad y ropa de trabajo

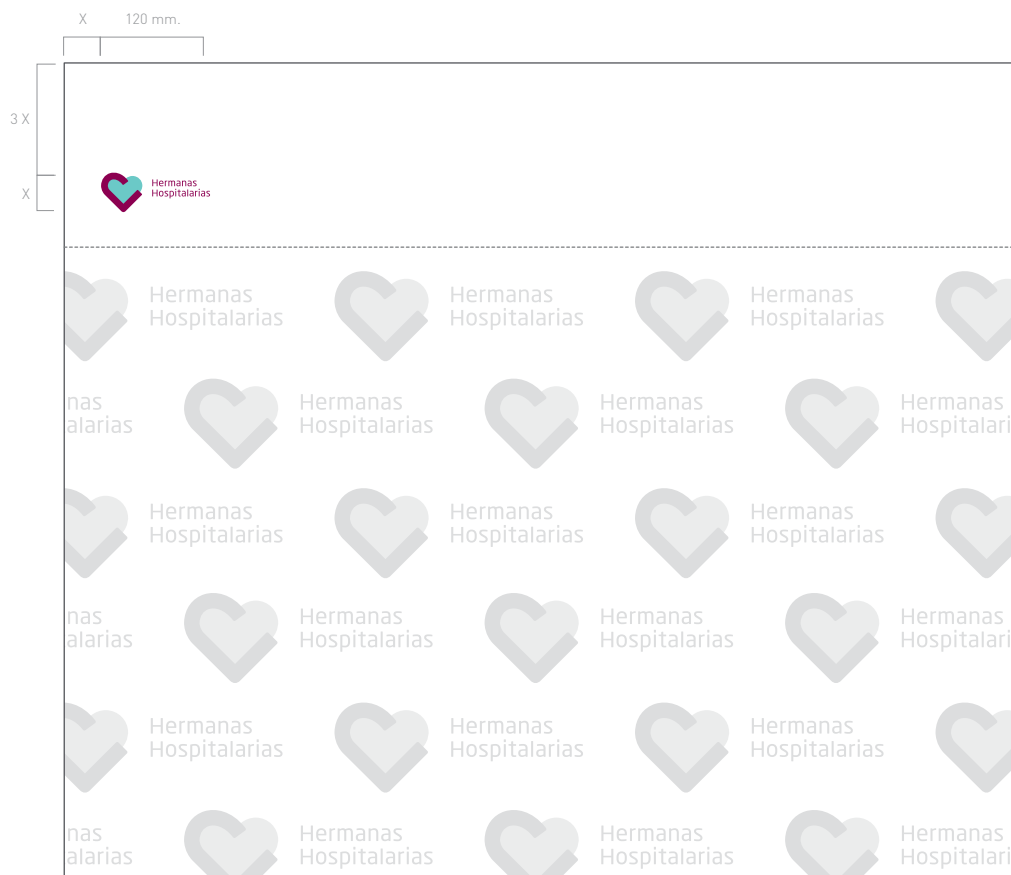
Personal de servicios.
Bordado en dos colores.



3.4 Placa de cargo.

Tamaño: 100 x 45 mm.

Cartulina encastrada en marco para colgar en bolsillo de solapa.



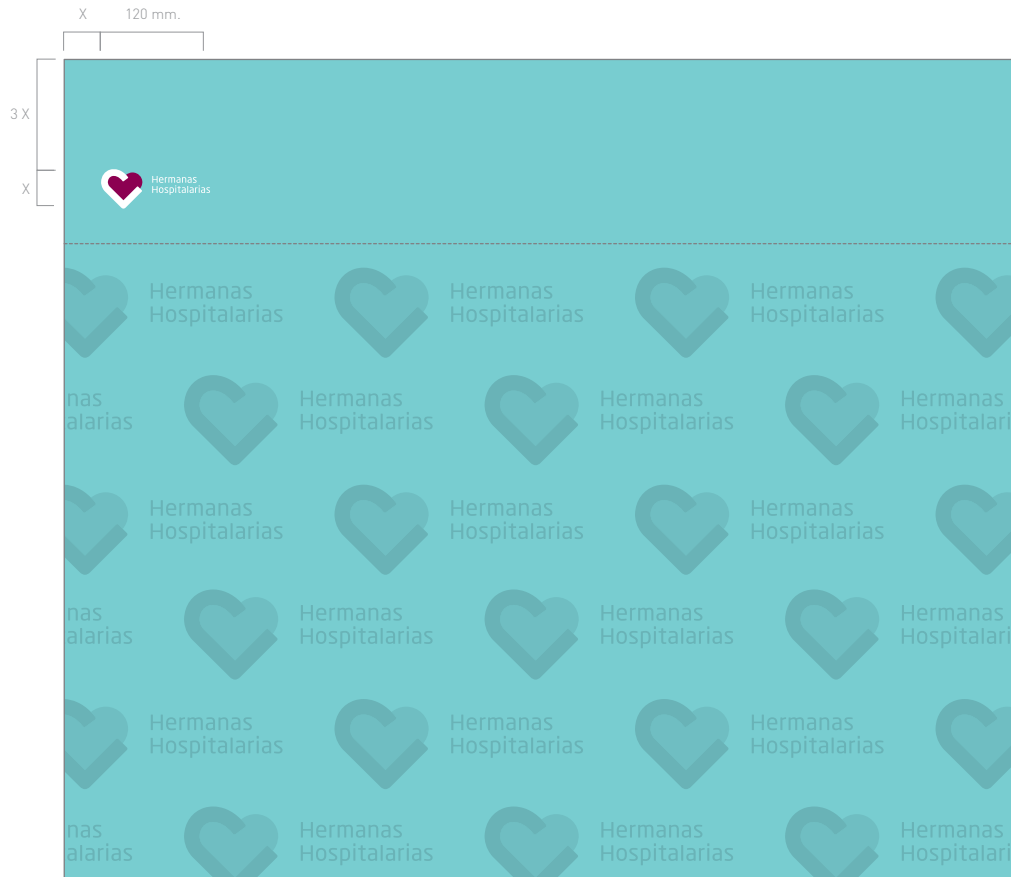
Sábana blanca




3.5 Ropa de hospital

Sábanas.

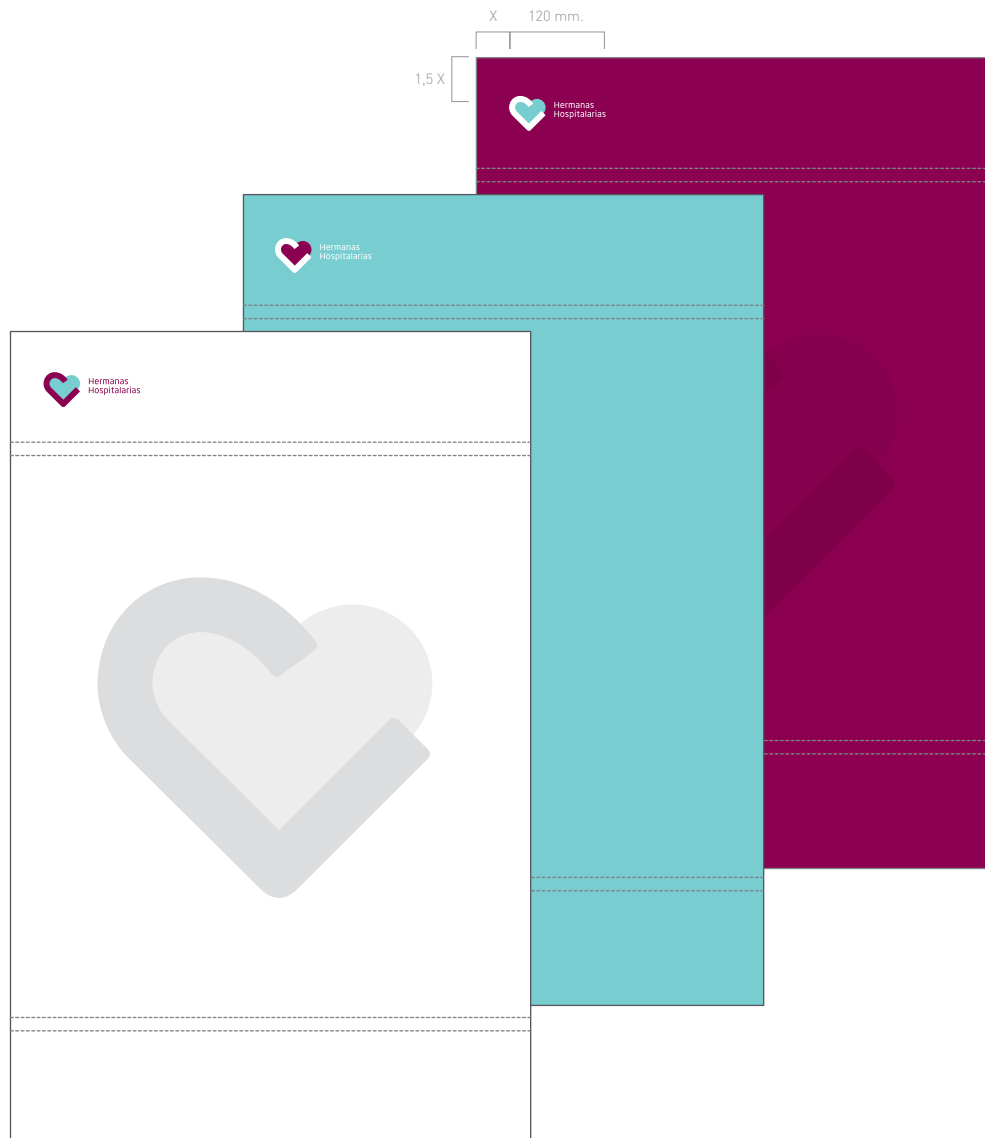
Marca superior bordada en dos colores.
Motivo central calado sobre tela.




