



Hermanas
Hospitalarias

Un único corazón para un mismo compromiso hospitalario

Un único corazón para un mismo compromiso hospitalario

Carta de sor María Camino a toda la Institución

Con gozo reconocemos que nuestro imago-tipo del corazón, diseñado en 1998, ha logrado un reconocimiento fácil y agradable en la sociedad y un entrañamiento de autoestima y cariño en la Comunidad Hospitalaria.

El vigor de su belleza llega con luminosa rapidez a los ojos; la elementalidad de su trazado evoca instintivamente nuestra Institución; la sinfonía de sus dos colores se graban como un sello de nuestra identidad hospitalaria.

El corazón ha sido desde siempre símbolo de nuestra HOSPITALIDAD. Él expresa nuestra historia y su novedad visual tiene capacidad de hacerla actualmente elocuente para la cultura de nuestros días.

Y así seguirá siendo. Las modificaciones que ahora introducimos buscan reavivar ese logro haciendo aún más transparente la identidad que originalmente nos define y diferencia. La identidad que narramos en el Marco de Identidad de la Institución es la misma que, con estética comunicativa, aparece en esta Identidad Visual Corporativa; los valores hospitalarios pueden ser leídos en el logo-símbolo.

El color del trazo que delinea el corazón adquiere ahora una tonalidad más aproximada al rojo del amor. El servicio hospitalario es un ejercicio de amor efectivo al mundo del sufrimiento psíquico. Nuestros fundadores así lo entendieron porque su Misión brotó del corazón entregado por amor de Aquel que pasó sanando para hacer el bien. Nuestra Misión Compartida mantiene y proyecta hacia el futuro esa misma finalidad sanante informada por el amor.

Los actuales bordes de ese trazo ya no tienen los ángulos afirmados en punta que pudieran con sus aristas golpear la mirada; han sido limados para despertar empatía, ya que nos

Un único corazón para un mismo compromiso hospitalario

caracterizamos por una especial sensibilidad a favor de las personas con sufrimiento, limitación, exclusión y necesidad.

El perfil que rodea el corazón no sólo mantiene sino que agranda su abertura. De este modo reafirmamos el valor de la acogida liberadora; somos puerta siempre abierta: que entre quien más lo necesite, que permanezca lo necesario y que pueda salir rehabilitado.

El corazón está habitado por el color verde que simboliza el mundo de la salud. Nuestra Misión es sanar y cuidar y el centro de nuestro corazón institucional lo ocupan las personas que atendemos, a cuyo servicio estamos con la mejor calidad profesional de nuestro Modelo Hospitalario.

La intensidad de los colores se ha suavizado para que la claridad de los tonos manifieste mejor la humanización que conforma nuestro actuar y cualifica el comportamiento ético con paciente cordialidad.

También el logo-tipo escrito con minúsculas transmite sensitivamente cercanía, respeto a la dignidad de la persona, proximidad fraterna en el estilo de vida, de relación y de lenguaje, que nos es propio.

Esta identidad visual corporativa, que proponemos para todos, es expresión de nuestra identidad hospitalaria que para todos hemos formulado. En su condensación simbólica nosotros somos capaces de descifrar la cultura que nos identifica. Y socialmente, un mismo logo-símbolo de nuestra presencia congregacional en todo el mundo, en cada provincia, en cada centro, en cada actividad, en cada recurso, facilita el impacto de una visión homologada para que nuestra Institución sea reconocida en todo lugar y tiempo.

Nuestra marca sella todo y nos signa a todos con el corazón de la Hospitalidad.

María Camino Agós
Superiora general

Un único corazón para
un mismo compromiso
hospitalario



Hermanas
Hospitalarias

Un único corazón para un mismo compromiso hospitalario

130 años asistiendo a enfermos mentales, minusválidos físicos y psíquicos, ancianos con problemas psíquicos y enfermos con otras patologías

Más de **9.000** colaboradores y **1.000** hermanas



En más de **200** centros de **27** países de **Europa, América, África y Asia**

Un único corazón para un mismo compromiso hospitalario

**Trabajamos guiados
por los mismos valores**

hospitalidad

Sensibilidad por los excluidos

Servicio a los enfermos y necesitados

acogida liberadora

Salud integral

Calidad profesional

humanidad en la atención

Ética en toda actuación

Conciencia histórica



Hermanas
Hospitalarias

Un único corazón para un mismo compromiso hospitalario

Mantenemos nuestra
esencia:
Un único corazón para
un mismo compromiso
hospitalario

Y renovamos nuestra **Identidad**
Visual Corporativa dotándola
de atributos más
contemporáneos y
actuales



Hermanas
Hospitalarias



Hermanas
Hospitalarias

Un único corazón para un mismo compromiso hospitalario

Una única marca en los diferentes idiomas oficiales de la Institución



Sisters
Hospitaliers



Các Nữ
Tu Trợ Thế



Sœurs
Hospitalières



Irmãs
Hospitalarias



Germanes
Hospitalàries



Ahizpa
Ospitalariak



Irmãs
Hospitalleiras



Suore
Ospedaliere



Hermanas
Hospitalarias

¿Quieres conocer más
detalles de nuestra
Identidad Visual
Corporativa?



Hermanas
Hospitalarias

Un único corazón para un mismo compromiso hospitalario

Nuestro **imago**tipo evoluciona,
su forma y sus colores se suavizan
aportando cercanía y humanidad



Hermanas
Hospitalarias

La **tipografía** se aligera,
más limpia y más actual

Contamos con un nuevo **Manual** de
Identidad Visual Corporativa y una **Guía**
de uso rápido



Hermanas
Hospitalarias

Un único corazón para un mismo compromiso hospitalario

Estos son algunos ejemplos de cómo utilizar la marca en las distintas aplicaciones



tarjeta de visita



tótem



Título nivel 1

Gráfica

2010 2009



plantillas de presentaciones ppt



firma electrónica



rotulación de vehículos



publicidad

Un único corazón para un mismo compromiso hospitalario

¿Dónde podemos encontrar los materiales de la nueva Identidad Corporativa?

En www.hospitalarias.org/identidadvisual encontrarás, entre otros, los siguientes archivos:

Logotipos
Firma electrónica
Plantillas de Power Point
Papelería corporativa

En cualquier caso, si tienes alguna duda, puedes acudir al responsable de comunicación de tu centro o provincia. Estas son las personas que mejor podrán ayudarte.

Recuerda que...

- Siempre que tengas alguna duda, consulta el **Manual de Identidad Visual Corporativa**.
- En tus presentaciones utiliza las plantillas corporativas con los **nuevos colores y tipografía**
- Si dispones de una dirección de correo electrónico profesional, configura tu **firma digital** para que en todos los correos electrónicos que envíes aparezca de forma automática dicha firma.

La **imagen** de nuestra
Institución la construimos
entre **todos**



Hermanas
Hospitalarias



Hermanas
Hospitalarias

www.hospitalarias.org/identidadvisual