Sábana verde


3.5 Ropa de hospital

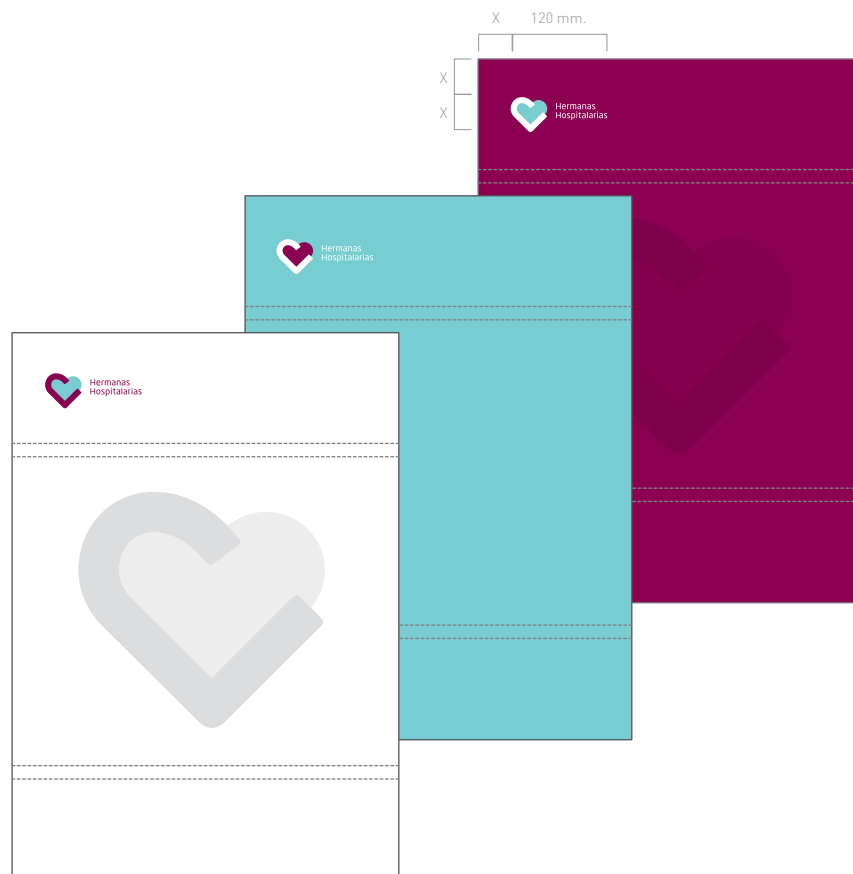
Sábanas.
Marca superior bordada en dos colores.
Motivo central calado sobre tela.



▾
Toallas grandes

▾
3.5 Ropa de hospital

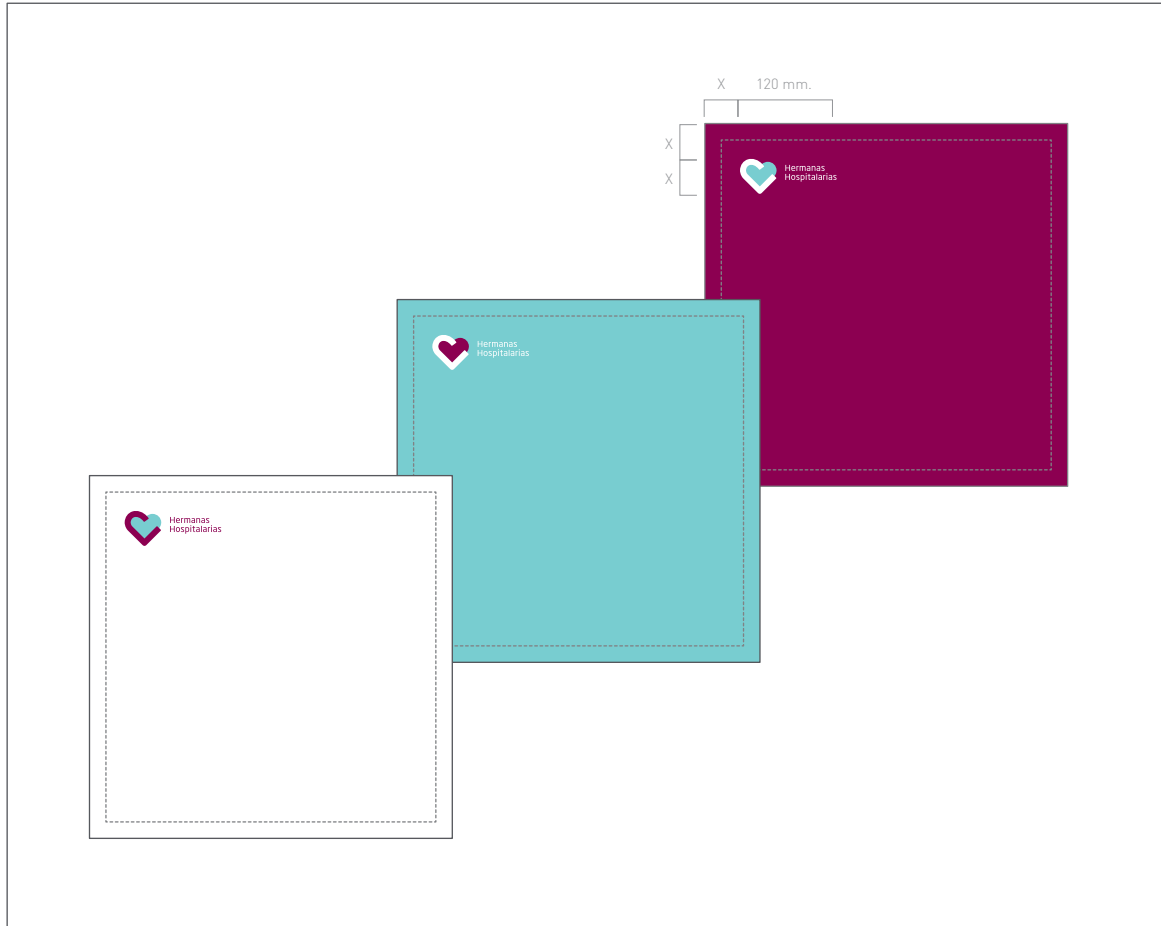
Toallas.
Marca superior bordada en dos colores.
Motivo central calado sobre tela.



▼
Toallas pequeñas

▼ 3.5 Ropa de hospital

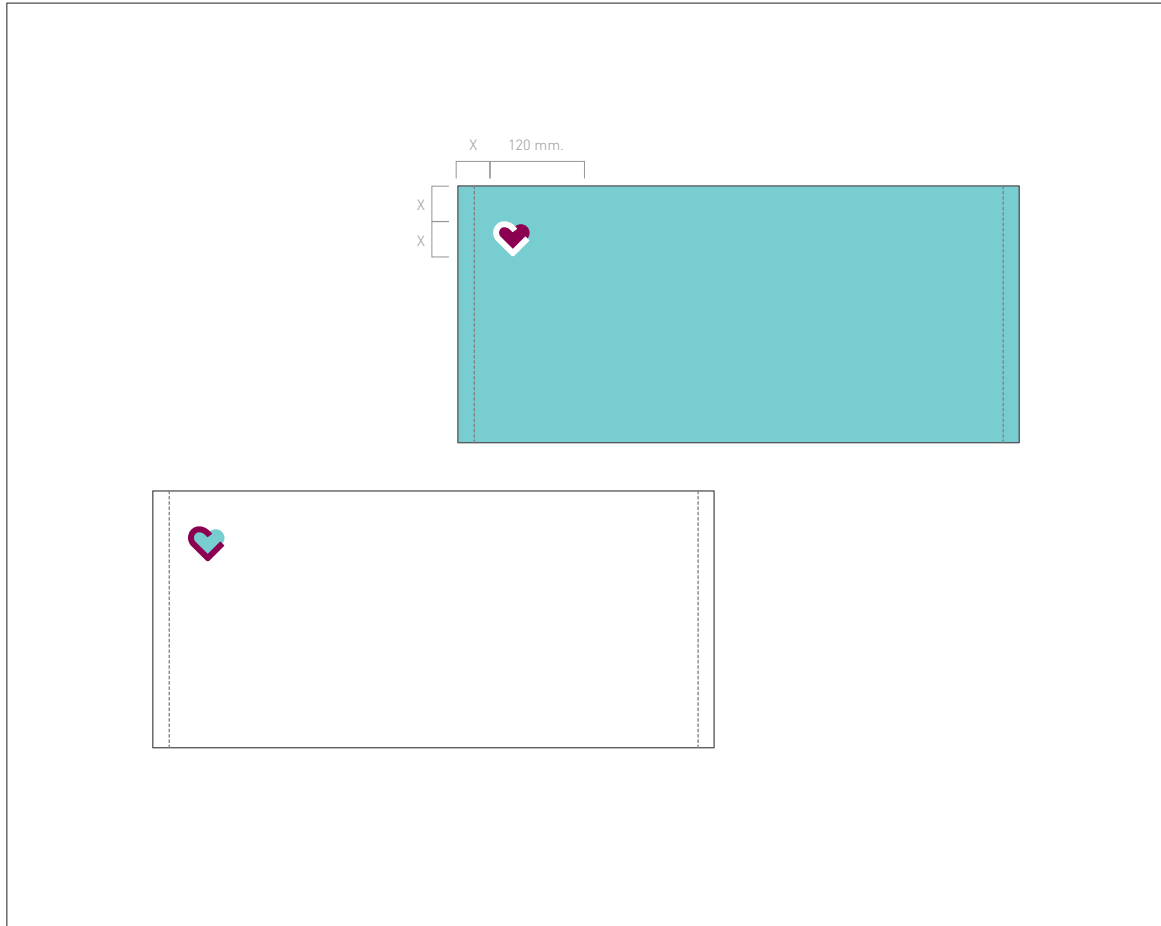
Toallas.
Marca superior bordada en dos colores.
Motivo central calado sobre tela.



3.5 Ropa de hospital

Paños.

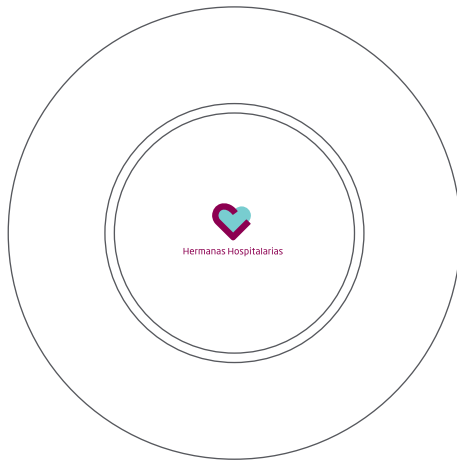
Bordado en dos colores.



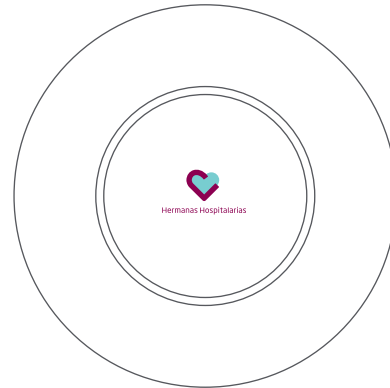
3.5 Ropa de hospital

Fundas de almohada.

Bordado en dos colores.



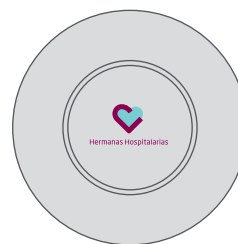
Plato llano grande



Plato hondo



Plato llano postre

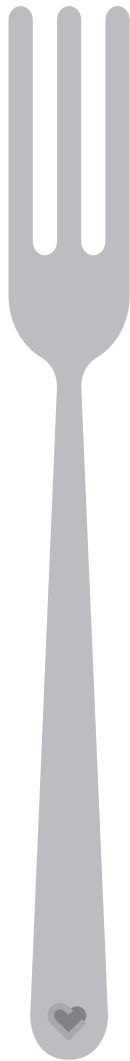


Plato café

3.6 Vajilla

Platos.

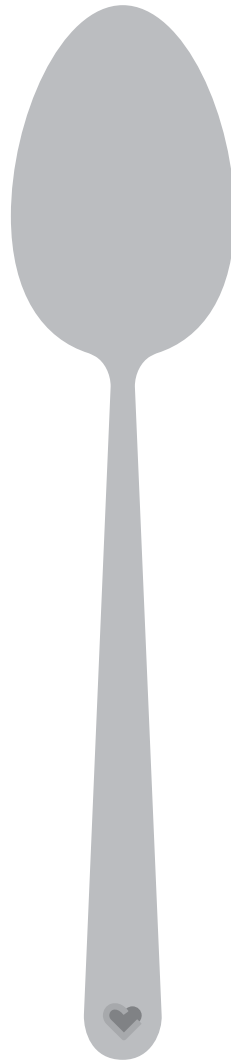
Serigrafía en cara trasera del plato. Cara delantera sin impresión.



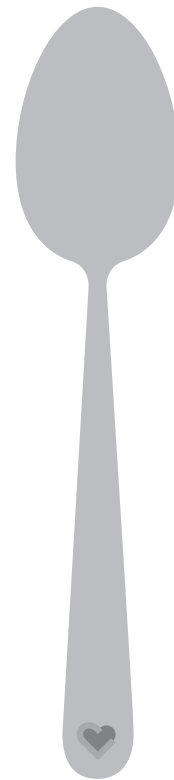
▾
Tenedor



▾
Cuchillo



▾
Cuchara



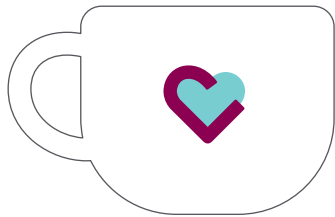
▾
Cucharilla



3.6 Vajilla

Cubiertos.

Imagotipo en golpe seco en empuñadura.



Taza baja



Taza alta



Taza pequeña



3.6 Vajilla

Tazas.

Seriografía en lateral.



▾
Sobre azúcar

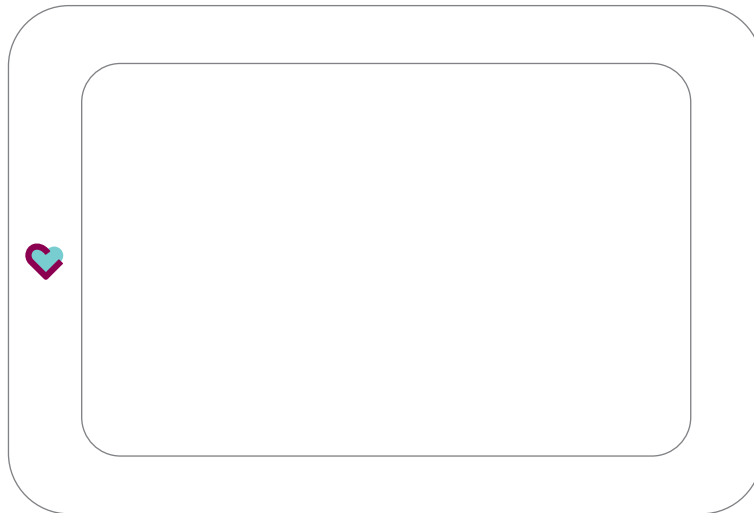
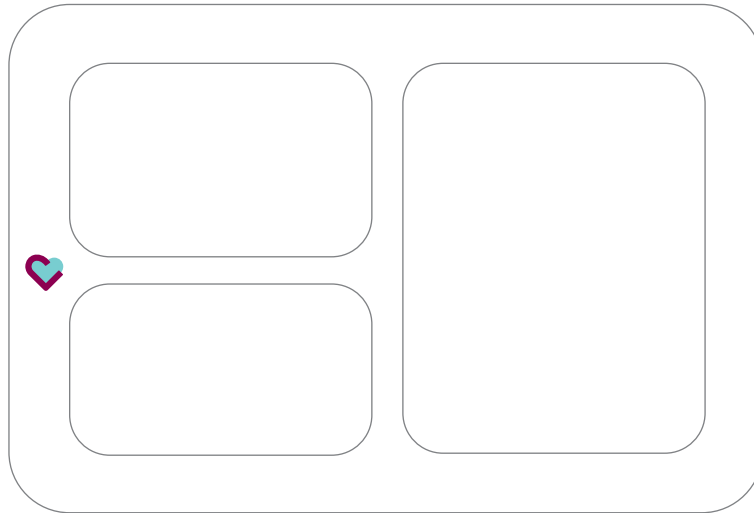


▾
Sobre sacarina



3.6 Vajilla

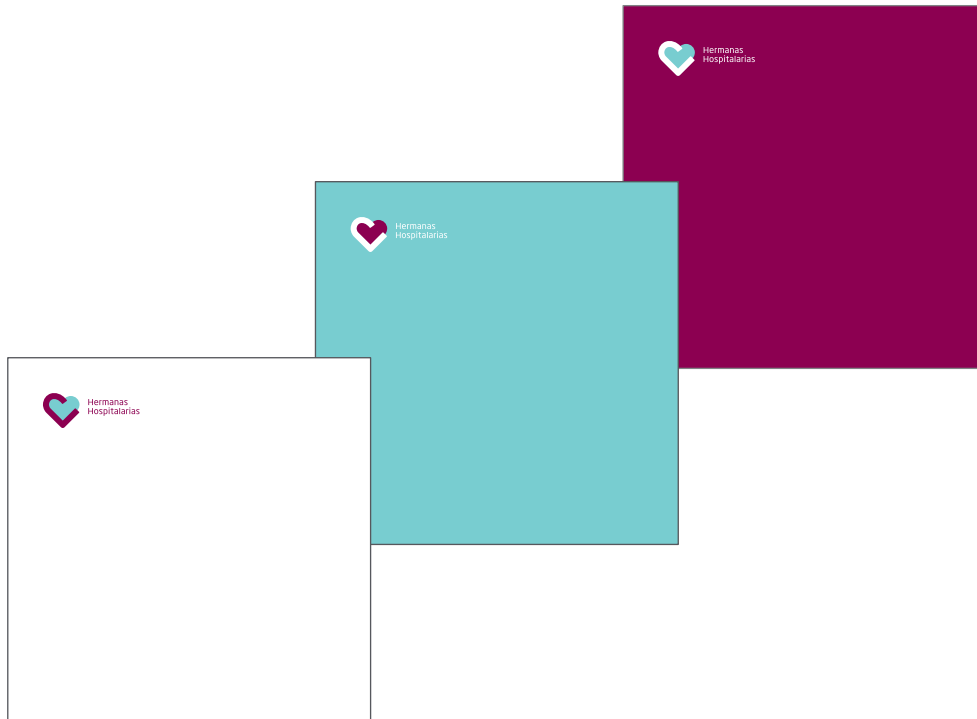
Sobres azúcar.



3.6 Vajilla

Bandejas.

Imagotipo serigrafiado en dos colores.



3.6 Vajilla

Servilletas tela.

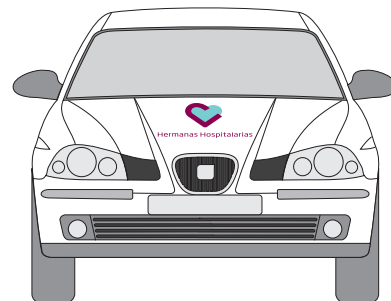
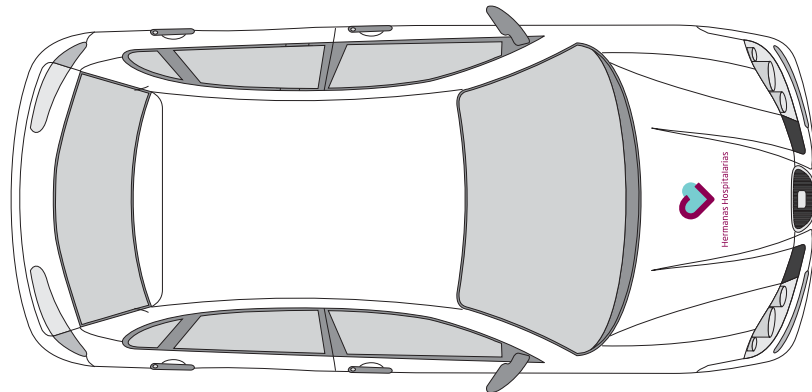
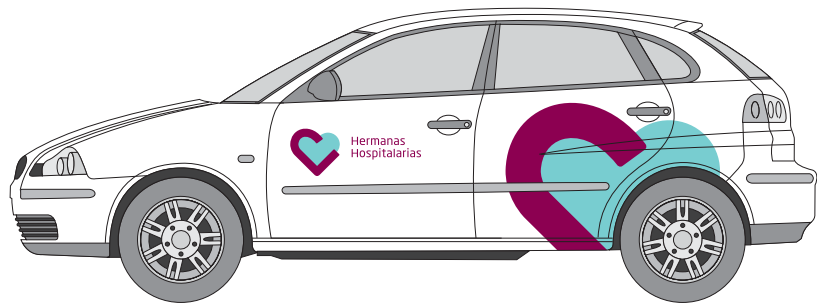
Bordado en dos colores.



3.6 Vajilla

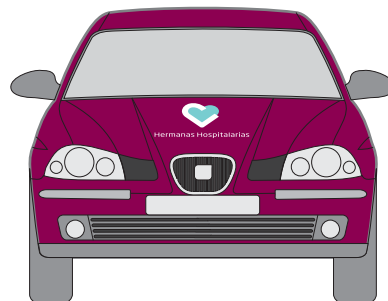
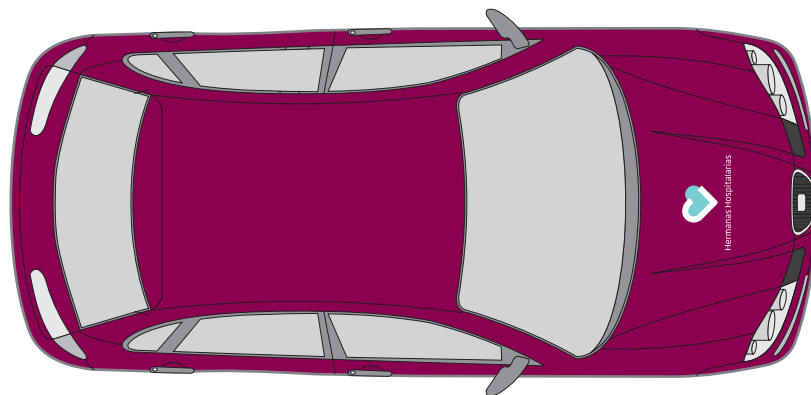
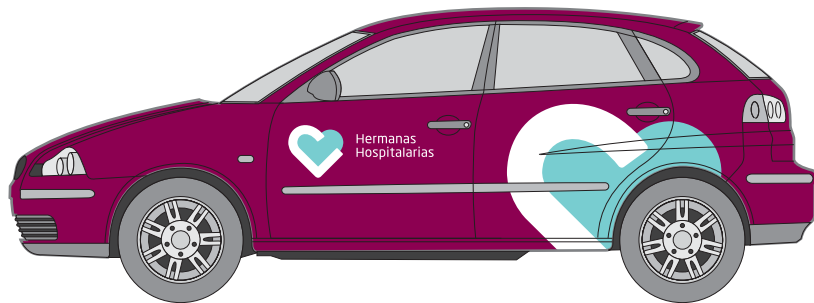
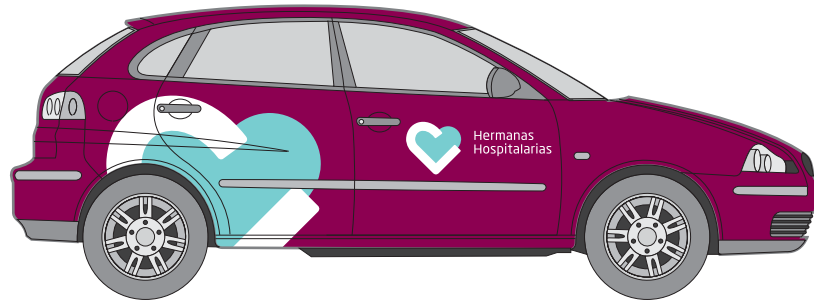
Servilletas papel.

Impreso en dos colores.



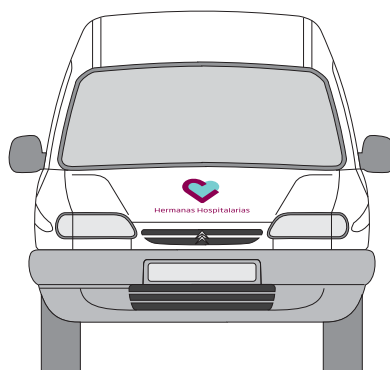
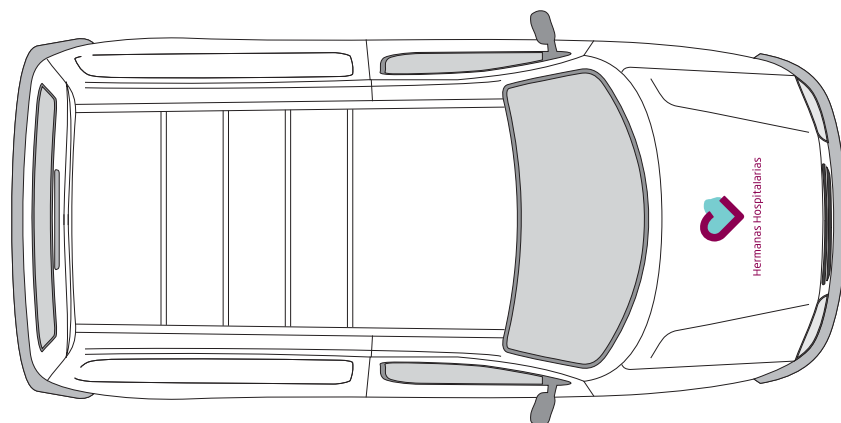
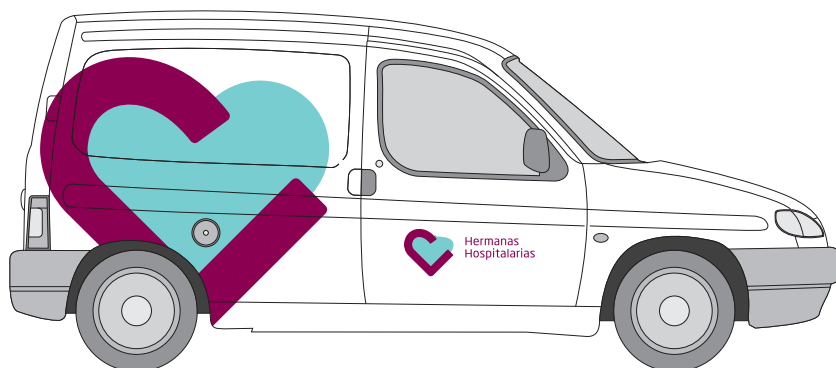
3.7 Rotulación de vehículos

Turismo blanco.
Ejemplo: Seat Ibiza 2002.



3.7 Rotulación de vehículos

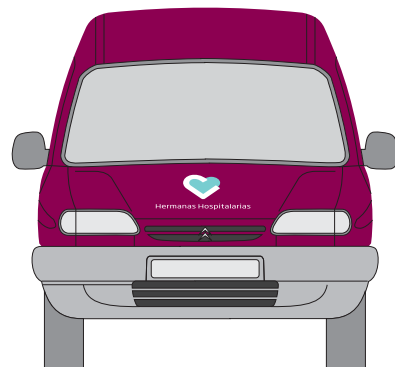
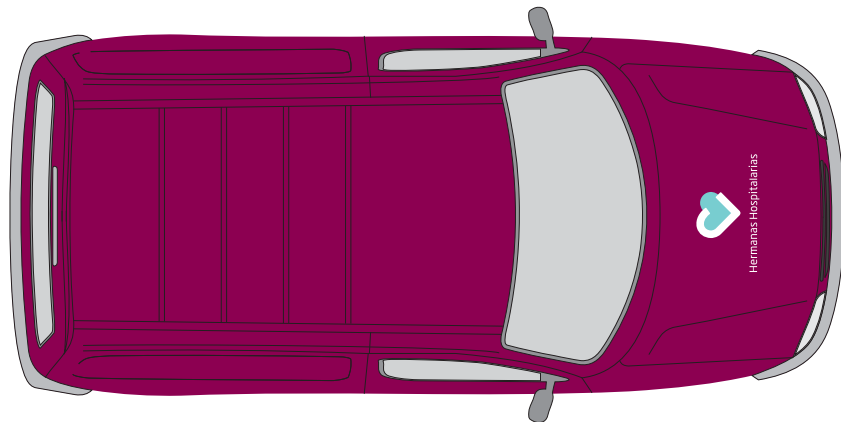
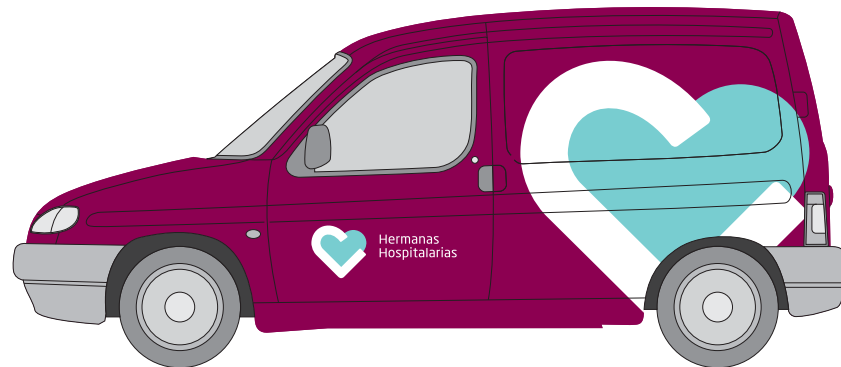
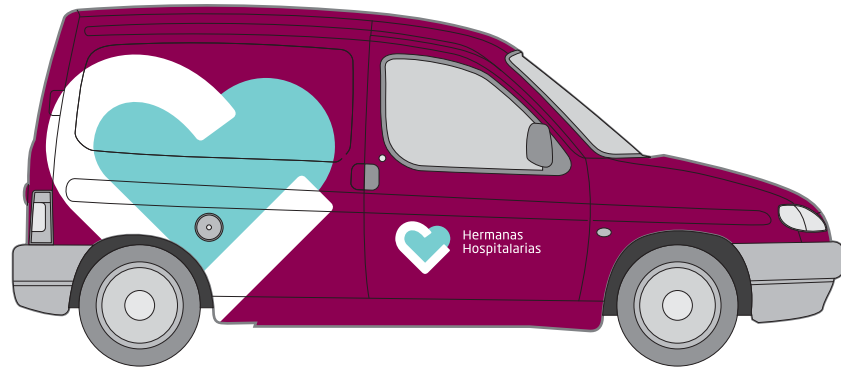
Turismo color.
Ejemplo: Seat Ibiza 2002.



3.7 Rotulación de vehículos

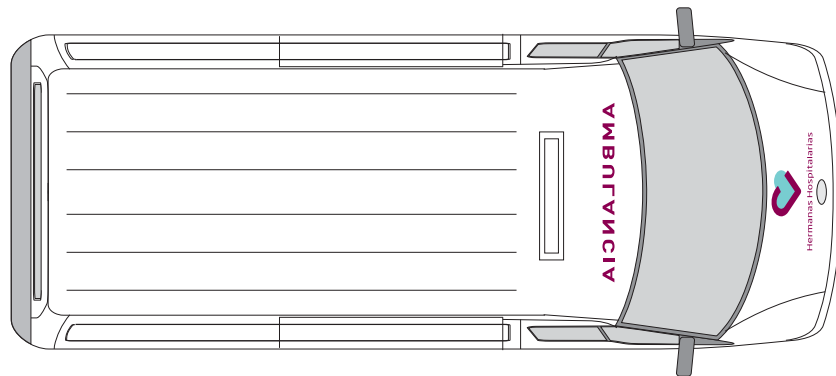
Furgoneta blanca.

Ejemplo: Citroën Berlingo 2000.



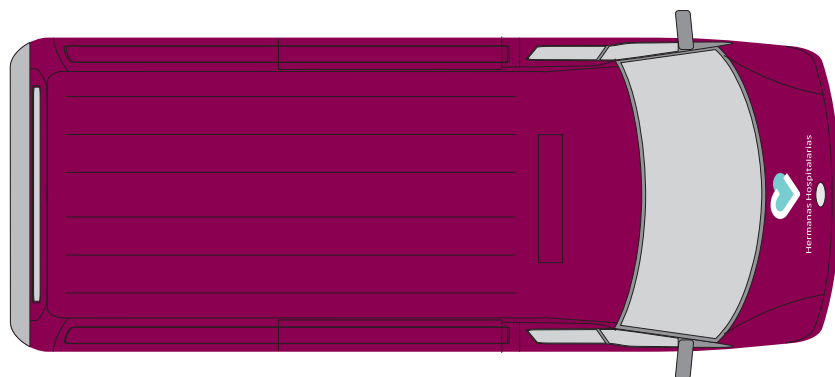
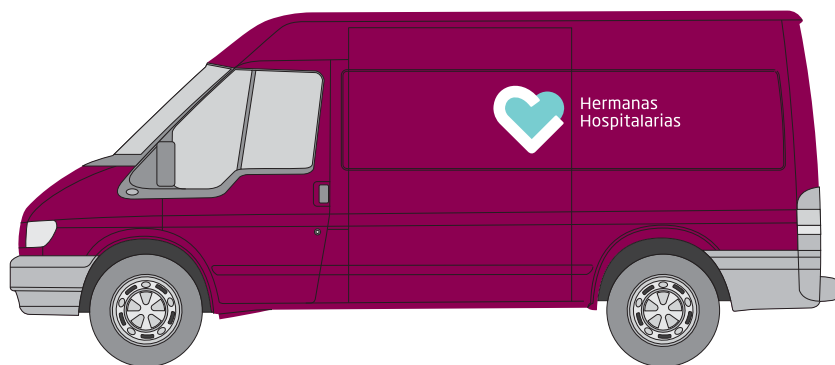
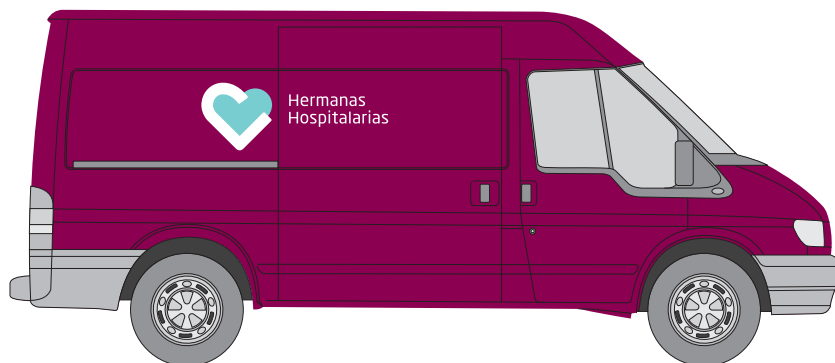
3.7 Rotulación de vehículos

Furgoneta color.
Ejemplo: Citroën Berlingo 2000.



3.7 Rotulación de vehículos

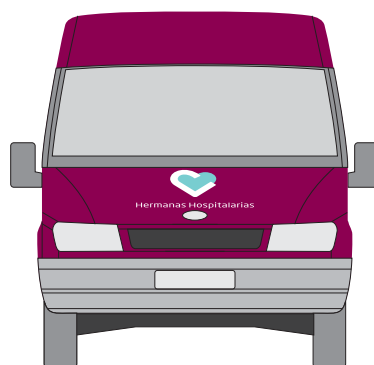
Furgón /ambulancia blanco.
Ejemplo: Ford Transit 2001.

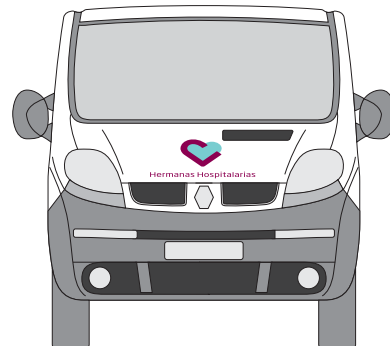
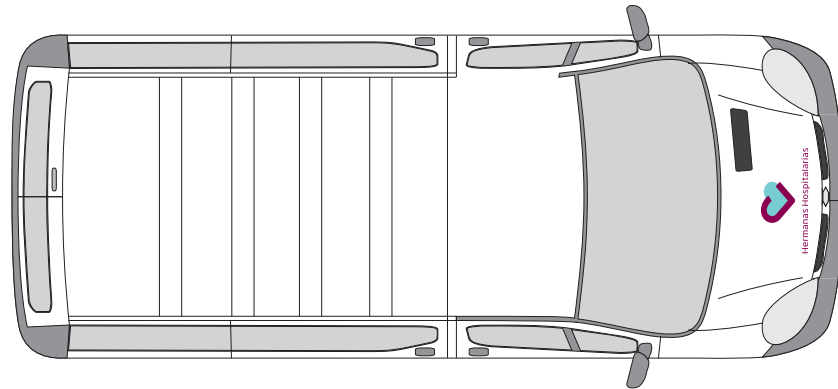
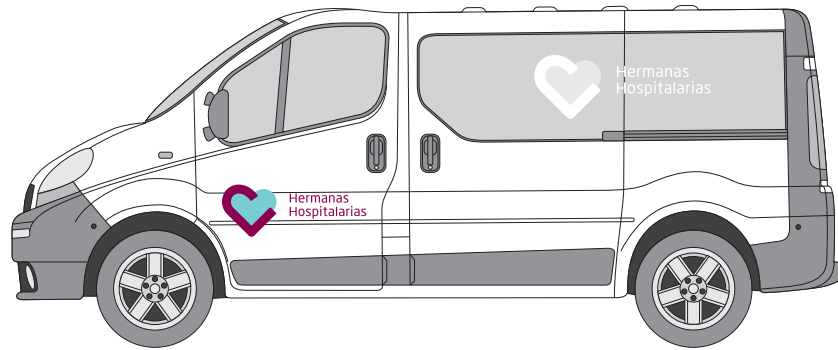
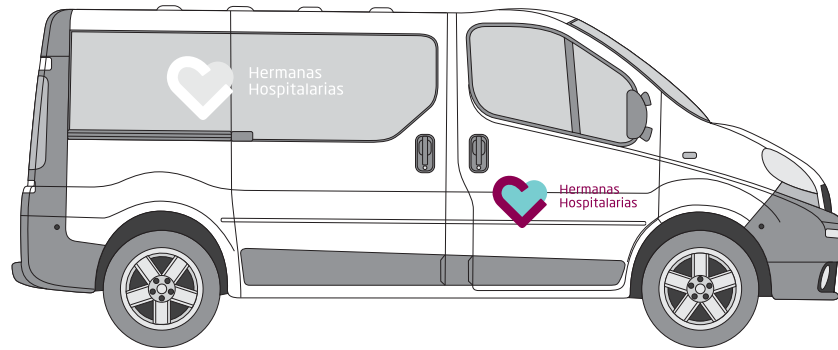


3.7 Rotulación de vehículos

Furgón color.

Ejemplo: Ford Transit 2001.

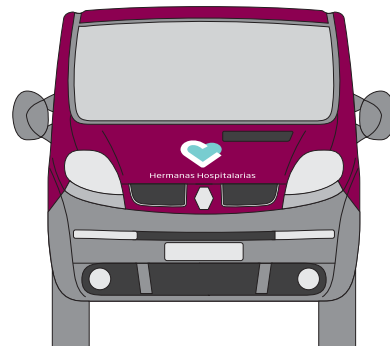
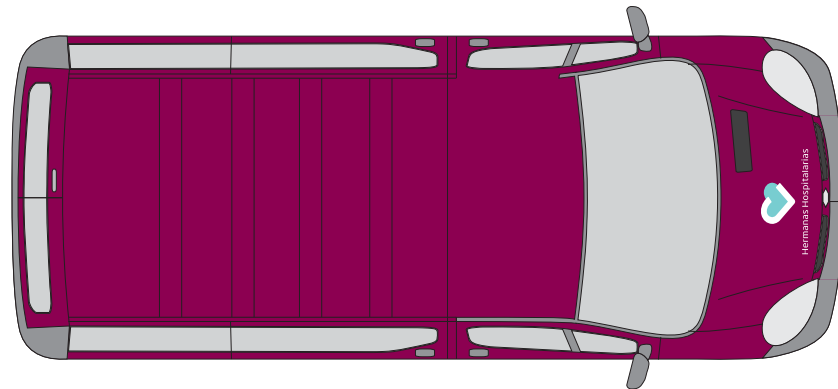
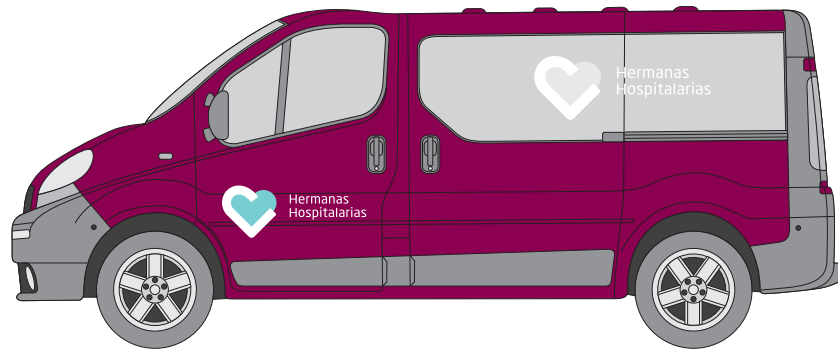




3.7 Rotulación de vehículos

Minibús blanco.

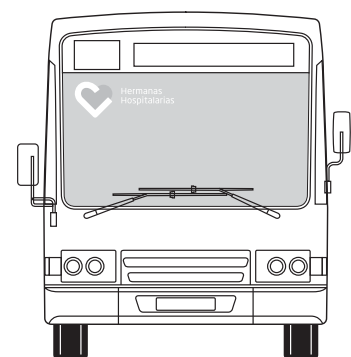
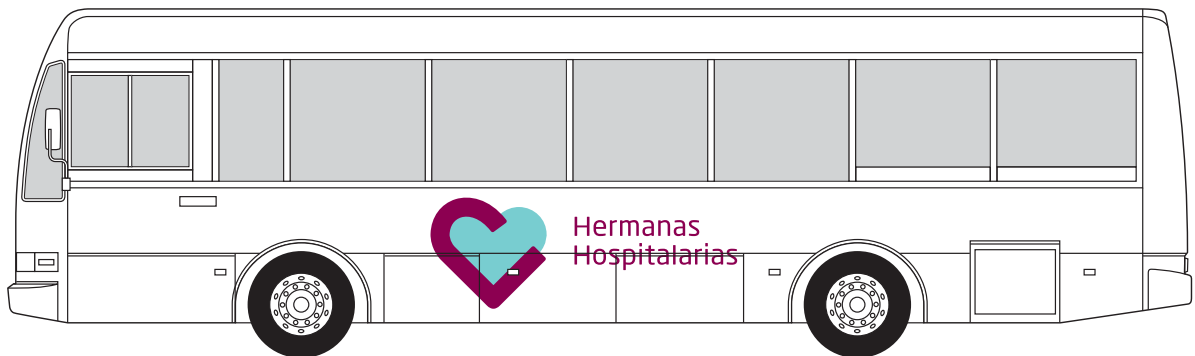
Ejemplo: Renault Trafic 2002.



3.7 Rotulación de vehículos

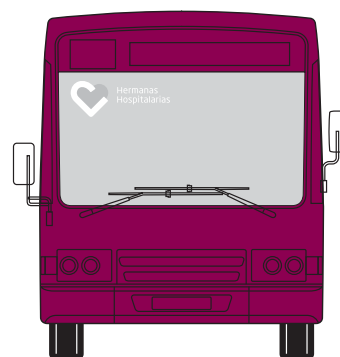
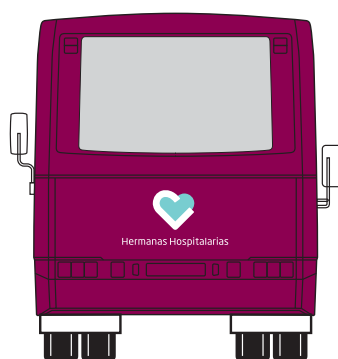
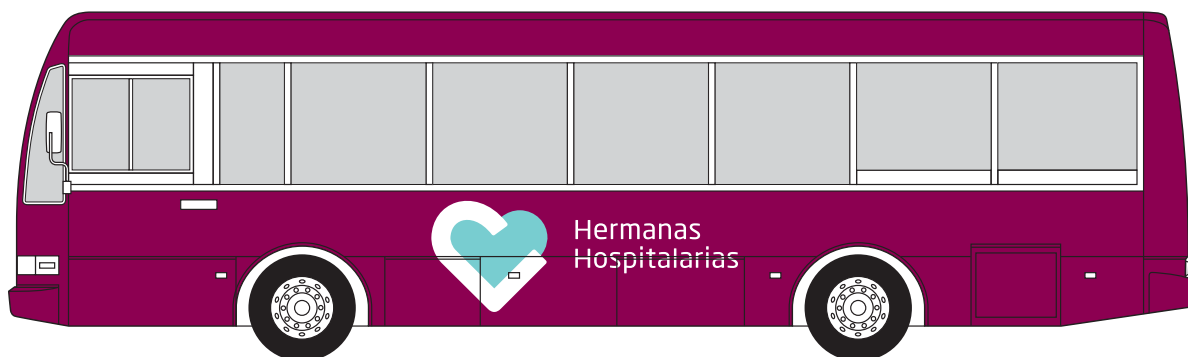
Minibús color.

Ejemplo: Renault Trafic 2002.



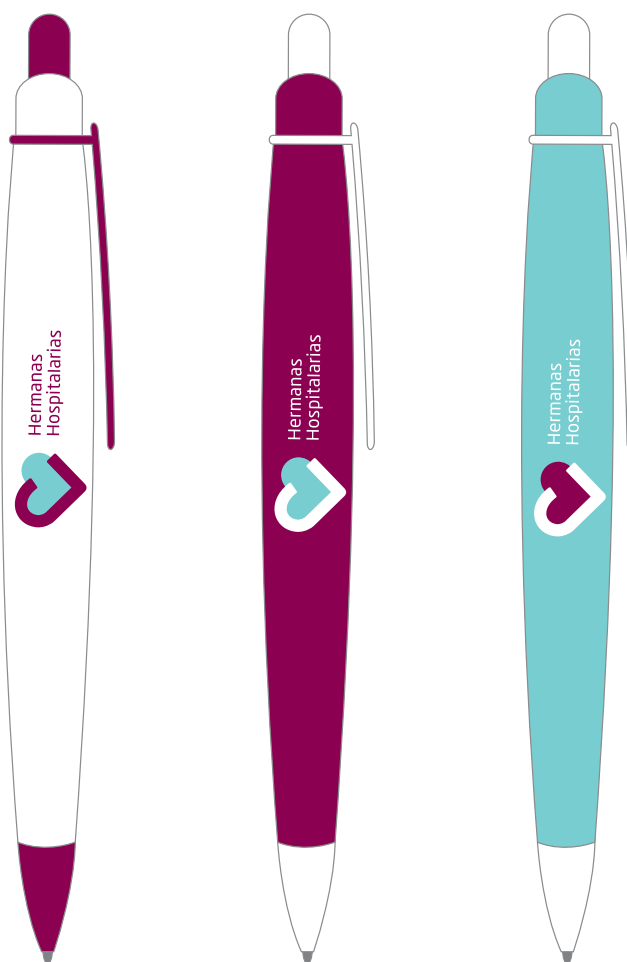
3.7 Rotulación de vehículos

Autobús blanco.
Ejemplo: Berghof.



3.7 Rotulación de vehículos

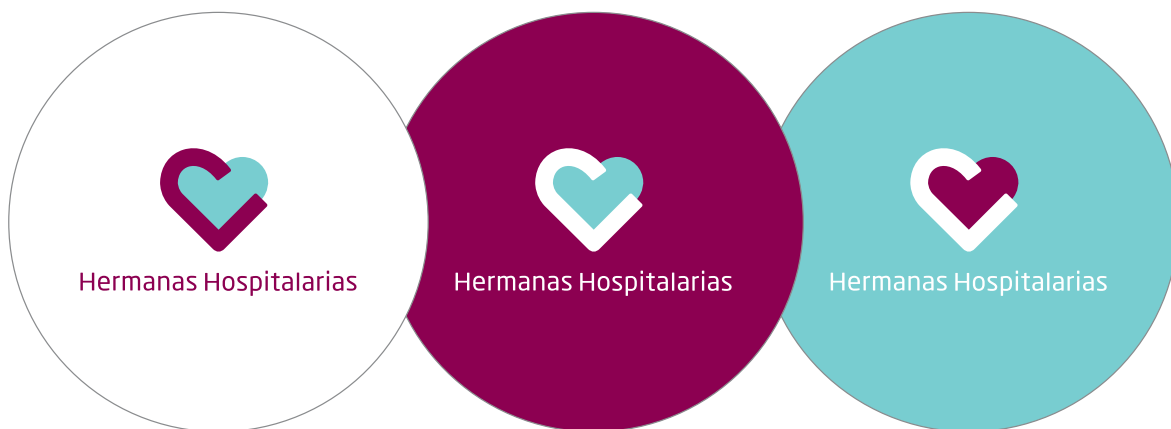
Autobús color.
Ejemplo: Berghof.



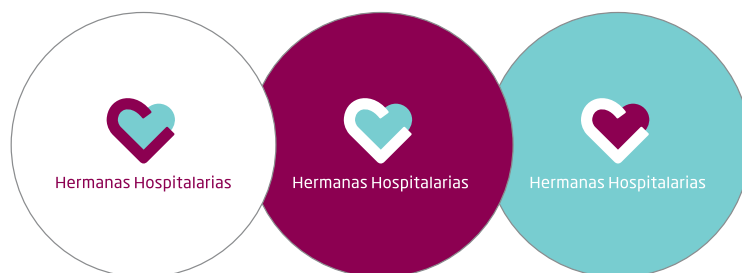
3.8 Merchandising

Bolígrafos.

3 combinaciones cromáticas.
Serigrafía a dos colores.



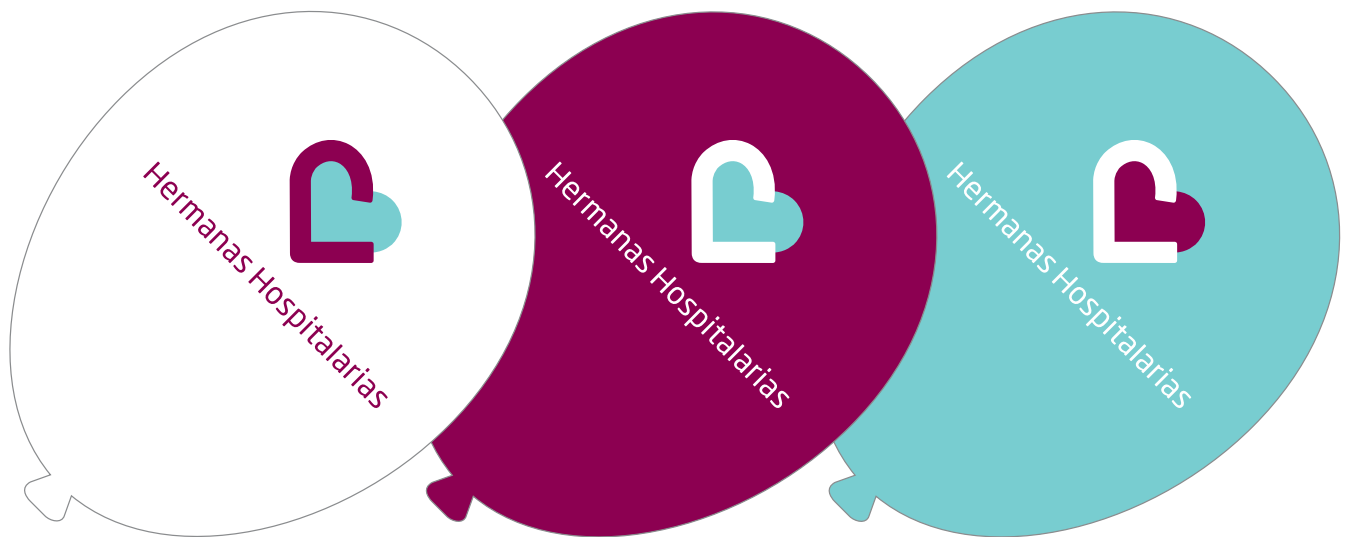
▾
Pegatinas 100 x 100 mm.



▾
Chapas 35 x 35 mm.

▾ 3.8 Merchandising

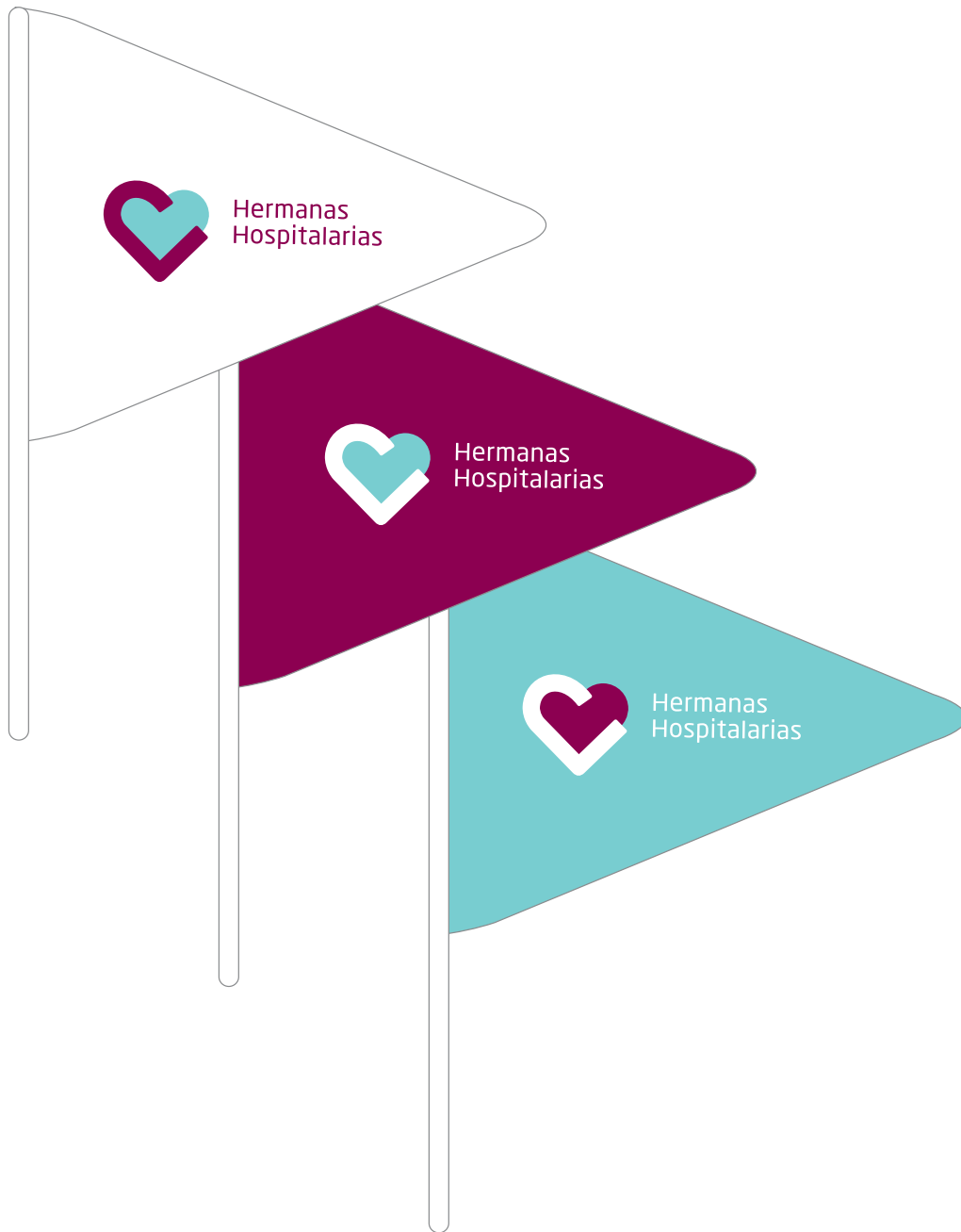
Pegatinas y chapas.
3 combinaciones cromáticas.
Impresión a tres colores.



3.8 Merchandising

Globos.

3 combinaciones cromáticas.
Impresión a tres colores.



3.8 Merchandising

Banderines.

3 combinaciones cromáticas.
Impresión a tres colores.



3.8 Merchandising

Abanicos.

3 combinaciones cromáticas.

Impresión a tres colores sobre cartulina.



300 x 450 x 150 mm.

3.8 Merchandising

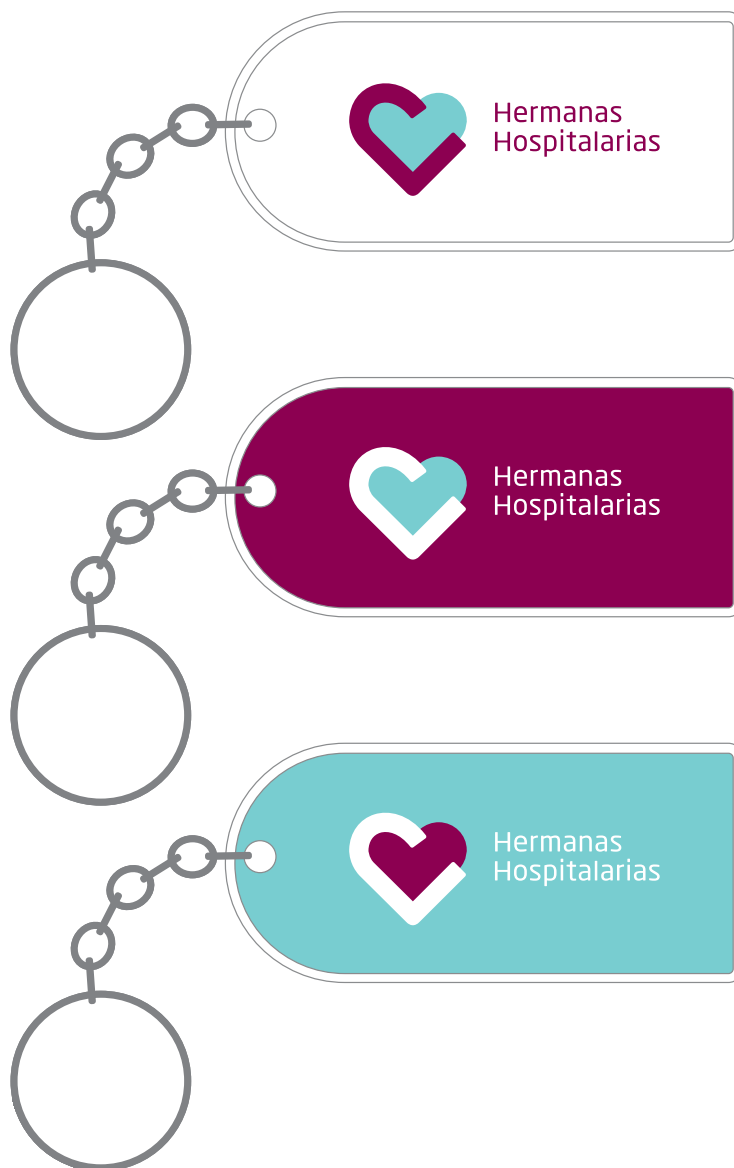
Bolsas.
3 combinaciones cromáticas.
Impresión a tres colores sobre papel.



3.8 Merchandising

Camisetas.

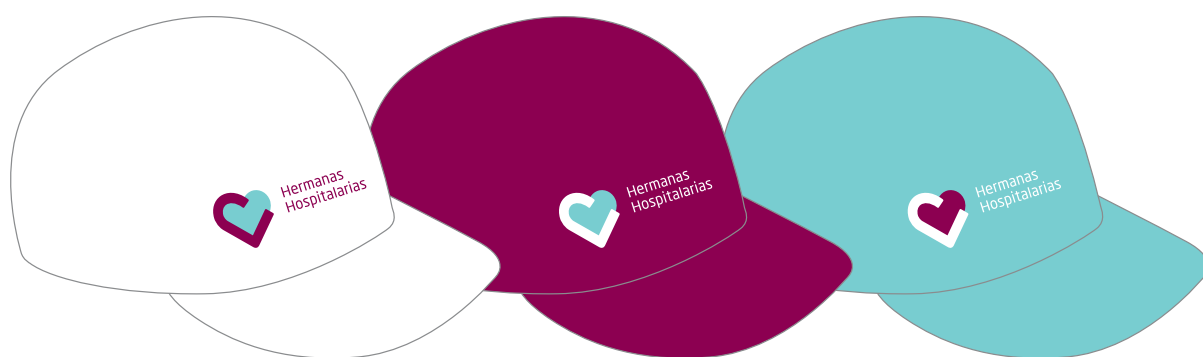
3 combinaciones cromáticas.
Impresión a dos colores.



3.8 Merchandising

Llaveros.

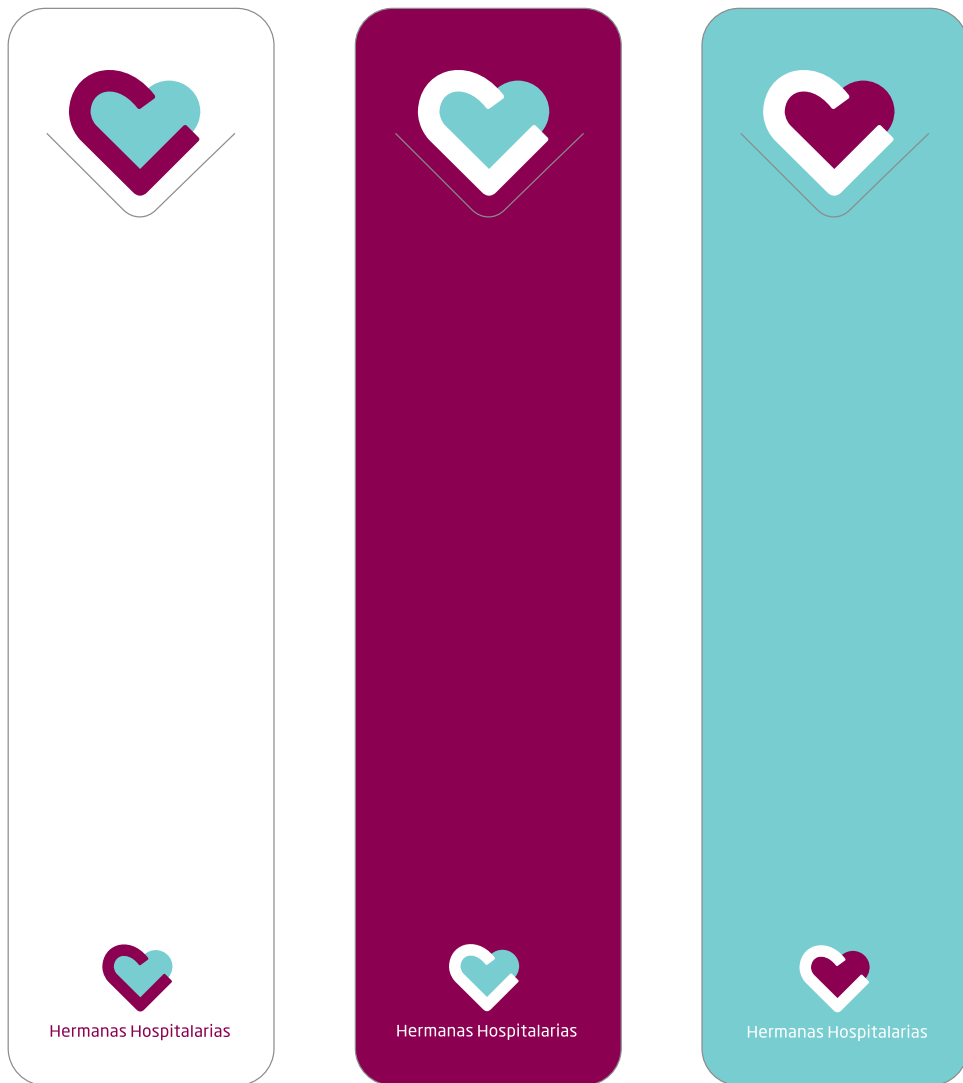
3 combinaciones cromáticas.
Impresión a tres colores.



3.8 Merchandising

Gorras.

3 combinaciones cromáticas.
Bordado a dos colores.



210 x 50 mm.

3.8 Merchandising

Separadores punto de lectura.
3 combinaciones cromáticas.
Impreso a tres colores y troquelado.



35 x 12 mm.

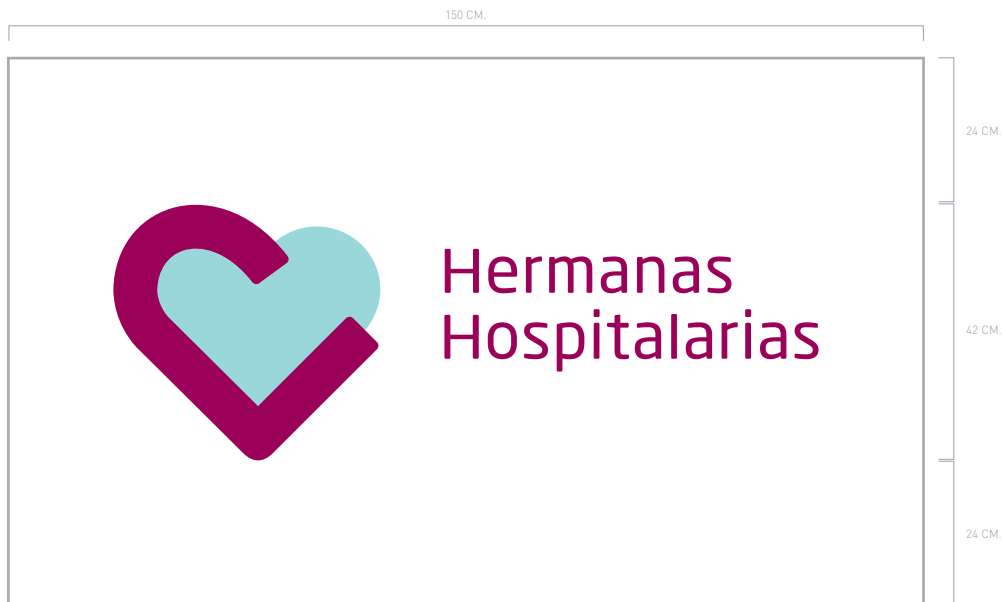
3.8 Merchandising

Pins.
3 combinaciones cromáticas.
Impreso a tres colores y troquelado.

4



ANEXOS



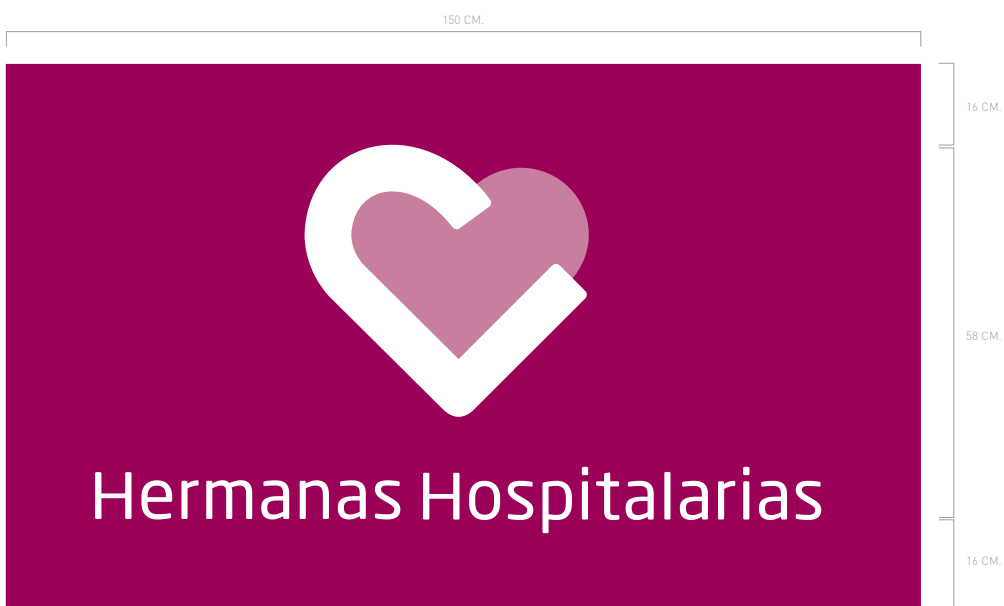
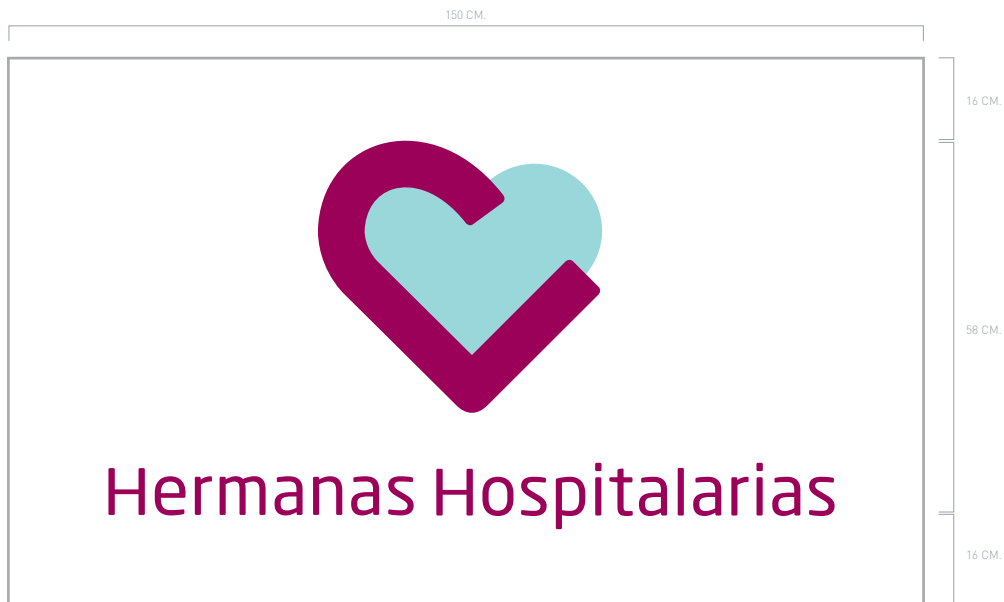
Anexo Bandera

Versión horizontal.

Tamaño: 150 x 90 cm.

Impresión serigrafiada sobre poliamida 100% poliéster.

Logotipo centrado con margen de 24 centímetros superior e inferior.



Anexo Bandera

Versión vertical.

Tamaño: 150 x 90 cm.

Impresión serigrafiada sobre poliamida 100% poliéster.

Logotipo centrado con margen de 16 centímetros superior e inferior.